

List Prezesa Zarządu do raportu rocznego Banku Handlowego w Warszawie S.A.

Szanowni Państwo,

Oddaję w Państwa ręce sprawozdanie z działalności Citi Handlowy za 2008 rok. Był to bez wątpienia czas pełen wyzwań, który jednak, dzięki konsekwentnie realizowanej strategii, możemy zaliczyć do udanych. Umocniliśmy swoją pozycję zarówno w segmencie korporacyjnym, jak i detalicznym proponując nowatorskie rozwiązania i stosując zasadę odpowiedzialnego podejścia do prowadzonego biznesu.

Miniony rok upłynął pod znakiem zawirowań na światowych rynkach finansowych, co skutkowało spowolnieniem gospodarczym zarówno w USA, jak i w Europie. Również w Polsce obserwowaliśmy spadek tempa wzrostu PKB. Zmianom tym towarzyszyły znaczne wahania kursu polskiej waluty. Rok 2008 przyniósł też wyjątkowo trudną sytuację na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Polski sektor bankowy pozostał silny, notując rekordowe przychody – przez pierwsze trzy kwartały roku. Czwarty kwartał przyniósł wyraźne osłabienie wyników sektora związane z zauważalnym spowolnieniem w gospodarce.

Pozycja Citi Handlowy jest bardzo bezpieczna, a wskaźniki kapitałowe i płynności stabilne. W 2008 roku przychody z działalności operacyjnej Banku wyniosły 2,39 mld zł, utrzymując się na poziomie zbliżonym do wyniku z 2007 r. Osiągniętym przychodom towarzyszyło utrzymanie dyscypliny kosztowej (2 proc. spadek kosztów) i poprawa stosunku kosztów do dochodów do 60,8 proc. w 2008 r. w porównaniu z 61,6 proc. rok wcześniej. Citi Handlowy zakończył miniony rok zyskiem netto na poziomie 645,7 mln zł. Na koniec roku współczynnik wypłacalności Banku utrzymywał się na bardzo bezpiecznym poziomie 11,7 proc. i niezmiennie należy do najwyższych wśród dużych banków.

Dzięki nowatorskim rozwiązaniom, Citi Handlowy umocnił pozycję lidera w wielu segmentach rynku, wyznaczając nowe kierunki rozwoju innowacyjnych produktów. W części korporacyjnej, wdrożyliśmy zintegrowaną platformę obsługi oraz ujednoliconą ofertę produktową dla małych i średnich przedsiębiorstw. Rozwijaliśmy także innowacyjne produkty bankowości transakcyjnej, takie jak Mikrowpłaty, czyli specjalna oferta zarządzania finansami w sądach i prokuraturach. Dzięki zacieśnieniu współpracy z sektorem publicznym, Bank zanotował wzrost depozytów terminowych jednostek budżetowych o 252 proc.

Liczba kart kredytowych w portfelu Citi Handlowy na koniec roku przekroczyła milion. W 2008 roku Bank sprzedał ponad 296 tysięcy nowych kart i był to najlepszy wynik w historii pod względem liczby nowo pozyskanych kart kredytowych. Jest on o 25 proc. lepszy od wyniku uzyskanego w 2007 roku. Miniony rok był szczególnie udany dla programów partnerskich prowadzonych przez Citi Handlowy.

Bardzo dynamicznie rozwijamy także ofertę kart przedpłaconych. W ubiegłym roku wydaliśmy ponad 200 tys. tego typu kart, co stawia nasz Bank na pozycji niekwestionowanego lidera w tym segmencie z 70 proc. udziałem w rynku. W minionym roku obroty na kartach przedpłaconych były o ponad 42 proc. wyższe niż rok wcześniej. Również nasza platforma OnLine Trading, umożliwiająca transakcje wymiany walutowej on-line, zanotowała znaczący wzrost. Wolumen transakcji zawartych za jej pośrednictwem wzrósł ponad dwukrotnie, a liczba użytkowników wzrosła o 37 proc. w porównaniu do 2007 r.

