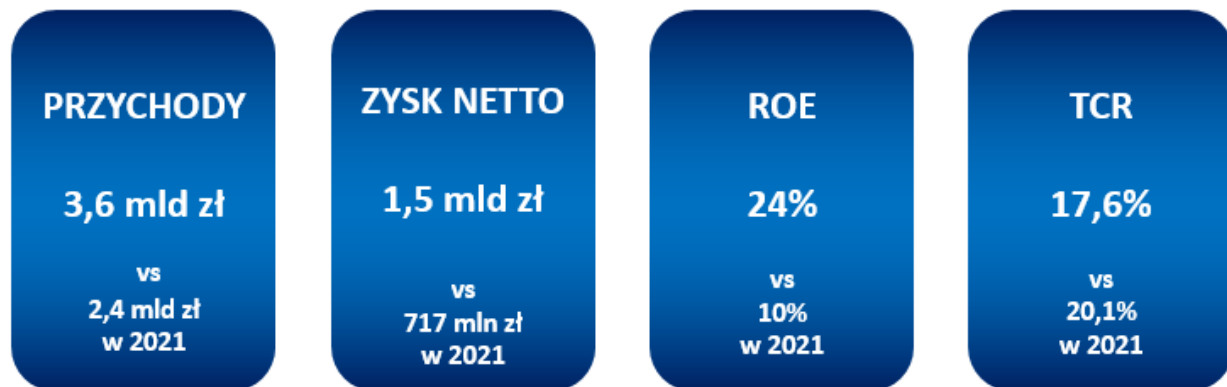


Warszawa 8 lutego 2023

Wyniki banku Citi Handlowy w 2022 roku



W 2022 roku Citi Handlowy odnotował rekordowy zysk netto w wysokości 1,5 mld złotych. Taki wynik bank osiągnął wspierając klientów korporacyjnych w skutecznym zarządzaniu płynnością i ryzykiem walutowym na zmiennych rynkach. Jednocześnie bank konsekwentnie realizował długoterminową strategię zarządzania portfelem dłużnych papierów wartościowych. W Bankowości Detalicznej liczba klientów zamożnych osiągnęła najwyższy wynik w historii.

- Wyniki ubiegłego roku pokazują, że Citi Handlowy to stabilny partner i dobry bank na trudne czasy. Zgodnie z naszą strategią, skupiliśmy się na wspieraniu naszych klientów w zarządzaniu ich finansami w niepewnym otoczeniu rynkowym - powiedziała Prezes Zarządu **Elżbieta Czetwertyńska**. - Bardzo ważne jest dla nas wspieranie osób, które bezpośrednio dotknęła wojna w Ukrainie. Fundacja Citi Handlowy wraz z tysiącami naszych wolontariuszy zrealizowała wiele inicjatyw społecznych na rzecz integracji uchodźców.

Solidne fundamenty banku, wysokie kapitały (łączny współczynnik kapitałowy na poziomie 17,6%) oraz wskaźniki rentowności (ROE na poziomie 24%) i efektywności (wskaźnik koszty do dochodów w wysokości 37%) pozwoliły nam z sukcesem wspierać naszych klientów.

W samym czwartym kwartale 2022 roku przychody Citi Handlowy wyniosły 1 mld złotych (+94% r./r.), koszty operacyjne były na poziomie 316 mln zł (+11% r./r.). Koszty ryzyka urosły do poziomu 49 mln zł. W efekcie zysk netto wyniósł 479 mln zł (ponad 3-krotny wzrost r./r.).

- Rok 2022 to czas dużej dynamiki zmienności rynków finansowych, w którym wyraźnie widoczny był wpływ czynników makroekonomicznych oraz sytuacji geopolitycznej. Dla Citi Handlowy było to szczególnie zauważalne we wzroście przychodów w działalności skarbcowej, w wyniku z transakcji wymiany, ale również w obszarze działalności klientowskiej, która odnotowała wzrosty wolumenów kredytowych i transakcyjnych. Czwarty kwartał podtrzymał tendencje obserwowane w poprzednich

miesiącach. Mocny wynik odsetkowy widoczny szczególnie w obszarze działalności skarbcowej, wysoka dyscyplina kosztowa mimo rosnącej inflacji i dobra jakość portfela kredytowego to silne trendy tego kwartału. Zarówno struktura bilansu, jak i konsekwentnie realizowany apetyt na ryzyko to kluczowe aspekty realizowania strategii i polityki dywidendowej banku - powiedziała **Natalia Bożek**, wiceprezes zarządu do spraw finansowych.

W Bankowości Przedsiębiorstw, strategicznym segmencie banku, dynamika wzrostu aktywów w roku 2022 wyniosła rekordowe 18%. W czwartym kwartale 2022 Citi Handlowy wsparł międzynarodową ekspansję spółki Elemental Holding, dla którego udzielił kredytu konsorcjalnego w wysokości 100 milionów dolarów.

W 2022 Citi Handlowy realizował też strategię ESG. W pierwszym roku obowiązywania strategii bank udzielił blisko 400 mln zł finansowania z zadeklarowanego na 3 lata poziomu 1 mld zł zielonych aktywów.

Wolumen wymiany walut wśród Klientów Instytucjonalnych wzrósł w roku 2022 o 30% r./r. Kolejny raz bank jako zaufany partner dostarczył klientom adekwatne rozwiązania wspierające zarządzanie ryzykiem walutowym szczególnie w okresach obniżonej płynności rynkowej.

W obszarze produktów zarządzania płynnością, program finansowania dostawców dla strategicznych dostawców Pepco z rynków azjatyckich i europejskich, otrzymał kolejną prestiżową nagrodę Working Capital Award 2022 w kategorii Best Use of Supply Chain Finance.

W Sektorze Bankowości Detalicznej, bank zakończył rok 2022 rekordową liczbą zamożnych klientów segmentu Citigold Private Client. Był to także historycznie najlepszy rok dla transakcji wymiany walut - liczba użytkowników flagowej platformy CitiKantor wzrosła o 79% w porównaniu do 2021 roku.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Waldoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433
E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 667 635 432
E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 5,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 582,5 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć oddziałów. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi to wiodący partner bankowy dla instytucji z transgranicznymi potrzebami, globalny lider w zakresie zarządzania aktywami, a także bank ceniony przez klientów indywidualnych na rodzimym rynku w Stanach Zjednoczonych. Citi prowadzi działalność w ponad 160 krajach i jurysdykcjach, zapewniając klientom korporacyjnym, rządowym, instytucjonalnym i indywidualnym, a także inwestorom, bogaty wachlarz produktów i usług finansowych. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi