

Citi Handlowy zgodnie z oczekiwaniami

- 367 mln zł zysku w I półroczu 2015 r.
- Rosną wolumeny: kredyty konsumpcyjne 9 proc. r./r., kredyty dla klientów instytucjonalnych 3 proc. r./r.
- Wskaźniki efektywnościowe niezmiennie na wysokim poziomie powyżej sektora: ROE - 12,4% i ROA - 1,6%
- Koszty konsekwentnie w dół - 3 proc. r./r.
- Dobra jakość portfela i niskie koszty ryzyka
- Nowe transakcje w ramach programu Emerging Market Champions dla firm inwestujących za granicą
- Bankowość detaliczna rośnie w strategicznych obszarach: klienci Citigold 5 proc. r./r. w górę, sprzedaż inwestycji o 35 proc. r./r. w I półroczu bieżącego roku

W pierwszym półroczu widoczna jest nasza zmiana strategii jeśli chodzi o ekspozycję na ryzyko stopy procentowej. Świadomie zmniejszyliśmy je co przełożyło się na niższe dochody. To wyraz naszej odpowiedzialności za realizację strategii banku bezpiecznego i stabilnego. Takie działanie pozwala nam utrzymać zobowiązanie wobec akcjonariuszy o konsekwentnie realizowanej polityce dywidendowej, powiedział Sławomir S. Sikora, prezes Citi Handlowy, Jednocześnie wobec ryzyka zmiany trendu stóp procentowych, przesuwamy akcenty z papierów wartościowych na wzrost wolumenów klientów. Wspieramy strategiczne projekty naszych klientów i działania te kontynuować będziemy w kolejnych miesiącach.

W I półroczu Bank wypracował zysk netto w wysokości 367 mln zł, co oznacza spadek w stosunku do roku poprzedniego o 29% r./r. (513 mln zł w I półroczu 2014 r.).

Bank, pomimo spadku wywołanego presją wymagającego otoczenia rynkowego, uzyskał zwroty powyżej sektora bankowego, wskaźnik ROE - 12,4% i ROA - 1,6% oraz odnotował wzrost w strategicznych obszarach. Bank obronił też swoją pozycję lidera bezpieczeństwa i efektywności. To kolejne półrocze dobrej sytuacji jeśli chodzi o jakość portfela kredytowego (NPL 4,7 proc.) i koszty ryzyka, które utrzymują się na niskim poziomie (-0,09 %). Dobra pozycja płynnościowa Citi Handlowy (kredyty/depozyty na poziomie 74%) pozwala na kontynuację realizacji celu wzrostu biznesu i zwiększenia dynamiki wzrostu wolumenów.

Rozwój bankowości detalicznej

W obszarze bankowości detalicznej Bank, w I półroczu 2015 r., wzmocnił pozycję nowoczesnego i globalnego Banku. W ramach rozwoju Bankowego Ekosystemu Smart otwarto 4 kolejne placówki Smart: w Katowicach, Poznaniu i Krakowie. Tym samym I półrocze Bank zamknął z siecią 16 placówek Smart.

Wprowadzono też innowacyjną aplikację sprzedaży karty kredytowej online, która pozwala zrealizować proces sprzedaży produktu w 100 proc. bez użycia papieru. Zaawansowane technologicznie narzędzie gwarantuje klientom możliwość uzyskania wstępnej decyzji kredytowej w 60 sekund. Aplikacja ta to jeden z podstawowych wyróżników mobilnych doradców Citi Handlowy, którzy działają w 6 największych miastach w Polsce, w najpopularniejszych lokalizacjach (galerie handlowe, kina, lotniska etc.)

W I półroczu 2015 r. Bank kontynuował wzrosty w strategicznych obszarach: liczba klientów Citigold wzrosła o 5% r./r., a o 35 proc. r./r. wzrosła też sprzedaż produktów inwestycyjnych. Na koniec I półrocza 2015 roku saldo kredytów hipotecznych powiększyło się z kolei o 12% r./r.

Bank wzmocnił pozycję lidera na rynku kart kredytowych uzyskując wysoki współczynnik aktywacji kart. 80% nowych kart klienci aktywują w czasie krótszym niż 3 miesiące. Karty aktywne w całym portfelu utrzymują się na poziomie 70 proc. Wprowadzona w maju Karta Kredytowa Citi Simplicity cieszy się dużym zainteresowaniem nowych klientów i stanowi już ponad połowę realizowanej akwizycji.

Lider bankowości korporacyjnej

W pierwszym półroczu w bankowości korporacyjnej bank kontynuował wzrosty w kluczowych obszarach. Kredyty dla klientów instytucjonalnych wzrosły o 3 proc. r./r. Rosły też wolumeny depozytowe tworząc stabilną bazę dla dalszego finansowania gospodarczych inicjatyw. Bank zwiększył swoje zaangażowanie w segmencie bankowości przedsiębiorstw pozyskując 186 nowych klientów, w tym 23 duże przedsiębiorstwa, 156 małych i średnich oraz 7 podmiotów z sektora publicznego. O 25 nowych relacji wzrósł z kolei portfel klientów globalnych.

Pierwsze dwa kwartały tego roku to kolejne miesiące rozwoju Programu Emerging Market Champions, w ramach którego Bank wspiera realizację ekspansji zagranicznej klientów biznesowych. Wśród flagowych projektów zrealizowanych w I półroczu znalazły się m.in. finansowanie bieżącego funkcjonowania oraz potrzeb inwestycyjnych kanadyjskiej spółki z Grupy ORLEN – ORLEN Upstream Canada. Citi Handlowy wsparł także dynamiczny rozwój Grupy Kapitałowej Inter Cars i stworzenie Europejskiego Centrum Logistycznego ILS.

Bank uczestniczył również w jednej historycznych transakcji, jaką w I półroczu było finansowanie przejęcia aktywów Agros Nova przez Grupę Maspex, w wyniku czego powstała największa polska grupa spożywcza. Wraz z wystawionym z kolei przez Citi Handlowy kompletem gwarancji bankowych dla firmy Budimex powstanie kolejny odcinek drogi ekspresowej S7.

W I półroczu Bank zaoferował też klientom możliwość realizacji przelewów w ponad 130 walutach na całym świecie, realizując tym samym misję wspierania rozwoju przedsiębiorstw na zagranicznych rynkach. Usługa odbywa się bez konieczności otwierania rachunków walutowych i utrzymywania rachunków lokalnych za granicą, tworząc unikalne rozwiązanie na polskim rynku.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.