

A photograph of children in costumes at a St. Nicholas event. In the foreground, a young girl with dark hair is wearing a red cape over a black and gold patterned top. Next to her is a young boy with blonde hair, wearing a white shirt, a black sequined bow tie, and a red cape. In the background, a woman is wearing a blue hat and a green top, smiling. Above them is a large, colorful floral patterned fabric. The scene is lit with warm, yellow light.

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU  
Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI KRONENBERGA  
od 1 stycznia 2006 r. do 31 grudnia 2006 r.**

Asystenci Świętego Mikołaja - akcja mikołajkowa przeprowadzona przez wolontariuszy Citi Handlowy dla dzieci z domu dziecka w Olsztynie



Od prawej: Sławomir S. Sikora, prezes Zarządu Citi Handlowy oraz Iwona Jaworska, prezes Zarządu Fundacji Kronenberga

Zarząd Citi Handlowy w dniu 21 lutego zaakceptował sprawozdanie z działalności Fundacji w roku 2005 oraz bilans za ten rok. Fundator przyjął również do wiadomości ocenę Rady Fundacji z dnia 31 marca 2006 r., dotyczącą działalności Zarządu Fundacji w roku 2005 i wyraził Radzie i Zarządowi podziękowanie za dotychczasową pracę.

Rada, Komisja Rewizyjna i Zarząd Fundacji pracowały w niezmienionym składzie pod przewodnictwem prof. Cezarego Józefiaka, pani Agnieszki Paczkowskiej i Pani Iwony Jaworskiej.

Nie zmieniły się również obszary działalności programowej Fundacji:

#### **I. EDUKACJA**

INNOWACJE W EDUKACJI

EDUKACJA EKONOMICZNA

DZIEDZICTWO KULTUROWE I TRADYCJE

TWÓRCZOŚĆ ARTYSTYCZNA DZIECI I MŁODZIEŻY

#### **II. ROZWÓJ LOKALNY**

PRIORYTETY OPIEKI ZDROWOTNEJ

POLITYKA SPOŁECZNA

NAUKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Zgodnie z decyzją Rady, Zarząd prowadził politykę zmierzającą do następującego podziału środków finansowych przeznaczonych na działania programowe: minimum 50 % na przedsięwzięcia edukacyjne oraz do 50 % na wspieranie projektów w obszarze rozwoju lokalnego i przedsiębiorczości, przy jednoczesnym ograniczeniu do maksymalnie 20 % dotacji przyznawanych na sprzęt i wyposażenie.

Citigroup Foundation przekazała Fundacji dotację 1.878.360 zł na jej działalność programową w roku 2006, 107.940 zł jako dotację celową na rozwój konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku 2006 oraz dotację celową w wysokości 907.590 zł na

1.878.360 zł  
na działalność  
od Citigroup  
Foundation



fundacja kronenberga

citibank handlowy

Iwona Jaworska, prezes Zarządu Fundacji Kronenberga  
oraz Krzysztof Kaczmar, dyrektor Fundacji Kronenberga

koszty kontynuacji Programu Edukacji Ekonomicznej Moje Finanse. Ze względu na skomplikowaną procedurę podatkową oraz zaostrzone przepisy dotyczące przepływów pieniężnych po wydarzeniach z 11 września 2001 r., dotacja Citigroup Foundation jest przekazywana za pośrednictwem Charities Aid Foundation America. Fundacja Kronenberga pomyślnie przeszła proces weryfikacji zgodności procedur z prawem amerykańskim, który warunkuje przekazywanie pieniędzy poza granice Stanów Zjednoczonych. Obecnie taki mechanizm przekazywania środków na działalność Fundacji działa bardzo efektywnie i pozwala na optymalne zarządzanie jej środkami finansowymi. Dodatkowo Zarząd Citi Handlowy przekazał na działalność Fundacji kwotę 2.100.000 zł.

Zgodnie z rekomendacją Komisji Rewizyjnej, Zarząd Fundacji podjął decyzję o powierzeniu kapitału Fundacji w zarządzanie Towarzystwu Funduszy Inwestycyjnych Legg Mason. W roku 2006 utrzymano bezpieczną strategię lokowania środków dającą jednocześnie gwarancję uzyskania przychodów wyższych od lokat bankowych. Struktura portfela inwestycyjnego Fundacji obejmuje min. 90% instrumentów bezpiecznych i max. 10% akcji.

Dzięki przychodom z inwestycji, które w roku 2006 wyniosły 8,4% oraz utrzymaniu dyscypliny w kosztach administracyjnych Fundacja zgodnie z planem realizuje ustaloną przez Fundatora zasadę pokrywania kosztów Fundacji z dochodów odsetkowych. Roczny plan dochodów odsetkowych został wykonany w 100%.

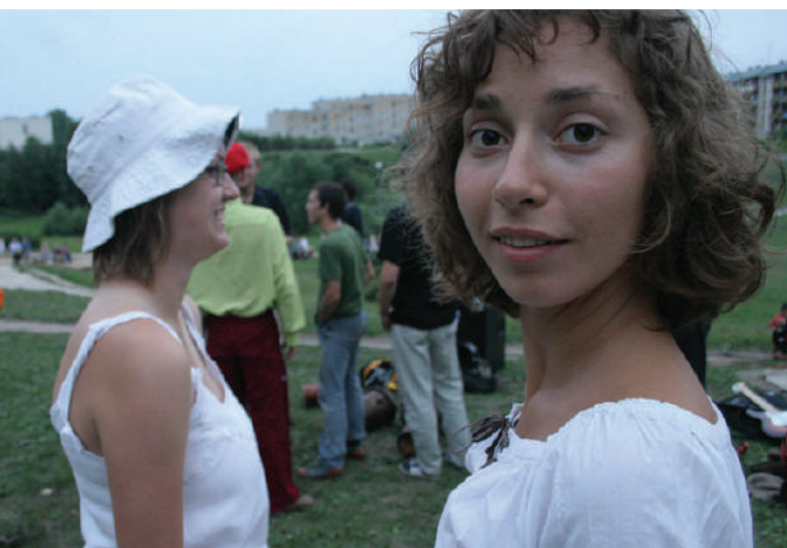
2.100.000 zł  
na działalność  
od Citi Handlowy

## ORGANIZACJA PRAC FUNDACJI

Do 31 grudnia 2006 r. do Fundacji przekazano 630 wniosków o wsparcie finansowe na łączną kwotę 19.891.135 zł. Zarząd Fundacji odbył 8 posiedzeń, omawiając zagadnienia dotyczące udzielania dotacji, organizacji prac Fundacji, jej przedsięwzięć programowych, współpracy z Fundatorem, Citigroup Foundation oraz innymi instytucjami, pracą Biura Fundacji oraz gospodarką funduszami. W tym okresie dwa razy zebrała się Rada Fundacji w celu przyjęcia dokumentów sprawozdawczych i omówienia ważniejszych przedsięwzięć programowych. Czterokrotnie zebrała się Komisja Rewizyjna w sprawie bieżącego nadzoru nad sposobem realizowania przez Zarząd i Biuro Fundacji budżetu przyjętego na rok 2006 oraz sprawdzenia rezultatów kontroli wykorzystania dotacji.

Biuro pracowało w następującej obsadzie osobowej: dyrektor - Krzysztof Kaczmar, koordynator programu dotacji - Danuta Górka. Z Fundacją współpracowało na bieżąco 21 ekspertów oraz pięcioro koordynatorów programów. Zgodnie z obowiązującymi procedurami Biuro wstępnie zakwalifikowało i skierowało do oceny eksperckiej 62 wnioski o dotacje.

## KONTROLE WYKORZYSTANIA DOTACJI



Biuro Fundacji konsekwentnie egzekwowało nadsyłanie merytorycznych i finansowych rozliczeń udzielonych dotacji. W ciągu roku nie nadesłano w terminie 14 rozliczeń dotacji, jednak opóźnienia w wyniku monitów ze strony Biura Fundacji nie przekraczały 14 dni. Ponadto zgodnie z zaleceniem Komisji Rewizyjnej i decyzją Zarządu Fundacji kontynuowano procedurę kompleksowych działań kontrolnych wobec dotowanych projektów.

W 2006 r. przeprowadzono kontrole wykorzystania 28 dotacji przyznanych 23 instytucjom z 5 miejscowości. Łączna kwota kontrolowanych dotacji wynosi 666.771 zł. w tym 15 dotacji lokalnych na łączną kwotę 239.771 zł, 13 dotacji ponadlokalnych na łączną kwotę 427.000 zł. Wyniki kontroli są dla Fundacji zadowalające. Fundacja przywiązywała szczególną uwagę do sprawdzenia tych instytucji, które w latach ubiegłych były odbiorcami więcej niż jednej dotacji. Rezultaty kontroli są dla Fundacji zadowalające. Ścisła współpraca z Komisją Rewizyjną i jej pomoc pod względem prawnym i formalnoksiegowym dotycząca dalszego postępowania w przypadkach budzących wątpliwości jest niezwykle ważna dla znalezienia właściwego rozwiązania w sytuacjach problemów z rozliczeniem dotacji.

# PROGRAMY PARTNERSKIE, KONKURSY, STYPENDIA, NAGRODY

## PROGRAMY PARTNERSKIE ZAKOŃCZONE

### DOBROCZYŃCA ROKU

Dobroczyńca Roku jest największym w Polsce programem promującym społeczne zaangażowanie firm. Jego celem jest propagowanie dobroczynnej działalności firm, idei społecznej odpowiedzialności biznesu oraz honorowanie przedsiębiorców, którzy pomagają organizacjom społecznym wypełniać ich misję. Zwycięzcy otrzymują tytuł Dobroczyńcy Roku, statuetki oraz prawo do wykorzystywania logo Konkursu w kampaniach promocyjnych. "Dobroczyńca Roku" od 1997 roku organizowany jest przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce a do 2006 r. wspieranym finansowo przez Citigroup Foundation i Fundację Kronenberga.



### MIKROPOŻYCZKI

Program partnerski, szkoleniowo-mikropożyczkowy prowadzony wspólnie przez Fundację Kronenberga oraz Fundację Wspomagania Wsi. W ramach realizacji projektu Fundacja Kronenberga finansowała cykl profesjonalnych szkoleń natomiast Fundacja Wspomagania Wsi udzielała pożyczek. Celem szkoleń było dostarczenie podstawowej wiedzy w zakresie zarządzania własnym przedsięwzięciem, osobom planującym rozpoczęcie lub rozwinięcie własnej działalności gospodarczej. Program skierowany był do mieszkańców małych miast i wsi z terenów powiatów Bielska Podlaskiego, Siemiatycz i Hajnówki. Jego celem było zwiększenie konkurencyjności przedsięwzięć gospodarczych na terenach wiejskich, ze szczególnym naciskiem na kształtowanie produktu turystycznego. Program cieszył się ogromnym powodzeniem i wsparciem ze strony lokalnych władz samorządowych, które włączyły się w jego realizację udostępniając infrastrukturę i dodatkowo zachęcając mieszkańców do podejmowania własnej działalności gospodarczej.



### ZARZĄDZANIE FINANSAMI W ORGANIZACJACH POZARZĄDOWYCH

Program realizowany przez Fundację Kronenberga i Polsko-Amerykańską Fundację Wolności. Celem programu była poprawa jakości zarządzania finansami organizacji pozarządowych, a przez to zwiększenie efektywności ich działania. W ramach programu przeszkolonych zostało 1.344 księgowych organizacji pozarządowych w korzystaniu z programów komputerowych do prowadzenia księgowości. Księgowi przeszkoleni zostali również w ramach nowoczesnych metod zarządzania środkami finansowymi i korzystania z bankowości on-line. Opracowany i przetestowany model kształcenia wykorzystywany był i udoskonalany w kolejnych edycjach programu przy prowadzeniu serii szkoleń, które wsparte były wydawnictwami, płytami CD oraz ofertą doradztwa internetowego. Realizacja programu wspomagana była przez wolontariuszy z Citibank Handlowy. W ciągu IV edycji programu odbyło się 51 sesji szkoleniowych.



### VADEMECUM DOBROCZYŃCY

Celem programu było zapoznanie przedsiębiorców z nowoczesnym modelem filantropii, rozumianym jako partnerstwo firm i organizacji społecznych. W ramach programu prowadzone były seminaria pt.: Społeczne zaangażowanie biznesu marketing, public relations, a może inwestycja...?, w których uczestniczyli przedsiębiorcy, klienci lokalnych oddziałów Citi Handlowy, przedstawiciele samorządów, organizacji pozarządowych i mediów lokalnych. Podczas seminariów eksperci pokazywali wiedzę na temat społecznego zaangażowania biznesu, komunikacji społecznej, public relations. W trakcie spotkań uczestnicy mieli okazję podzielić się własnymi doświadczeniami oraz wziąć udział w dyskusji. Realizacja programu wspierana była przez władze samorządowe, izby handlowe, zrzeszenia przedsiębiorców. Wszystkie seminaria odbywały się pod patronatem regionalnych mediów, które szeroko relacjonowały przebieg spotkań i prezentowały przykłady społecznego zaangażowania biznesu. Program Vademecum Dobroczyńcy realizowany był przez Fundację Kronenberga wspólnie z Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce od 1999 r. do 2005 r. W ciągu tych lat w 31 seminariach uczestniczyło 1.400 przedsiębiorców.





Wolontariusze Citi Handlowy

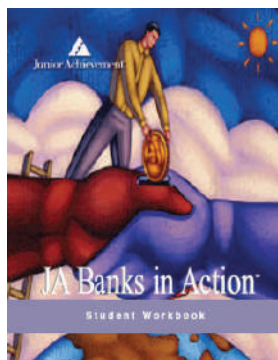
## NOWE PROGRAMY

W ramach międzynarodowego pilotażu **programu BANKI W AKCJI** przeprowadzone zostały pierwsze lekcje. Młodzi ludzie z trzech szkół w Polsce (Chorzów, Koszalin i Gdańsk) poznali tajniki bankowości. Zajęcia prowadzone były w języku angielskim.

Pilotaż składał się z ośmiu specjalnie opracowanych lekcji dotyczących m.in.: zysku wypracowanego przez banki, krótko i długoterminowych kredytów oraz różnych rodzajów lokat bankowych.

Wolontariusze z Citi Handlowy pomagali nauczycielom w prowadzeniu zajęć, oceniali także nowe materiały edukacyjne. Dzięki swojej profesjonalnej wiedzy i zaangażowaniu przyczynili się do udoskonalenia tego międzynarodowego programu.

Od roku 2007 program będzie realizowany w większej skali.



## PROGRAMY PARTNERSKIE REALIZOWANE

### PROGRAM WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO W CITI HANDLOWY

Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy służy zaangażowaniu pracowników Citi Handlowy we wspieranie swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami wybranych przedsięwzięć społecznych koordynowanych przez Fundację Kronenberga.

Program został wdrożony w czerwcu 2005 r. Dzięki niemu pracownicy mogą angażować się w pomoc organizacjom o bardzo różnym profilu działalności prowadzącym projekty wykorzystujące zarówno intelektualny jak również fizyczny potencjał wolontariuszy.

Pracownicy służą pomocą indywidualnie oraz w zorganizowanych grupach. Obecnie zarejestrowanych jest 600 wolontariuszy z całego kraju, którzy do marca 2007 r. przepracowali na cele społeczne blisko 8.500 godzin a liczby te z miesiąca na miesiąc dynamicznie się zwiększają.



wolontariat pracowniczy

Aby sprawnie koordynować tak rozbudowany program, którego struktura rozrasta się wprost proporcjonalnie do stale zwiększającego się zainteresowania pracowników banku przygotowaliśmy specjalne narzędzia informatyczne umożliwiające przedstawianie wolontariuszom konkretnych, dopasowanych do ich potrzeb i umiejętności ofert pracy wolontarystycznej. Specjalna baza danych została zaprojektowana w sposób umożliwiający zarządzanie bardzo dużą liczbą wolontariuszy.

Konstrukcja programu pozwala każdemu pracownikowi Citi Handlowy, chętnemu do wolontariackiej pracy, znaleźć ofertę, która odpowiada jego indywidualnym preferencjom i możliwościom. Program inspirował do włączania się w akcje społecznie użyteczne, ułatwia dostęp do ofert wolontariatu, pomaga w realizowaniu zadań poprzez szkolenia i konsultacje, ułatwia podtrzymywanie raz nawiązanych kontaktów, kształtuje trwałe postawy prospołeczne.

Dwa główne filary programu to edukacja finansowa młodych ludzi w ramach ogólnopolskiego programu edukacji ekonomicznej *Moje Finanse* realizowanego wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości oraz budowa domów dla niezamożnych rodzin z Habitat for Humanity- międzynarodową organizacją dobroczynną, działającą na rzecz niezamożnych osób żyjących w trudnych warunkach mieszkaniowych. Ponadto pracownicy banku mają do wyboru setki ofert pracy wolontariackiej nadsyłanych z Centrum Wolontariatu: tłumaczenia dla organizacji pozarządowych, opieka nad dziećmi, nauka jęz. angielskiego, prowadzenie szkoleń i prezentacji etc.

We współpracy z Pionem Zarządzania Kadrami Citi Handlowy rozszerzono zakres programu i dostosowano go do wzorca wprowadzanego w Citigroup. Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy został wzbogacony o następujące elementy:

- Dzień Wolontariusza - możliwość otrzymania przez pracownika dodatkowego dnia wolnego w roku z przeznaczeniem na pracę społeczną.
- Zachęta do Wolontariatu - możliwość zarekomendowania dotacji w kwocie 1.500 PLN na rzecz organizacji, w której wolontariusz przepracował 50 godzin.
- Wsparcie wolontariuszy poprzez:
  - ubezpieczenie OC i NW, zwroty kosztów poniesionych w ramach pracy wolontariackiej,
  - prowadzenie wewnętrznej strony "Wolontariat" w sieci intranetowej Banku, będącej nieodzownym narzędziem pomocy dla wolontariuszy.

W programie dotychczas wzięło udział blisko 1.400 pracowników Banku z całego kraju. Przepracowali oni ponad 8.250 godzin dla ponad 50 organizacji.

#### **Projekty specjalne prowadzone w ramach Programu**

• **Światowy Dzień dla Społeczności w Citigroup** - Światowy Dzień Citigroup dla Społeczności - udział w globalnej akcji, która po raz pierwszy odbyła się 18 listopada 2006 r. W Polsce został zorganizowany konkurs pod hasłem "Wolontariusz na Bank!" na najciekawsze projekty społeczne tworzone przez samych wolontariuszy we współpracy z lokalnymi instytucjami. Pracownicy zrealizowali 57 projektów. 36 projektów otrzymało dofinansowanie Fundacji Kronenberga na łączną kwotę 124.130 zł. W realizację projektów zaangażowało się 822 pracowników oraz 219 członków ich rodziny i znajomych.



Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy zyskał opinię najlepszego programu wolontariatu korporacyjnego w Polsce, został uznany za najlepszy w kategorii wolontariatu pracowniczego dwa lata z rzędu, w VI oraz VII edycji konkursu Barwy Wolontariatu.

**Budujemy nadzieję z Habitat For Humanity** - Zrealizowano 3 projekty remontowe, dzięki wsparciu wolontariuszy z Citi Handlowy.

• **Kazimierzowska 76.** 10 czerwca 2006 r. zakończył się remont kamienicy przy ulicy Kazimierzowskiej 76, prowadzony w ramach programu „Dach nad Głową”. Kamienica została zbudowana po wojnie z materiałów rozbiórkowych, była w fatalnym stanie. Wymagała przede wszystkim ocieplenia, remontu dachu i wymiany okien. Mieszkańcy – 23 rodziny - nie mogli sobie pozwolić na gruntowne odnowienie kamienicy z własnych środków. Remont został wykonany głównie ze środków przyznanych przez Fundację Kronenberga. W realizację projektu włączyło się 16 wolontariuszy Citi Handlowy, którzy łącznie przepracowali na budowie około 120 godzin.



W wyniku podjętych działań wymieniono okna klatki schodowej, okna w mieszkaniach, wyremontowano balkony, ocieplono budynek, otynkowano i pomalowano elewację, wymieniono poszycie dachu, rury poziome i rury spustowe. Odnowiona została także cała klatka schodowa. Ocieplone i otynkowane zostało przejście w bramie na podwórko. Prace budowlane zostały poddane nadzorowi budowlanemu, który potwierdził prawidłowość ich wykonania.

Fundacja Kronenberga otrzymała tytuł Słonecznego Partnera Habitat for Humanity, za sfinansowanie projektu „Nowy dach nad głową” oraz zaangażowanie wolontariuszy.

• **Patryki - Dom Na Łąkach** - Wolontariusze z Regionalnego Centrum Rozliczeń Citi Handlowy w Olsztynie wspólnie z Habitat for Humanity i Stowarzyszeniem STOP wyremontowali dom w Patrykach pod Olsztynem. Zamieszka w nim samotna, bezrobotna matka z pięciorgiem dzieci. Rodzina utrzymuje się za około 600 złotych miesięcznie tyle, latem ze zbierania jagód, malin i grzybów. Znalezienie pracy w tej okolicy jest praktycznie niemożliwe bezrobotnie dotyka bardzo wiele rodzin tego terenu. Dodatkowym utrudnieniem jest zły stan zdrowia kobiety oraz konieczność opieki nad małymi dziećmi.



Rodzina od kilku lat znajduje się pod opieką olsztyńskiego Stowarzyszenia Pomocy Ofiarom Przemocy i Biedy w Rodzinie STOP. Stowarzyszenie pomaga doraźnie, na miarę swoich możliwości, przekazując żywność, ubrania, środki czystości. Nie było jednak w stanie pomóc w remoncie budynku. Losem rodziny zainteresowały się pracownicy Regionalnego Centrum Rozliczeń Citi Handlowy. Z ich inicjatywy powstał projekt remontu domu. Dzięki nim budynek stał się miejscem godnym do życia. Niezbędne do przeprowadzenia remontu środki pochodziły z Fundacji Kronenberga, Stowarzyszenia STOP i dobrowolnych zbiórek pracowników Regionalnego Centrum Rozliczeń. Fundusze wystarczyły na przeprowadzenie najpilniejszych prac – remont dachu, założenie centralnego ogrzewania, wymianę okien, remont stropu, wylanie podłóg.



Remont rozpoczął się 29 lipca 2006. Każdej soboty do Patryk przyjeżdżali pracownicy Regionalnego Centrum Rozliczeń – wolontariusze zorganizowani wokół Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy. Od rana do wieczora pracowali, wykopując i wywożąc ziemię z pomieszczeń, aby można było wylać podłogi; wstawiali okna; demontowali stare, spróchniałe belki na stropie, a w ich miejsce montowali płyty kartonowo-gipsowe; tynkowali, szpachlowali i malowali ściany. To tylko część prac, które wykonali wolontariusze. W sumie w pracach udział wzięło 40 pracowników Centrum, ale także ich rodziny, znajomi. Przepracowali w Patrykach ponad 652 godzin.

Na zakończenie remontu, w sobotę 7 października, wolontariusze wykonali ostatnie prace wykończeniowe (malowanie, sprząatanie). Grupa uzdolnionych plastycznie



wolontariuszek namalowała na ścianie scenę z filmu o Kubusiu Puchatku. Wspólnie z sołtysem Patryk, zorganizowany został także piknik dla mieszkańców całej wioski. Był on okazją do świętowania zakończenia remontu, ale także zintegrowania mieszkańców wioski. Dla wszystkich dzieci pracownicy Centrum przygotowali konkursy z nagrodami.

● **Miechów - Dom Dla Braci** - to projekt organizowany przez Habitat for Humanity, w którym uczestniczyli wolontariusze z Citi Handlowy a ich praca polegała na wyremontowaniu domu trzech braci spod Miechowa pod Krakowem. Dwóch z nich jest niepełnosprawnych – Konrad, 40 lat i Cezary, 44 lata. Nie mają żadnej rodziny, opiekuje się nimi trzeci brat, 42 letni Tomasz. Utrzymują się tylko z renty i skromnych dochodów, jakie przynosi mały sklepik papierniczy prowadzony przez Pana Tomasza. Wszyscy nie mieli stałego miejsca zamieszkania. Przed niespodziewaną śmiercią rodziców rozpoczęli budowę kanadyjskiego domku na obrzeżach Miechowa. Zdecydowali się na taką zabudowę ze względu na niższy koszt i możliwość przystosowania domu do niepełnosprawności dwóch braci. Po śmierci rodziców braciom zabrakło funduszy do zakończenia budowy domu.



Dom ma 63 m<sup>2</sup>, jedną kondygnację i prostą drewnianą konstrukcję. W momencie rozpoczęcia prac wykończeniowych dom był w stanie surowym. Wymagał ocieplenia, wykonania kompleksowych prac instalacyjnych, wykończeniowych oraz dostosowania go do niepełnosprawności braci, tak, by umożliwić im godne jak najbardziej samodzielne życie.

Projekt został zrealizowany w okresie od 1 września 2006 do 28 listopada 2006. W jego realizację zaangażowało się 15 wolontariuszy Citi Handlowy, którzy zajęli się kopaniem rowów pod instalacje zewnętrzne, stawianiem ścianek wewnętrznych, ocieplaniem domu, kładzeniem fug, malowaniem ściana i sufitów. Łącznie przepracowali około 90 godzin.

## Wolontariusze z Citi Handlowy na Festiwalu Piosenki Zaczarowanej

17 i 18 czerwca na Rynku Głównym w Krakowie odbył się finał Ogólnopolskiego Festiwalu Zaczarowanej Piosenki „A na tym Rynku w Krakowie” organizowanego przez fundację Anny Dymnej „Mimo Wszystko”.



W pracach podczas festiwalu brało udział 24 wolontariuszy z Citibank Handlowy. Opiekowali się oni uczestnikami festiwalu podając im wodę oraz posiłki, rozdawali napoje wśród festiwalowej publiczności, brali także udział w pracach organizacyjnych i porządkowych. Ponadto uczestniczyli w przygotowaniu konferencji dotyczącej problemów z jakimi borykają się osoby niepełnosprawne oraz sposobów ich rozwiązywania.

