

Warszawa 9 maja 2024

Wyniki banku Citi Handlowy w 1 kwartale 2024

Przychody 1Q	Zysk netto 1Q	ROE 1Q
1,1 mld zł	454 mln zł	26,4%

W pierwszym kwartale 2024 roku zysk netto Citi Handlowy wyniósł 454 miliony złotych (-25 proc. r./r.) i był pod wpływem niższych stóp procentowych oraz wyższych opłat regulacyjnych. W relacji do czwartego kwartału, zysk netto był wyższy, na co wpłynęły dobre wyniki bankowości transakcyjnej i powierniczej. W segmencie bankowości detalicznej odnotowano kolejne wzrosty w strategicznych obszarach.

Całkowite przychody banku za pierwszy kwartał spadły o 13 proc. r./r. a kwartał do kwartału urosły 10 proc. do poziomu 1,1 miliarda złotych.

W segmencie bankowości instytucjonalnej wolumen depozytów korporacyjnych zwiększył się o 4 proc. r./r. (-2 proc. kw./kw.). Kredyty spadły o 13 proc. r./r., ale kwartał do kwartału odnotowały 3 proc. odbicie.

„Cieszy mnie, że obserwujemy mocne rozpoczęcie roku pod względem przychodów, które przekroczyły 1 mld złotych. Dostrzegamy pierwsze oznaki zmiany trendu i większy optymizm wśród klientów. To przełożyło się na wyższe wolumeny kredytowe oraz wzrost przychodów w pierwszych trzech miesiącach tego roku wobec czwartego kwartału 2023. Świetne wyniki odnotowała bankowość transakcyjna, która nas wyróżnia na rynku – rośnie liczba przelewów i płatności. Bankowość detaliczna przyciąga kolejnych zamożnych klientów, co przekłada się na wyniki segmentu zarządzania majątkiem. Zgodnie z naszą strategią, dzielimy się zyskiem z naszymi akcjonariuszami – na dywidendę za 2023 rok chcemy przeznaczyć rekordową kwotę 1,45 miliarda złotych, co daje stopę dywidendy na poziomie około 10 procent” powiedziała **Elżbieta Czetwertyńska**, prezes zarządu Citi Handlowy.

W pierwszym kwartale Citi Handlowy wspierał firmy w ich bieżącej działalności oraz w przygotowaniach do realizacji planów rozwoju. Bank otworzył dla firmy Respect Energy nową linię gwarancyjną oraz udzielił kredytu w rachunku bieżącym do łącznej wysokości 155 mln zł. Uczestniczył w dofinansowaniu z funduszy unijnych budowy nowej hali produkcyjnej wraz z zapleczem biurowym dla koreańskiego producenta tworzyw sztucznych.

Bank był aktywny na rynku pierwotnym dłużnych papierów wartościowych, m.in. poprzez organizację emisji obligacji dla międzynarodowej instytucji finansowej w kwocie 2,1 mld złotych oraz emisji euroobligacji dla BGK w kwocie 400 mln euro, która zasilila Fundusz Pomocy Ukrainie.

W bankowości detalicznej liczba klientów zamożnych bije kolejne rekordy. Na koniec pierwszego kwartału była wyższa o 10 proc. r./r. Aktywność inwestycyjna nowych i istniejących klientów wpłynęła na wzrost salda produktów inwestycyjnych (wraz z inwestycjami dwuwalutowymi) o 23 proc. r./r. Pierwszy kwartał 2024 roku był historycznie najlepszym kwartałem pod względem nowych klientów otwierających Citikonto. Wolumen sprzedaży pożyczek gotówkowych w kwartale wzrósł o 56 proc. r./r. Wysoki, 84-proc. wzrost, zanotowała sprzedaż pożyczki gotówkowej dla nowego klienta.

Wynik z tytułu odsetek wyniósł 798 milionów zł (-6 proc. r./r., +3 proc. kw./kw.). Wynik z tytułu opłat i prowizji zwiększył się o 3 proc. r./r. i 6 proc. kw./kw. do poziomu 144 milionów złotych. Koszty działania wraz z amortyzacją wzrosły o 13 proc. r./r. i 34 proc. kw./kw. do poziomu 470 milionów złotych. Koszty ryzyka wyniosły 10 punktów bazowych (skumulowane koszty ryzyka z czterech ostatnich kwartałów).

„Nasz zysk netto w pierwszym kwartale był wyższy niż w poprzednim pomimo uwzględnienia rocznych kosztów regulacyjnych w wysokości 100 mln zł. Jeżeli chodzi o biznes klientowski to cieszy mnie pozytywny sentyment, który obserwujemy na rynku kapitałowym, przekładający się na rosnące przychody z działalności maklerskiej oraz powierniczej, a także z tytułu sprzedaży produktów inwestycyjnych. Ważnym elementem jest stabilna pozycja kapitałowa, która umożliwia nam realizację naszej strategii dywidendowej” - powiedział **Patrycjusz Wójcik**, wiceprezes zarządu do spraw finansowych.

W pierwszym kwartale 2024 wskaźnik rentowności (ROE) ukształtował się na poziomie 26,4 proc., wskaźnik kosztów do dochodów wyniósł 44 proc. Łączny współczynnik wypłacalności był na poziomie 23,7 proc.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Wałdoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433
E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 667 635 432
E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje niemal 5,5 tys. klientów korporacyjnych i ok. 568 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć oddziałów. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi to wiodący partner bankowy dla instytucji z transgranicznymi potrzebami, globalny lider w zakresie zarządzania aktywami, a także bank ceniony przez klientów indywidualnych na rodzimym rynku w Stanach Zjednoczonych. Citi prowadzi działalność w ponad 160 krajach i jurysdykcjach, zapewniając klientom korporacyjnym, rządowym, instytucjonalnym i indywidualnym, a także inwestorom, bogaty wachlarz produktów i usług finansowych. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi