



List Prezesa Zarządu do raportu rocznego Banku Handlowego w Warszawie S.A.

Szanowni Państwo,

Z satysfakcją zapraszam do zapoznania się z raportem rocznym Banku Handlowego w Warszawie S.A. W 2013 roku konsekwentnie realizowaliśmy przyjętą strategię, a wprowadzając odpowiednie zmiany stworzyliśmy silne filary pod dalszą budowę naszej przewagi na wybranych rynkach.

Ubiegły rok przyniósł stopniową, ale **istotną poprawę sytuacji gospodarczej** w kraju, a Polska ponownie należała do grupy krajów o najsilniejszym wzroście w Europie. Jako pozytywny sygnał należy uznać wzrost dynamiki konsumpcji oraz wzrost inwestycji w drugiej połowie roku, podczas gdy polskie firmy korzystały z silniejszego popytu z Niemiec. Ożywieniu polskiej gospodarki sprzyjał między innymi znaczny spadek stóp procentowych banku centralnego, które osiągnęły historycznie najniższy poziom. O sile polskiej gospodarki świadczy również fakt, że pomimo obaw dotyczących kierunku polityki pieniężnej w Stanach Zjednoczonych i wyprzedaży na światowych rynkach finansowych, polska waluta zachowywała się relatywnie stabilnie.

W 2013 roku **Bank wypracował zysk netto** w wysokości 934,8 mln zł i utrzymał kluczowe wskaźniki efektywności na wysokim poziomie na tle sektora – zwrot na aktywach (ROA) na poziomie 2,1% i zwrot na kapitale (ROE) na poziomie 14,4%, wobec odpowiednio 1,1% i 10,3% w sektorze bankowym. Wskaźnik kosztów do dochodów po wyłączeniu wpływu rezerwy restrukturyzacyjnej uległ poprawie i wyniósł 51%. Utrzymaliśmy także bezpieczną i stabilną sytuację kapitałową i płynnościową, o czym świadczy wartość wskaźnika kredytów do depozytów (62%) i współczynnika wypłacalności (17,0%). 2013 był również kolejnym rokiem istotnej poprawy jakości portfela kredytowego. Wskaźnik kredytów z utratą wartości NPL uległ poprawie rok do roku o 0,4 p.p. osiągając poziom 6,8%. Utrzymujący się trend poprawy jakości portfela kredytowego pozwolił też na osiągnięcie dodatniego wyniku na kosztach ryzyka kredytowego na poziomie 34 mln zł, w porównaniu do ujemnego wyniku na tych kosztach w wysokości 53 mln zł netto w 2012 roku.

Rok 2013 możemy także zaliczyć do historycznych pod względem działalności na rynkach finansowych. Świadczy o tym pierwsza pozycja Banku w rankingu Euromoney w kategorii obrotu walutowego z 36% udziałem w rynku. Również po raz kolejny Citi Handlowy zwyciężył w konkursie Ministerstwa Finansów na pełnienie funkcji Dealera Papierów Wartościowych. W 2013 roku Citi Handlowy pozostawał także liderem na rynku banków depozytariuszy z udziałem rynkowym w wartości aktywów powierniczych w wysokości 49%. Z kolei w **obszarze bankowości transakcyjnej** możemy pochwalić się znaczącym wzrostem obrotów faktoringowych (o 26%) i aktywów finansowania handlu (o 21%), a także imponującym wzrostem depozytów bieżących na poziomie 20% w stosunku do roku poprzedniego w stosunku do 11% wzrostu w sektorze bankowym. Również w **bankowości detalicznej** na uwagę zasługuje konsekwentny wzrost depozytów bieżących (23% r./r. wobec 18% w sektorze).

Strategicznym przedsięwzięciem realizowanym przez Citi Handlowy w 2013 roku był rozwój oferty globalnej. Bank aktywnie rozszerzał program **Emerging Market Champions** skierowany do polskich

klientów korporacyjnych i klientów globalnych zapewniający wsparcie i usługi finansowe do realizacji ekspansji zagranicznej. Na koniec 2013 roku w ramach tego programu obsługiwał ponad 270 klientów (241 klientów globalnych inwestujących z Citi Handlowy w Polsce oraz 31 polskich klientów korporacyjnych inwestujących z Citi Handlowy na świecie, m.in. KGHM, Maspex, Polpharma).

Z kolei dla klientów indywidualnych Bank przygotował nowe usługi globalne, m.in. natychmiastowe zagraniczne przelewy wychodzące, program przywilejów na całym świecie, czy podłączenie karty debetowej do rachunków w walutach obcych. Z nowych usług mogli także skorzystać globalni inwestorzy – z nowej platformy inwestycyjnej CitiFX Pro, aplikacji Dealer FX na telefon, a także doradztwa inwestycyjnego dla funduszy zagranicznych.

W trzecim kwartale 2013 roku, Zarząd Banku podjął kierunkową decyzję o **transformacji systemu dystrybucji w kierunku budowania Bankowego Ekosystemu Smart**. Decyzja ta podyktowana była zmieniającym się modelem zachowań klientów i dynamicznym rozwojem nowych technologii, a także chęcią realizacji strategii banku efektywnego. Bankowy Ekosystem Smart zakłada stopniowe odejście od tradycyjnej bankowości oddziałowej na rzecz rozwijania nowoczesnych placówek typu Smart, zlokalizowanych w miejscach, gdzie obecni są klienci Banku, a także wykorzystanie najnowszych technologii umożliwiających wygodny kontakt z Bankiem, czyli rozwiązań mobilnych i internetowych. Byliśmy pierwsi w Polsce, wyznaczając nowy trend w bankowości oddziałowej. Pilotażowy oddział Smart został otwarty w Galerii Katowickiej, a kolejna tego typu placówka powstała w warszawskiej Galerii Mokotów. Budowa Bankowego Ekosystemu Smart stanowi transformację ku innowacjom.

Citi Handlowy jest firmą odpowiedzialną społecznie. Za pośrednictwem **Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy** od wielu lat realizuje szereg programów z obszaru edukacji finansowej, dziedzictwa narodowego oraz wolontariatu pracowniczego. Należymy do liderów edukacji ekonomicznej. W 2013 roku prowadziliśmy aż 9 programów z tego obszaru, w tym „Moje Finanse”, największy pod względem liczby odbiorców program edukacji finansowej w Polsce. W ramach Programu Wolontariatu Pracowniczego Citi Handlowy, w latach 2005-2013 nasi wolontariusze zrealizowali ponad 1200 projektów, pomagając prawie 160 000 osób. Program ten jest nie tylko jednym z największych i najlepiej postrzeganych w Polsce, lecz także, na jego przykładzie wiele firm buduje swoje własne wolontariackie inicjatywy. Jako najdłużej działający bank w Polsce ogromną wagę przykładamy do ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego. Wraz z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego prowadzimy program odzyskiwania dzieł sztuki zaginionych podczas II wojny światowej. Co roku przyznajemy także Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztora dla osoby lub instytucji za wybitne zasługi na polu ochrony dziedzictwa kulturowego. W 2013 roku Bank ponownie utrzymał notowanie w RESPECT Index, indeksie GPW, skupiającym najbardziej zaangażowane społecznie firmy. Citi Handlowy jest jednym z dwóch banków, które utrzymują się w zestawieniu od pierwszej edycji.

Sukcesy Banku osiągnięte w 2013 roku były możliwe dzięki zaufaniu, jakim obdarzyli nas Klienci oraz Akcjonariusze. Dlatego w imieniu całego Zarządu dziękuję Członkom Rady Nadzorczej za wkład w realizację przyjętej strategii oraz za merytoryczny nadzór nad działalnością naszej instytucji. Wyrażam również szacunek wszystkim pracownikom, którzy swoim zaangażowaniem przyczynili się do rozwoju Banku w 2013 roku.

Sławomir S. Sikora
Prezes Zarządu
Banku Handlowego w Warszawie S.A.