Celem Festiwalu Piosenki Zaczarowanej jest odnalezienie wśród osób niepełnosprawnych, uzdolnionych wokalistów. Koncert finałowy prowadzili: Anna Dymna, Maciej Stuhr i Zbigniew Zamachowski a z finalistami śpiewali m.in.: Monika Brodka, Edyta Górniak, Justyna Steczkowska, Michał Bajor i Adam Nowak (wokalista grupy „Raz, Dwa, Trzy”).

Fundacja Kronenberga ufundowała dla zwycięzców festiwalu 6 stypendiów w łącznej wysokości 78.000 zł. Uroczystość, podczas której stypendia wręczał Witold Zieliński, wiceprezes Citi Handlowy relacjonowana była przez TVP 2.

## Konkurs Wiedzy Ekonomicznej „WIEM=ZYSKUJĘ”



Michał H. Mrozek, członek Zarządu Citi Handlowy podczas konkursu

W ramach Światowego Dnia Citigroup dla Społeczności (18 listopada 2006 roku) Fundacja Kronenberga wspólnie z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości zorganizowała konkurs „Wiem=Zyskuje”, którego celem było promowanie wiedzy ekonomicznej wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Uczestnicy konkursu mieli rozwiązywać zadania związane z podejmowaniem pierwszych decyzji finansowych, natomiast zadaniem wolontariuszy była ocena wyników oraz wsparcie eksperckie. Odbiorcami konkursu byli uczniowie szkół, które zaangażowały się w organizację tego przedsięwzięcia. Konkurs odbył się w 9 miastach Polski (Kraków, Poznań, Oleśnica, Chorzów, Białystok, Lublin, Bielsko-Biała, Kalisz, Brzesko). W projekcie wzięło udział 38 wolontariuszy Citi Handlowy.

Udział w nim wzięli uczniowie z ok. 18 szkół. Szkoła organizująca spotkanie zaprosiła uczniów innej zaprzyjaźnionej szkoły z danego miasta. Każda szkoła wystawiła

wystawiła trzyosobową drużynę oraz dwudziestoosobową „ekipę” kibiców i dowolną liczbę obserwujących. Uczniowie reprezentujący daną szkołę poprzez wykonywanie poszczególnych zadań starali się wykazać, iż ich wiedza i umiejętności związane z gospodarowaniem własnymi środkami finansowymi przewyższają konkurentów. Wolontariusze Citi Handlowy zasiadali w jury oraz byli ekspertami wyjaśniającymi wątpliwości dotyczące sposobów inwestowania i pozyskiwania środków przez klientów indywidualnych. Zadania konkursowe objęły następujące zagadnienia: wybór banku do prowadzenia rachunku, rozwiązywanie problemów z kartami bankomatowymi, wybór optymalnej lokaty, ubieganie się o kredyt w banku, analiza oferty kredytowej, elementy umowy kredytowej.

W realizację krakowskiego konkursu aktywnie włączył się Michał H. Mrozek, członek Zarządu Citi Handlowy. Wspaniale odnalazł się w roli jurora - z uwagą słuchał każdej odpowiedzi, cierpliwie wyjaśniał trudne i zawite kwestie bankowości. Wszyscy wolontariusze zaangażowani w prowadzenie konkursu w Krakowie byli zaskoczeni szeroką wiedzą uczniów. Doskonałe przygotowanie drużyn spowodowało, że różnice w punktacji były minimalne. Wolontariusze wyjaśniali między innymi: zasady polityki kredytowej oraz czym różnią się akcje od obligacji. Ostatnią, najtrudniejszą i decydującą rundą była seria pytań, w której drużyny zadawały pytania bezpośrednio drużynie przeciwnej. Wyraźnie wyczuwalna była atmosfera ostrej rywalizacji. Po finałowej rundzie pytań odbyło się uroczyste wręczenie nagród sfinansowanych przez Fundację Kronenberga.

