

Warszawa 30 sierpnia 2023

Wyniki banku Citi Handlowy w 2 kwartale 2023 roku



W drugim kwartale 2023 roku Citi Handlowy wypracował 612 milionów złotych zysku netto i tym samym odnotował 22-proc. wzrost w stosunku do analogicznego okresu w ubiegłym roku. Wpłynęły na to wyższe przychody, w tym mocny wynik odsetkowy. Bank konsekwentnie realizuje strategię budowania wartości dla akcjonariuszy, utrzymując wysoką rentowność kapitałową - wskaźnik ROE na koniec czerwca osiągnął poziom 28 proc., a łączny współczynnik wypłacalności urósł do 20,3 proc.

Całkowite przychody banku wzrosły o 14 proc. r./r. do poziomu 1,15 miliarda złotych. Wynik z tytułu odsetek wyniósł 832 miliony zł (+25 proc. r./r.). Wynik z tytułu opłat i prowizji zmniejszył się o 6 proc. w stosunku do poprzedniego roku, który był pod wpływem zdarzeń jednorazowych. Koszty działania wyniosły 340 milionów złotych i wzrosły o 13 proc. r./r., głównie ze względu na wysoką inflację. Koszty ryzyka spadły i były na poziomie 38 punktów bazowych (skumulowane roczne koszty ryzyka).

- W drugim kwartale szczególnie ważna dla klientów była nasza globalna ekspertyza i doświadczenie na rynkach finansowych. Klienci korporacyjni wykazywali mniejsze zainteresowanie kredytami. To efekt m.in. niższego zapotrzebowania na inwestycje i oczekiwania

na możliwe obniżki stóp procentowych. Realizowaliśmy więc dla nich transakcje zabezpieczające ryzyko walutowe, dostarczaliśmy rozwiązania mające na celu podniesienie kapitału oraz emisję papierów dłużnych - powiedziała prezes zarządu **Elżbieta Czetwertyńska** - Unowocześniamy też nasze platformy bankowe. Wielu klientów firmowych może już korzystać z nowych rozwiązań bankowości CitiDirect online. Pozwala ona w prosty i intuicyjny sposób zarządzać finansami spółek działających w różnych częściach świata. W drugim kwartale odnotowaliśmy też wzrost w bankowości prywatnej oraz większe zainteresowanie naszymi kartami kredytowymi.

Zgodnie ze strategią, Citi Handlowy rozwija bankowość korporacyjną. W drugim kwartale bank wziął udział m.in. w budowie przyspieszonej książki popytu dla lidera z branży obuwniczej o wartości ok. 505 milionów zł. Citi Handlowy był też częścią konsorcjum banków udzielających 1,57 miliarda złotych finansowania dla firmy Emitel. Finansowanie obejmowało kredyt terminowy, kredyt inwestycyjny oraz kredyt rewolwingowy. Bank podpisał z Żabką kolejną umowę finansową, uwzględniającą realizację celów z obszaru odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju.

Wolumeny walutowe w bankowości dla przedsiębiorstw wzrosły o 3 proc. r./r. w stosunku do wysokiego kwartału zeszłego roku. W segmencie bankowości instytucjonalnej Citi Handlowy odnotował spadek wolumenu kredytów o 7 proc. r./r.

W bankowości detalicznej liczba klientów Citigold Private Clients wzrosła o 14 proc. r./r. W efekcie urosły też depozyty o 4 proc. r./r. Z kolei saldo aktywów w produktach inwestycyjnych urosło o 7 proc. r./r. Jednocześnie liczba klientów korzystających z platformy Citi Kantor osiągnęła kolejny rekordowy poziom, a liczba transakcji walutowych była wyższa o 40 proc. r./r. Wzrosło zainteresowanie klientów kartami kredytowymi - akwizycja nowych kart kredytowych wzrosła o 70 proc. r./r., a liczba i wartość transakcji na istniejącym portfelu była wyższa w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

Wskaźnik rentowności (ROE) ukształtował się na poziomie 28 proc., wskaźnik kosztów do dochodów wyniósł 30 proc. Wskaźniki te zostały osiągnięte przy rosnącej bazie kapitałowej, dzięki temu łączny współczynnik wypłacalności był na poziomie 20,3 proc. (wzrost o 2,6 pkt. proc. w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego).

- *Drugi kwartał to dla nas niewątpliwie czas wzmoczonego wysiłku w zakresie efektywnego zarządzania kapitałem. Skupiliśmy się na działaniach, które miały na celu poprawę pozycji kapitałowej. Wobec zmniejszonego zainteresowania kredytami oraz kontynuacji wzrostowego trendu depozytów aktywnie zarządzaliśmy płynnością oraz pozycją walutową. Cieszy nas fakt, że nasze działania przyniosły zamierzony efekt, istotnie poprawiając współczynnik kapitałowy. Pozytywnie wpłynęły też na wynik z tytułu działalności skarbcowej, która urosła 3 proc. kw./kw., -* powiedziała **Natalia Bożek**, wiceprezes zarządu do spraw finansowych.

W lipcu bieżącego roku Citi poinformowało, że planuje wznowienie procesu wyjścia z biznesu detalicznego w Polsce. Zgodnie ze strategią, Citi skupi się na rozwoju biznesu korporacyjnego w Polsce.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Wałdoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433
E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 667 635 432
E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com



Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje niemal 5,5 tys. klientów korporacyjnych i ok. 568 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć oddziałów. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi to wiodący partner bankowy dla instytucji z transgranicznymi potrzebami, globalny lider w zakresie zarządzania aktywami, a także bank ceniony przez klientów indywidualnych na rodzimym rynku w Stanach Zjednoczonych. Citi prowadzi działalność w ponad 160 krajach i jurysdykcjach, zapewniając klientom korporacyjnym, rządowym, instytucjonalnym i indywidualnym, a także inwestorom, bogaty wachlarz produktów i usług finansowych. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi