



Wyniki w 1 kwartale 2005 roku wg MSR

IAS 1 quarter 2005 financial results



Wyniki w 1 kwartale 2005 roku wg MSR

IAS 1 quarter 2005 financial results

Zastosowanie efektywnej stopy procentowej

Zmiana sposobu szacowania utraty wartości aktywów finansowych

Zmiana podejścia szacowania ryzyka kredytowego i tworzenia odpisów

Zmiana definicji kosztu pozyskania kredytów

Zastąpienie amortyzacji wartości firmy corocznym testem na utratę wartości

Sprawozdawczość segmentów

Effective interest rate implementation

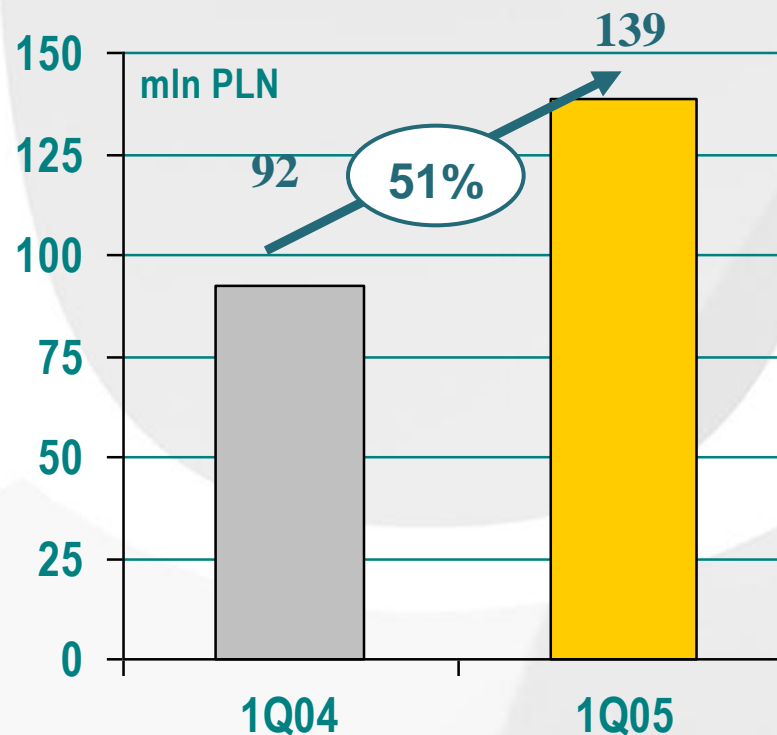
Change in estimation of impairment of financial assets

Different approach to credit risk estimation and provisions

Altered credit acquisition cost definition

Impairment test instead of amortization of goodwill

Reporting by segments



- ☐ Kolejny dobry kwartał Banku dzięki wzrostowi przychodów, kontroli kosztów i konserwatywnej polityce kredytowej
- ☐ Wdrożenie MSR/ MSSF nie zniekształciło pozytywnego trendu
- ☐ A consecutive quarter with good results thanks to increased revenue, costs under control and cautious credit policy
- ☐ IAS/ IFRS did not distort a positive trend

Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane w mln PLN

Rachunek Zysków i Strat

Profit & Loss Account

mln zł

	1Q2005	1Q2004	Zmiana Change %	PLN MM
Wynik z tytułu odsetek	260.4	222.4	17.1%	Net interest income
Wynik z tytułu prowizji	144.5	143.1	1.0%	Net fee and commission income
Wynik z tytułu różnic kursowych	108.4	105.3	3.0%	Foreign Exchange income
Wynik na operacjach finansowych	33.3	39.1	(14.7%)	Result on financial instruments
Wynik na działalności bankowej	546.7	509.9	7.2%	Revenue
Pozostała działalność operacyjna	1.1	10.2	n/m	Net other operating income
Koszty działania banku	(342.4)	(366.3)	(6.5%)	Total operating expenses
Amortyzacja majątku	(34.6)	(37.2)	(7.0%)	Depreciation
Różnica wartości rezerw i aktualizacji	(4.4)	1.7	n/m	Movements in provisions
Udziały w zyskach, wynik na sprzedaży i wycena aktywów	0.2	0.7	n/m	Participation in net profit, result on sale and asset valuations
Wynik finansowy brutto	166.3	119.0	39.8%	EBIT
Podatek dochodowy	(28.1)	(26.6)	5.4%	Corporate tax
Zysk (strata) netto	138.5	92.3	50.1%	Net profit

Definicje segmentów

Bankowość Korporacyjna i Inwestycyjna

- Bankowość komercyjna i inwestycyjna
- Bankowość transakcyjna
- Produkty skarbu
- Dom Maklerski Banku Handlowego S.A.
- Handlowy Leasing S.A. I CitiLeasing S.A.
- Handlowy Zarządzanie Aktywami S.A.
- TFI Banku Handlowego S.A.

Bankowość Detaliczna

- Karty kredytowe
- Pozostałe produkty detaliczne
- Zarządzanie Majątkiem

CitiFinancial

Segments' definitions

Corporate and Investment Bank (CIB)

- Commercial and investment banking
- Transaction banking
- Treasury
- Brokerage House(DM Banku Handlowego S.A.)
- Leasing (Handlowy Leasing S.A. I CitiLeasing S.A.)
- Asset Management (Handlowy Zarządzanie Aktywami S.A.)
- Investment Funds (TFI Banku Handlowego S.A.)

Retail Banking

- Credit cards
- Other retail banking products
- Wealth Management

CitiFinancial

TYLKO SEGMENTY BIZNESOWE !!!

- Pełna alokacja pozycji rachunku wyników po segmentach z uwzględnieniem rozliczenia między segmentami
- Pozycje bilansowe zgodne ze specyfiką segmentu

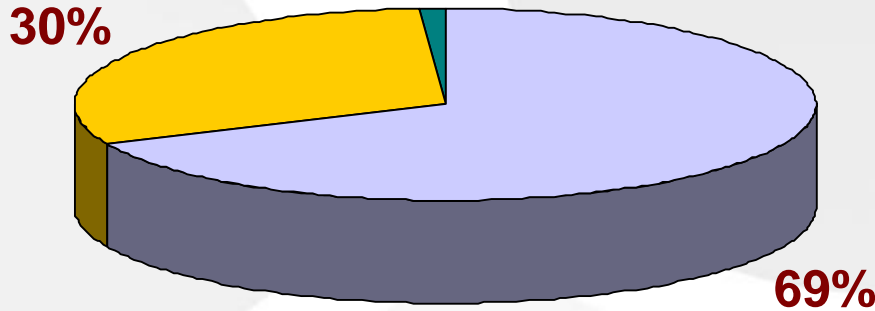
NO DUMPING GROUND SEGMENTS !!!

- Complete allocation of P&L lines, including intra-segment settlements
- Balance sheet items specific to segment business profile

Ku bankowi uniwersalnemu

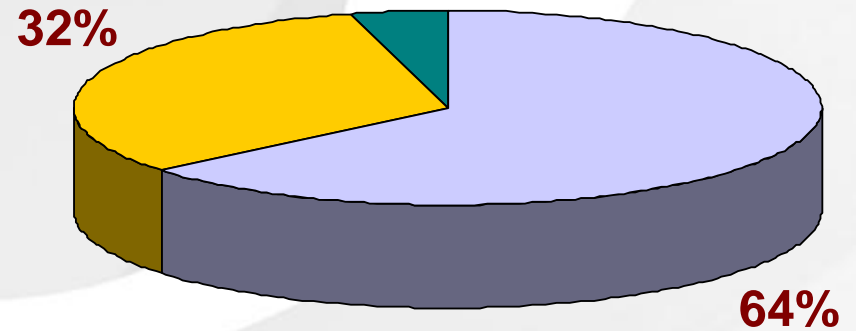
Towards universal banking

2004
1%



Przychody / Revenue

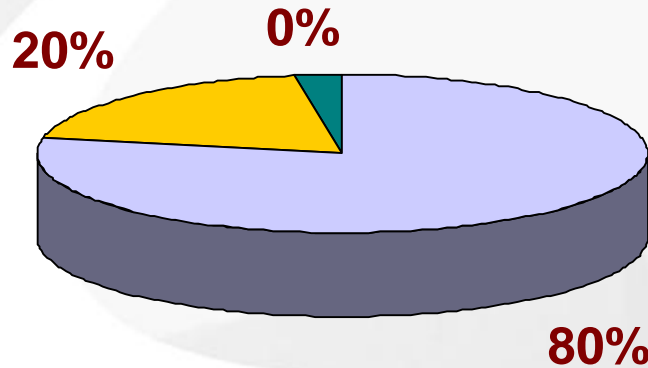
2005
4%



69%

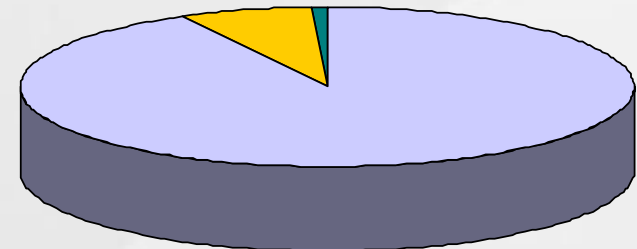
64%

EBIT



80%

8% 0%



92%

- Bankowość Korporacyjna i Inwestycyjna / Corporate and Investment Bank
- Bankowość Detaliczna / Retail Banking
- CitiFinancial

Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane w mln PLN
Source: Bank's Financial Disclosures, data in MM PLN

Wyniki segmentów

Segmental results

	Bankowość Korporacyjna i Inwestycyjna Corporate and Investment Bank			Bankowość Detaliczna Global Consumer Bank			CitiFinancial			
	2004	2005	% zmiana % change	2004	2005	% zmiana % change	2004	2005	% zmiana % change	
Wynik na dział. Bank.	346	348	1%	158	177	12%	6	22	266%	Revenue on banking activity
Pozostałe przychody	11	3	n/m	0	(2)	n/m	(0)	(0)	n/m	Other revenue
Koszty działania Banku i amortyzacja	(275)	(206)	-25%	(120)	(150)	25%	(9)	(21)	140%	General expenses and depreciation
Rezerwy	(5)	13	n/m	7	(14)	n/m	(0.3)	(3)	n/m	Provisions
Zysk brutto	76	157	106%	45	11	-76%	(3)	(1.5)	47%	Gross profit
Aktywa, mln zł	32,139	31,422	-2%	1,568	2,002	28%	99	374	278%	Assets, mm PLN
Pasywa, mln zł	27,074	26,940	0%	6,703	6,722	0%	29	137	381%	Liabilities, mm PLN

Bankowość Korporacyjna i Inwestycyjna

- ❑ Ograniczona dynamika przychodów wobec konserwatywnej polityki kredytowej
- ❑ Zmniejszenie kosztów dzięki wdrożonym restrukturyzacjaom

Bankowość Detaliczna

- ❑ Wzrost przychodów poprzez wzrost aktywów i sprzedaż produktów inwestycyjnych i ubezpieczeniowych
- ❑ Poniesione koszty rozbudowy kanałów dystrybucji zwiększają potencjał wzrostu przychodów

CitiFinancial

- ❑ Dynamika przychodów wyższa od wzrostu kosztów

Corporate and Investment Bank

- ❑ Limited revenue dynamics driven by cautious credit policy
- ❑ Lower costs thanks to implemented restructuring

Retail Banking

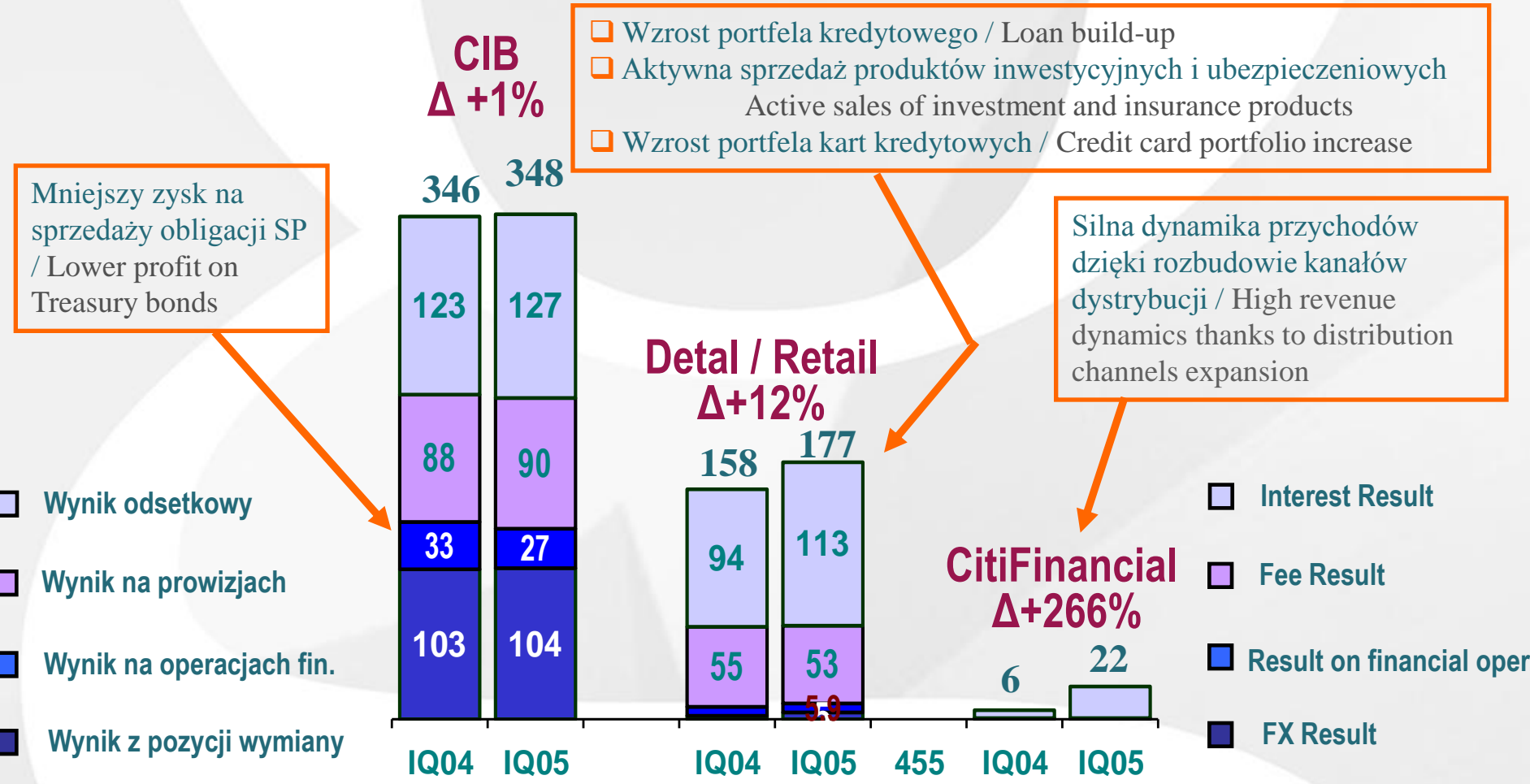
- ❑ Higher revenue generated by asset build-up and investment and insurance product marketing
- ❑ Incurred expenses of distribution channels expansion leverage revenue potential

CitiFinancial

- ❑ Revenue growth exceeds expenses increase

Wynik na działalności bankowej

Result on banking activity



Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane w mln PLN
Source: Bank's Financial Disclosures, data in MM PLN

Osiągnięcia w 1 kwartale 2005

Bankowość Komercyjna i Inwestycyjna

Rynki kapitałowe i bankowość korporacyjna Capital markets and banking

- ❑ Wiodący udział Banku w rynku emisji krótkoterminowych papierów dłużnych - 22,5%
- ❑ Organizacja nowatorskiego na polskim rynku programu emisji obligacji przychodowych z limitem zadłużenia do 400 mln PLN
- ❑ Wiodąca pozycja Domu Maklerskiego – udział w obrotach GPW wzrósł do 23,4%

Bankowość Transakcyjna Transaction Services

- ❑ Wdrożenie programu karty przedpłaconej dla instytucji publicznych
- ❑ Uruchomienie projektu Zarządzania Kapitałem Obrotowym
- ❑ ZetaFax – „elektroniczny formularz przelewu manualnego”

Achievements in 1 Q 2005

Corporate and Investment Bank

- ❑ Leading position in the area of short term bonds – 22,5%
- ❑ Organization of innovative program of revenue bonds issuance up to the limit of 400 mm PLN
- ❑ Leading position of Brokerage – share in WSE volume increased to 23,4%
- ❑ New type of prepaid card for public institutions implementation
- ❑ Launching of Working Capital Management project
- ❑ Zetafax – „electronic form of cash transfers”

Źródło: Sprawozdania finansowe Banku
Source: Bank's Financial Disclosures

Osiągnięcia Banku w 1 kwartale 2005

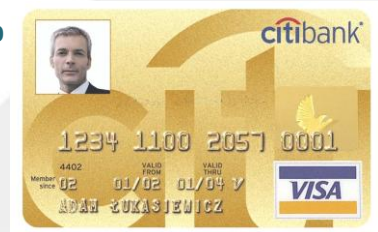
Bank's Achievements in 1 Q 2005

Bankowość Detaliczna

Global Consumer Bank

Karty Kredytowe Credit Cards

- 535 tys. kart kredytowych Citibank na rynku (15% wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego)
- 535 thousand Citibank credit cards on the market (15% increase comparing to the analogical period in the previous year)



Bankowość detaliczna Retail banking

- Konto CitiGold – tytuł najlepszej oferty w rankingu dziennika Rzeczpospolita
- CitiGold – the best offer ranked by Rzeczpospolita newspaper
- Ponad 256 tys. kont Internetowych (53% wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego)
- Over 256 thousand Internet accounts users (53% increase comparing to the analogical period in the previous year)

Osiągnięcia Banku w 1 kwartale 2005

Bank's Achievements in 1 Q 2005

CitiFinancial

- ❑ Dynamiczna rozbudowa sieci sprzedaży – 40 placówek
- ❑ Kampania promująca „Centrum Redukcji Rat”
- ❑ Dynamic branches development – 40 branches
- ❑ The campaign promoting „Installments Reduction Centre”



Tailored branch network Dopasowana sieć oddziałów



All branches can service CitiBusiness clients
Wszystkie placówki obsługują klientów CitiBusiness

Wśród / Out of 91:
 12 CitiGold
 1 Financial Center

Razem 173 placówki, ALE:

- 52 placówki (42+10) obsługują klientów korporacyjnych
- 119 placówek (91+28) obsługuje klientów detalicznych, w tym 13 oferuje Zarządzanie Majątkiem
- 133 placówki (42+91) są dostępne dla klientów Citibusiness
- 40 placówek przeznaczonych jest dla klientów CitiFinancial



Total of 173 branches, BUT:

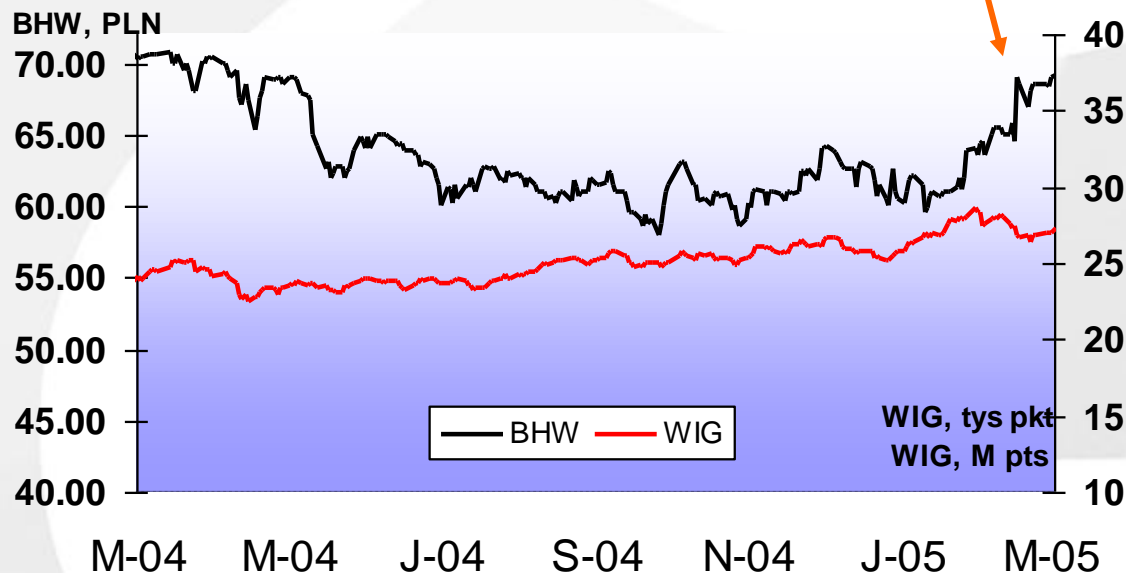
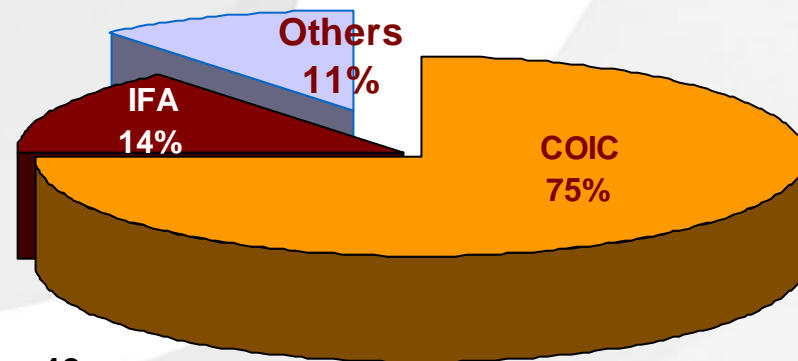
- 52 outlets (42+10) service corporate customers
- 119 outlets (91+28) service retail customers out of which 13 offer Wealth Management
- 133 outlets (42+91) are available to Citibusiness clients
- 40 outlets are dedicated to CitiFinancial clients

Kapitalizacja i Akcjonariusze

Capitalisation and Shareholders

Pod warunkiem zgody KNB, BHW poinformował o możliwości wypłaty 11,97 zł dywidendy na akcję
 Subject to Regulator's approval, BHW disclosed on possible pay-out of 11,97 PLN of dividend per share

Akcjonariat / Shareholding



69,0 PLN
 za akcję / per share
 (31.03.2005)
Kapitalizacja/Capitalization
9,0
 mld PLN / bln PLN

Relacje inwestorskie

Investor Relations

Sławomir Sikora,
Prezes Zarządu
President of the Management Board

Lidia Jabłonowska-Luba,
Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy
Management Board Member, CFO

Katarzyna Otko-Dąbrowska, Bartłomiej Brzeziński
Zespół Relacji z Inwestorami
Investor Relations

citibank handlowy
Bank Handlowy w Warszawie S.A.
Ul. Senatorska 16
00-923 Warszawa
Polska
Tel. +48 (22) 657 72 00

www.citibank.pl
RelacjeInwestorskie@citigroup.com

citibank handlowy
Globalne standardy. Lokalne rozwiązania.

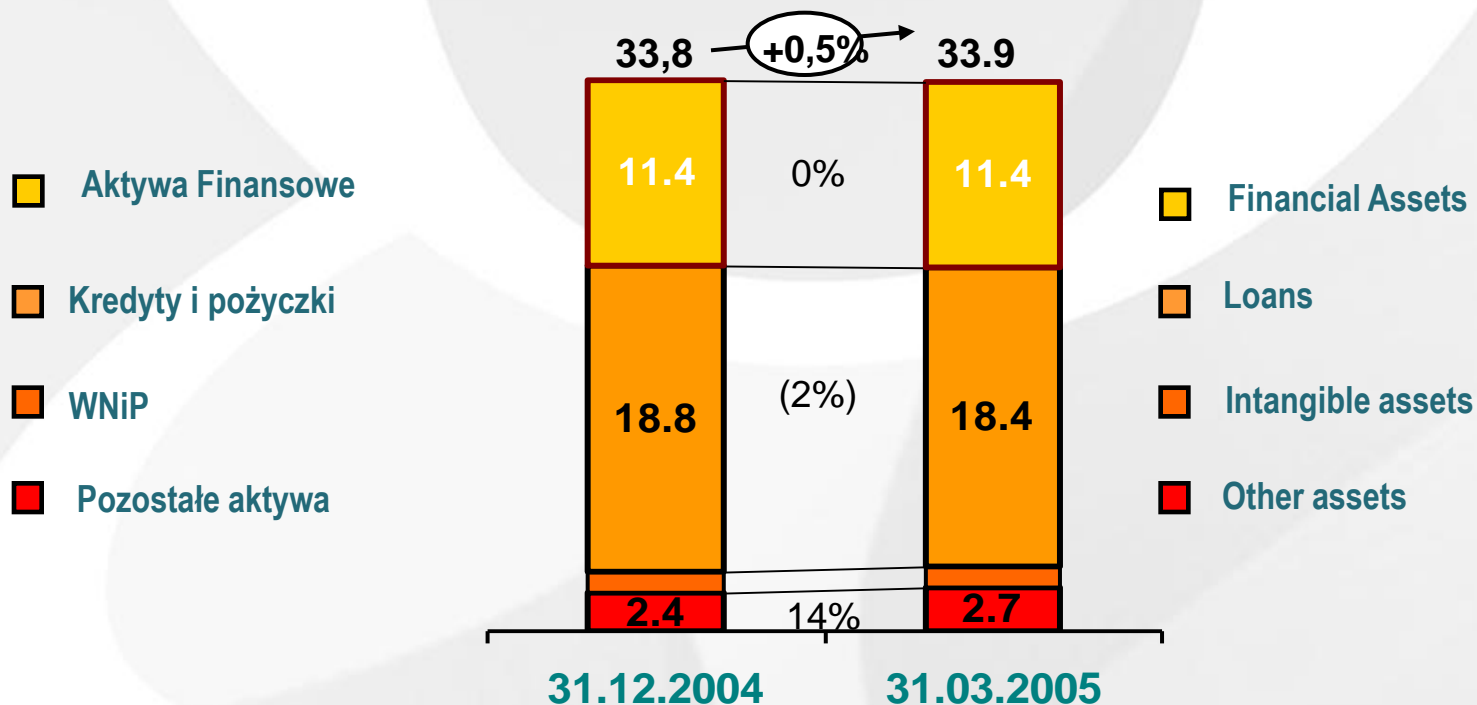


Załączniki

Appendices

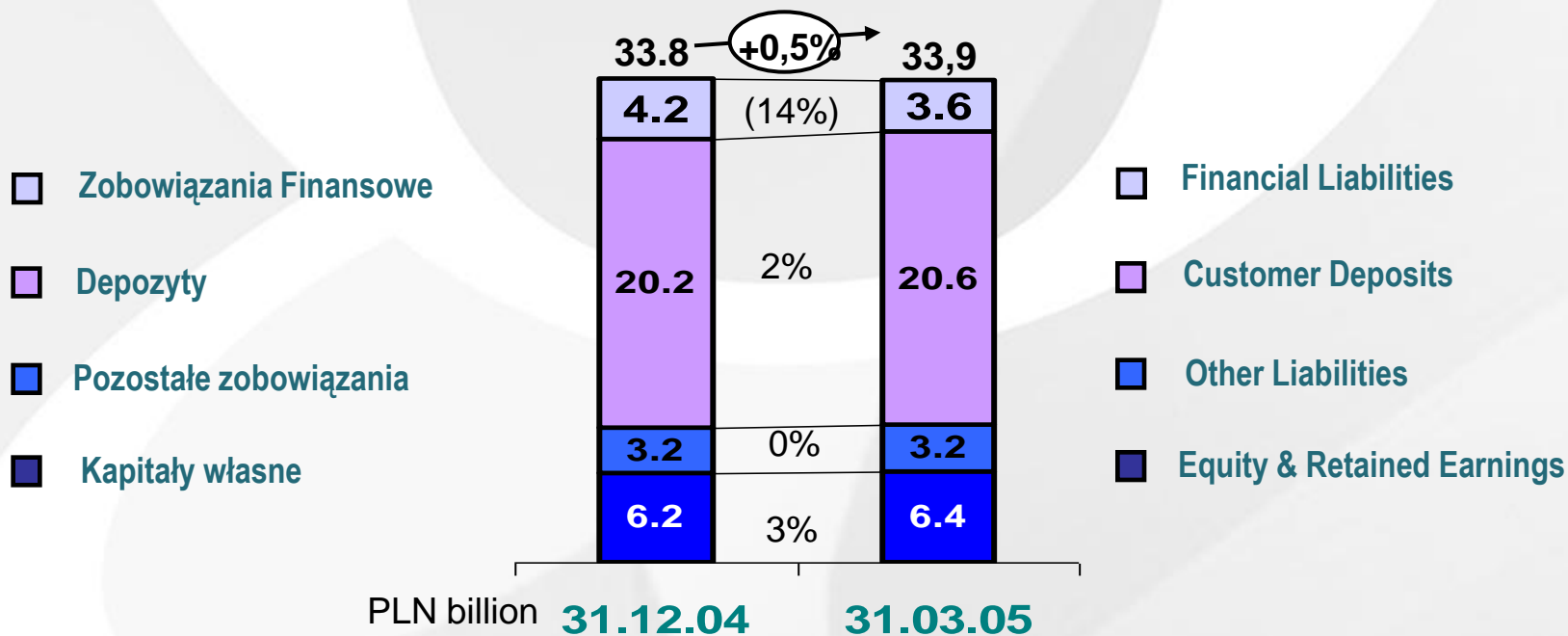
Bilans - Aktywa

Balance Sheet - Assets



Bilans - Pasywa

Balance Sheet - Liabilities



Źródło: Sprawozdania finansowe Banku, dane w mln PLN
 Source: Bank's Financial Disclosures, data in MM PLN

Wpływ zastosowania MSSF

Impact of IFRS implementation

	01/01/2004	31/12/2004	31/03/2004	
Kapitał własny				Equity
Kapitał własny wg PSR	5 947 523	6 155 553	6 037 989	Equity according to PAS
Korekty związane z wprowadzeniem MSSF/MSR, z tego:	305 346	234 700	332 261	IFRS/IAS adjustments, including:
- odwrócenie utworzonej rezerwy na ryzyko ogólne	300 000	164 000	300 000	- reversal of general risk provision
- odwrócenie amortyzacji wartości firmy		72 445	18 111	- reversal of goodwill amortisation
- różnice konsolidacyjne	5 346	(1 745)	14 150	- consolidation differences
Kapitał własny po zmianie	6 252 869	6 390 253	6 370 250	Equity after changes
Zysk (strata) netto				Net profit (loss)
Zysk wg PSR	296 559	416 132	65 399	Net profit according to PAS
Korekty związane z wprowadzeniem MSSF/MSR, z tego:		(34 686)	26 915	IFRS/IAS adjustments, including:
- odwrócenie rozwiązania rezerwy na ryzyko ogólne		(110 160)		- reversal of general risk provision
- odwrócenie amortyzacji wartości firmy		72 445	18 111	- reversal of goodwill amortisation
- różnice konsolidacyjne		3 029	8 804	- consolidation differences
Zysk (strata) netto po zmianie	296 559	381 446	92 314	Net profit (loss) after changes



Informacje ogólne

General information

citibank handlowy
Globalne standardy. Lokalne rozwiązania.

Historia Citibank Handlowy

- 1870 – Założenie Banku Handlowego przez grupę inwestorów pod przewodnictwem Leopolda Kronenberga.
- 1918-1939 – Handlowy rozwija się w największy prywatny Bank w Polsce.
- 1939-1945 – Bank kontynuuje swoją działalność w trakcie Drugiej Wojny Światowej.
- 1946-1966 – Skarb Państwa stopniowo zwiększa swój udział w Banku do 100%.
- 1963 – Bank uzyskał oficjalny monopol na obsługę polskiego handlu zagranicznego.
- 1989 – Bank poszerza swoją ofertę o pożyczki korporacyjne oraz bankowość inwestycyjną.



Obecna siedziba główna Banku Handlowego, Warszawa, ulica Senatorska 16



Historyczna siedziba główna Banku Handlowego, Warszawa, ulica Traugutta 7/9

- 1991 – Citibank rozpoczyna działalność w Polsce.
- 1997 – Reprywatyzacja oraz wprowadzenie akcji Banku Handlowego w Warszawie na GPW.
- 2000 – Citigroup nabywa 85% udział w Banku Handlowym.
- 2001 – Fuzja Banku Handlowego w Warszawie z Citibank (Poland); Udział Citigroup w Banku Handlowym wzrósł do 89%.
- 2003 – Nazwa prawna: Bank Handlowy w Warszawie SA, marka Citibank Handlowy.

citibank handlowy
Globalne standardy. Lokalne rozwiązania.

History of Citibank Handlowy

- 1870 – Bank Handlowy w Warszawie established as a privately-owned joint stock company by a group of investors formed by Leopold Kronenberg
- 1918-1939 – Bank Handlowy develops into the largest privately-owned bank in Poland
- 1939-1945 – the Bank continues its operations despite WW2
- 1946-1966 – the State Treasury gradually increases its ownership of the Bank to 100%
- 1963 – the Bank entrusted with an official monopoly on servicing Poland's foreign trade
- 1989 – the Bank diversifies its business towards corporate lending and investment banking



Historical Head Office of the Bank, Warsaw, 7/9 Traugutta Street



Current Head Office of the Bank, Warsaw, 16 Senatorska Street

- 1991 – Citibank enters the Polish market
- 1997 – reprivatization and listing of Bank Handlowy w Warszawie on the WSE
- 2000 – Citigroup acquires 85% stake in Bank Handlowy
- 2001 – Bank Handlowy w Warszawie merges with Citibank (Poland); Citigroup's stake in Bank Handlowy increases to 89%
- 2003 – Legal name: Bank Handlowy w Warszawie SA, Citibank Handlowy - single brand

Citibank Handlowy – profil biznesowy

GCIB – Bankowość Korporacyjna i Inwestycyjna

Prawie 10 tys. klientów

citibank handlowy
Bank Handlowy w Warszawie SA

Bank Korporacyjny

54 oddziały

Bank Komercyjny

Alternatywne Kanaly Obsługi Klientów

CitiDirect®
Przedsiębiorstwa

GCB – Bankowość Detaliczna

520 tys. kart kredytowych
301 tys. rachunków bieżących dla os.fiz.
202 tys. rachunków internetowych
17,5 tys. klientów CitiBusiness

CITIGOLD
wealth management

11 oddziałów
CitiGold

citibank handlowy
Bank Handlowy w Warszawie SA

86 oddziałów
CitiKonto CitiOne

citifinancial

39 oddziałów

CitiBusiness®

Alternatywne Kanaly Obsługi Klientów

Citibank Online CitiPhone CitiGSM

Citibank Handlowy - Business Profile

GCIB – Global Corporate & Investment Banking
 Almost 10 thousand customers

citibank handlowy
 Bank Handlowy w Warszawie SA

Corporate Bank
 Commercial Bank

54 branches

Alternative Customer Service Channels
CitiDirect®
 Przedsiębiorstwa

GCB – Global Consumer Banking
 520 thousand credit cards
 301 thousand current accounts for individuals
 202 thousand internet accounts
 17.5 thousand CitiBusiness customers

CITIGOLD 11 branches
 wealth management CitiGold

citibank handlowy 86 branches
 Bank Handlowy w Warszawie SA CitiKonto CitiOne

citifinancial 39 branches

CitiBusiness®

Alternative Customer Service Channels
Citibank Online CitiPhone CitiGSM

*Data as of 30.09.2004