W sektorze bankowości detalicznej stale rozwijamy ofertę o innowacyjne rozwiązania, które ułatwiają życie naszym Klientom. W 2008 r. Bank wprowadził m.in. SMS-owy Lokalizator, wskazujący najbliższy oddział lub bankomat, w którym nasi Klienci wypłacą środki bez opłat. Wdrożono także usługę Cash Back, dającą Klientom dodatkową możliwość bezpłatnej wypłaty środków przy okazji dokonywania płatności kartą Maestro w punktach usługowo-handlowych, jak również innowacyjną usługę „Wyślij

gotówkę”, umożliwiającą zlecenie (także przez Internet) dostarczenia gotówki przekazem pocztowym do wskazanego odbiorcy w Polsce. Jako pierwszy na rynku Citi Handlowy zaoferował swoim Klientom możliwość dokonywania płatności przy użyciu telefonu komórkowego bezpośrednio z rachunku bankowego. Usługa „Płać komórką” uznana została przez miesięcznik Mobile Internet za najbardziej innowacyjne rozwiązanie wdrożone w 2008 roku.

Działalność naszego Banku od lat nagradzana jest prestiżowymi wyróżnieniami. Tak było również w roku 2008. Dzięki głosom zadowolonych Klientów Bank otrzymał tytuł marki wysokiej reputacji w rankingu Premium Brand, a Krajowa Izba Gospodarcza wraz z Polsko-Amerykańską Fundacją Doradztwa dla Małych Przedsiębiorstw wyróżniła Citi Handlowy godłem Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców. W ubiegłorocznych edycjach konkursu Europrodukt nagrodzono również nowatorskie rozwiązania naszego Banku, m.in. partnerskie karty kredytowe, program oszczędnościowy „Reszta dla Ciebie” czy usługi z wykorzystaniem telefonu komórkowego. W 2008 roku Związek Banków Polskich przyznał także Bankowi wyróżnienie „Lider SEPA w Polsce” za pionierskie na rynku polskim wdrożenie systemu polecenia przelewu, przeznaczonego dla płatności w euro.

Duże znaczenie ma dla mnie fakt, że w codziennej pracy pamiętamy także o tych, którzy potrzebują naszego wsparcia. Prowadzimy największy w Polsce program wolontariatu pracowniczego dzieląc się wiedzą, umiejętnościami i doświadczeniem z lokalnymi społecznościami, w których żyjemy i pracujemy. Za pośrednictwem Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy realizujemy programy edukacji ekonomicznej, w których każdego roku uczestniczą setki tysięcy młodych ludzi. Przedsięwzięcia takie, jak „Moje Finanse”, Tydzień dla Oszczędzania czy portal ZrozumFinanse.pl należą do najważniejszych inicjatyw edukacyjnych z zakresu finansów i ekonomii.

Szczególnie dumny jestem z zaangażowania pracowników Banku w ubiegłoroczny Dzień Citi dla Społeczności – przedsięwzięcie wieńczące program wolontariatu pracowniczego w Citigroup. W ubiegłym roku nasi pracownicy, wraz z rodzinami pomogli w tym dniu 15 000 potrzebujących, realizując dziesiątki programów skierowanych do lokalnych społeczności.

W roku 2009 naszym celem jest utrzymanie płynnego, dobrze skapitalizowanego banku wspierającego swoich Klientów oraz o roztważnym podejściu do ryzyka, aby osiągnąć optymalne wyniki finansowe w okresie spowolnienia gospodarczego. Citi Handlowy będzie w dalszym ciągu podejmować działania, mające na celu akwizycję nowych Klientów, zarówno po stronie bankowości detalicznej jak i bankowości przedsiębiorstw. Niezmiennie, będziemy kłaść nacisk na dyscyplinę kosztową, co ma szczególnie istotne znaczenie dla osiągniętych przez Bank wyników.

Przedstawiając niniejsze sprawozdanie pragnę serdecznie podziękować naszym Klientom i Akcjonariuszom za zaufanie, jakim nas obdarzyli. Dziękuję również wszystkim pracownikom za zaangażowanie na rzecz umacniania pozycji rynkowej naszego Banku. W imieniu Zarządu dziękuję Radzie Nadzorczej, której Członkowie wnieśli istotny wkład merytoryczny w funkcjonowanie naszej organizacji.

Sławomir S. Sikora,
Prezes Zarządu Banku