

Warszawa, 27 marca 2006 r.

## **LIST PREZESA ZARZĄDU BANKU**

Szanowni Państwo,

Rok 2005 był pomyślnym rokiem dla Banku Handlowego w Warszawie SA, czego dowodzą bardzo dobre wyniki finansowe, poprawa satysfakcji Klientów i pracowników Banku oraz umocnienie zasad Naszej Wspólnej Odpowiedzialności – podstawy naszej kultury organizacyjnej.

Czwarty rok z rzędu od momentu fuzji odnotowaliśmy wzrost wyniku finansowego. Zysk netto Banku na koniec 2005 roku wyniósł 589,2 mln zł i był o 140,7 mln zł, tj. 31,4 % wyższy niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Na poziom wyniku netto wpłynął przede wszystkim wzrost wyniku na papierach wartościowych o 100,8 mln zł (275,4%) oraz instrumentach finansowych o 77,2 mln zł (176,4%). W 2005 roku kontynuowaliśmy działania mające na celu poprawę rentowności instytucji przez optymalizację kosztów.

Warunki ekonomiczne działania Banku były stabilne, zaś głównym czynnikiem wzrostu gospodarczego w 2005 roku pozostał eksport. Zaobserwowano jednakże osłabienie aktywności inwestycyjnej firm oraz dynamiki spożycia indywidualnego.

Pomimo mniej korzystnych warunków makroekonomicznych niż w roku poprzednim, kluczowe segmenty Banku odnotowały w 2005 r. znaczący wzrost wyników finansowych. Ubiegły rok był udany dla całego sektora **Bankowości Komercyjnej i Inwestycyjnej**, który uzyskał wzrost przychodów przy znaczącym ograniczeniu kosztów. **Pion Bankowości Przedsiębiorstw** rozpoczął aktywne pozyskiwanie Klientów z sektora publicznego. Wyrazem tego jest szereg nowatorskich transakcji, m.in. umowa kredytu inwestycyjnego refinansowanego ze środków KfW i Banku Rozwoju Rady Europy, ponad 40 tys. kart przedpłaconych dla jednostek samorządu terytorialnego i pierwsza w Polsce umowa na wydanie kart przedpłaconych dla studentów. W 2005 roku wprowadziliśmy pakiet „**Europa Przedsiębiorstw**”, w ramach

którego Klienci ubiegający się o wsparcie ze środków UE mogą skorzystać z przyjaznego programu kredytowego. **Pion Bankowości Korporacyjnej** był inicjatorem i koordynatorem kilku ważnych, pionierskich dla rynku polskiego transakcji takich jak: obsługa emisji obligacji rządowych (5 mld euro), pierwsza w Europie Środkowej emisja obligacji przychodowych dla spółki wodociągowej miasta Bydgoszcz oraz kredyt konsorcyjny dla PGNiG.

Rekordowymi wynikami może się pochwalić **Pion Skarbu**. Bank umacniał pozycję na rynku produktów skarbowych, pochodnych i strukturyzowanych. Szczególnie wysokie wyniki zanotowano w sprzedaży opcji walutowych i derywatów.

Bank umocnił również swoją pozycję w obszarze **bankowości transakcyjnej** wzbogacając ofertę o innowacyjne produkty, m.in.: kartę przedpłaconą dla instytucji publicznych, produkty finansowania handlu i rachunek powierniczy dla Klientów instytucjonalnych. Podpisując umowę o wydanie kart stypendialnych dla Wyższej Szkoły Administracji Publicznej w Białymstoku, Citibank Handlowy wprowadził na rynek pierwszą w Polsce kartę przedpłaconą skierowaną do studentów. W 2005 roku Bank odgrywał aktywną rolę na rynku płatności realizowanych za pośrednictwem Polecenia Zapłaty, utrzymując pozycję lidera tej formy rozliczeń.

Już od kilku lat na wysokim poziomie utrzymuje się satysfakcja Klientów korporacyjnych z obsługi operacyjnej naszego Banku, przekraczając poziom 90%. Równie wysoko oceniane są kompetencje doradców bankowych i obsługa w oddziałach Banku.

W 2005 roku Bank wykazywał się dużą aktywnością w obszarze **bankowości detalicznej** i utrzymał wiodącą pozycję w sektorze **kart kredytowych**. Na dzień 31 grudnia 2005 roku liczba wydanych kart kredytowych wyniosła 580 tys. (12% wzrost w stosunku do analogicznego okresu w roku poprzednim). Wprowadziliśmy znaczące zmiany w ofercie kart kredytowych, których celem było zachęcenie Klientów do aktywnego i bardziej efektywnego korzystania z możliwości, jakie dają Karty Kredytowe Citibank. Oferta Banku została wzbogacona o najbardziej prestiżowy produkt, Kartę Kredytową Citibank Platinum; zmianie uległo oprocentowanie wszystkich kart.

Sektor Bankowości Detalicznej osiągnął bardzo dobre wyniki sprzedaży **produktów kredytowych**, podwajając wolumen akwizycji kredytu w porównaniu z rokiem 2004.

Rozwinęliśmy również ofertę **produktów inwestycyjnych i ubezpieczeniowych**, wprowadzając dwa nowe Plany Systematycznego Oszczędzania w fundusze inwestycyjne oraz nowe produkty ubezpieczeniowe dla posiadaczy kredytów i kart kredytowych. Bank utrzymał wiodącą pozycję w segmencie osób zamożnych. W marcu 2005 roku jako jedna z pierwszych instytucji finansowych wprowadziliśmy do oferty sprzedaż funduszy zagranicznych, w tym innowacyjnego na polskim rynku „Funduszu Funduszy” („Fund of Funds”), zarządzanego przez Citigroup Asset Management. Rozpoczęło również działanie Centrum Inwestycyjne – specjalna placówka dedykowana do obsługi najbardziej wymagającej grupy Klientów.

Dynamiczny rozwój konsekwentnie kontynuował segment **CitiFinancial**, który w 2005 r. podwoił swój udział w przychodach Banku. W 2005 roku sieć CitiFinancial powiększyła się o 22 nowe placówki i osiągnęła na koniec roku łączną liczbę 61 oddziałów. Oferta CitiFinancial rozszerzona została pod koniec ubiegłego roku o nowość rynkową - pożyczki zabezpieczone hipoteką.

Zwiększając dostępność swoich produktów, Bank kontynuował także rozbudowę i restrukturyzację sieci placówek. W 2005 roku sieć Banku zwiększyła się o 21 placówek i wynosiła na koniec 2005 roku 188 oddziałów.

Jednym z celów strategicznych Banku jest zdobycie pozycji pracodawcy pierwszego wyboru w sektorze finansowym poprzez przyciąganie najlepszych pracowników i oferowanie im atrakcyjnych możliwości rozwoju kariery. Z satysfakcją przyjąłem wzrost poziomu zadowolenia pracowników Banku, który znalazł odzwierciedlenie w wynikach ankiety „Głos Pracownika”. W ubiegłym roku przygotowaliśmy nowy system planowania indywidualnych ścieżek kariery dla każdego pracownika i zarządzania wynikami pracy, który zostanie wdrożony w 2006 roku.

Ubiegły rok był dla nas ważny ze względu na jubileusz 135-lecia działalności Banku Handlowego w Warszawie SA – najstarszego nieprzerwanie działającego banku komercyjnego w Polsce, który uroczystie obchodziliśmy z udziałem Charlesa Prince’a, Prezesa Citigroup. „Citigroup jest niezwykle dumna z naszego wieloletniego i ważnego dziedzictwa w Polsce oraz roli, jaką mamy możliwość odgrywać w rozwoju polskiego rynku” – podkreślił Charles Prince.

Cieszy mnie, że nasze wysiłki zostały docenione przez prestiżowe instytucje i media. Bank zajął pierwsze miejsce w rankingu European Clearing Survey magazynu Global Investor w kategoriach najlepszy bank rozliczeniowy dla papierów dłużnych oraz akcji. Karta kredytowa Citibank została uznana za najlepszą kartę w rankingu Rzeczypospolitej, a konto osobiste CitiGold zajęło pierwsze miejsce w rankingu Rzeczypospolitej w kategorii konta osobistego dla osób zamożnych i wymagających. Produkt SpeedCollect Plus uzyskał prestiżową nagrodę przyznawaną przez The Banking Technology Magazine w kategorii *Best business/corporate banking achievement for 2005*. Przedpłacone Karty Zasiłkowe i Stypendialne Banku otrzymały zaś nagrodę drugiego stopnia za najbardziej innowacyjny produkt 2005 roku w sektorze korporacyjnym w Europie, przyznawaną przez European Payments Consulting Association i European Card Review. Bank został również uhonorowany tytułem Mecenasa Roku 2005 Filharmonii Narodowej w Warszawie.

Za pośrednictwem Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga z powodzeniem realizowaliśmy misję odpowiedzialności społecznej naszej instytucji. W ramach obchodów Międzynarodowego Roku Mikrokredytu Fundacja Kronenberga wspólnie z Programem Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP) nagrodziła najlepszych polskich mikroprzedsiębiorców. Realizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości ogólnopolski program edukacji ekonomicznej „Moje Finanse” w ciągu 2 lat obejmie 216 tys. uczniów szkół ponadgimnazjalnych w całej Polsce. Za Program Wolontariatu Pracowniczego, w którym aktywnie uczestniczy kilkuset pracowników, Bank otrzymał główną nagrodę w konkursie „Barwy Wolontariatu”.

Naszymi priorytetami w 2006 roku pozostaną: wzrost w wybranych segmentach rynku korporacyjnego i detalicznego oraz dyscyplina kosztowa; budowanie pozycji pracodawcy z wyboru poprzez osiąganie wysokiego poziomu satysfakcji pracowników oraz umacnianie w kulturze organizacyjnej Banku zasad Naszej Wspólnej Odpowiedzialności – wobec naszych Klientów, wobec siebie wzajemnie i wobec naszej firmy. Będziemy konsekwentnie dążyć do tego, by stać się najbardziej szanowaną instytucją finansową.

Zapraszając do lektury Raportu, pragnę podziękować pracownikom Banku za ich zaangażowanie i profesjonalizm, Radzie Nadzorczej za wspieranie działań Zarządu Banku oraz Klientom i Akcjonariuszom za zaufanie do naszej instytucji.

Sławomir S. Sikora

Prezes Zarządu