• **Wyjazdy integracyjne pracowników Citi Handlowy połączone z pracą wolontarystyczną** - W ramach Projektu realizowanego wspólnie z Fundacją Kronenberga w miejscowościach Olszewo, Tałty, Zełwagi, na terenie gminy Mikołajki, Wolontariusze z Departamentu Zarządzania Operacji i Technologii z Citi Handlowy podczas wyjazdu integracyjnego, 30 września 2006 r. zrealizowali następujące zadania:

- zbudowali plac zabaw i przystosowali teren w Tałtach do uprawiania sportu w okolicy świetlicy w Tałtach,
- zbudowali plac zabaw i przystosowali teren do uprawiania sportu w Szkole Podstawowej w Olszewie,
- dokończyli remont siedziby Stowarzyszenia Kulturalno-Oświatowego Zełwagi oraz zbudowali plac zabaw i boisko do koszykówki i piłki nożnej,



- zorganizowali piknik dla dzieci ze Świetlicy Socjoterapeutycznej w Mikołajkach,
- oznakowali ścieżki przyrodniczą i rowerową okalające Jezioro Inulec w Zełwagach,
- stworzyli edukacyjną szkółkę drzew wokół leśniczówki Pierśławek w gminie Piecki,
- we współpracy z Mikołajskim Towarzystwem Wędkarskim i Wodnym Ochotniczym Pogotowiem Ratunkowym posprząтали mazurskie jeziora w okolicach Mikołajek.

W sumie przy realizacji 7 projektów wzięło udział 200 pracowników Banku.

Wolontariat  
w Citi Handlowy  
to 1.000  
wolontariuszy



Osobowość miesiąca, Kamila Jarząbek

## NAGRODY

### TYTUŁ OSOBOWOŚCI MIESIĄCA CENTRUM WOLONTARIATU

Wolontariusze z Citi Handlowy: Kamila Jarząbek, Zofia Nowaczyk, Halina Chojecka i Dariusz Dylski otrzymali w 2006 roku tytuł „Osobowości miesiąca” w Galerii Wolontariatu. Galeria osobowości, to miejsce wyjątkowe, przeznaczone specjalnie dla dobrych ludzi z charakterem. Od stycznia 2006 roku, co miesiąc, tytuł przyznaje raz w miesiącu Rada Programu „Wolontariat Biznesu”.



## PREZENTACJE PUBLICZNE

Program Wolontariatu Pracowniczego w Citi Handlowy był szeroko promowany publicznie na konferencjach i seminariach krajowych i zagranicznych m.in.:

- V Kongres Public Relations, Rzeszów, 27-28 kwietnia 2006 r.,
- Czech Donors Forum, 4<sup>th</sup> Conference "Corporate Social Responsibility - brand that counts" - 26 października 2006, Senate of Parliament of the Czech Republic,
- Second Annual Philanthropists' Conference: ON THE VERGE OF CHANGE, 22 listopada 2006 r. SOFIA, Bulgaria,
- Seminarium "Wolontariat pracowniczy - być bliżej ludzi", 7 grudnia 2006 r., Centrum Wolontariatu, Warszawa.



Witold Zieliński, wiceprezes Zarządu Citi Handlowy podczas lekcji z uczniami w ramach programu „Moje Finanse”

## „MOJE FINANSE”

*Moje finanse*

Życie w społeczeństwie, którego nieodłącznym elementem jest gospodarka rynkowa, wymaga znajomości zasad funkcjonowania sektora finansowego, a szczególnie bankowego, sposobów planowania i inwestowania, jak również umiejętności zarządzania finansami osobistymi. Współczesna szkoła nie oferuje uczniom tego typu edukacji. Program edukacyjny „Moje finanse” wypełnia tę lukę na rynku edukacyjnym w Polsce.

Program finansowany jest przez Fundację Kronenberga i Narodowy Bank Polski, a wdrażany do szkół przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Bezpośrednimi odbiorcami programu są nauczyciele oraz uczniowie szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski.

„**Moje Finanse**” realizowane są w trzech modułach:

- **Polubić banki** - młodzi ludzie dowiadują się m.in. co to jest pieniądź, jakimi kryteriami kierować się przy wyborze konta bankowego, jakie są rodzaje lokat, jak uzyskać kredyt oraz jak unikać pułapek kredytowych.
- **Moje inwestycje** - prezentuje alternatywne do lokat bankowych formy oszczędzania i inwestowania nadwyżek finansowych ze wszystkimi ich zaletami i wadami. Będzie tu mowa m.in. o zasadach funkcjonowania rynku kapitałowego i jego podstawowych instrumentach, takich jak akcje i obligacje.
- **Inwestycja w przyszłość** - traktuje o nowym systemie emerytalnym, jego podstawach prawnych i sposobach oszczędzania na emeryturę.

### Działania zrealizowane w latach 2005-2007

W programie „Moje finanse” uczestniczyło 216.000 uczniów i 2.520 nauczycieli z 2.000 szkół ponadgimnazjalnych.

Na użytek programu powstały specjalne materiały dydaktyczne - komplet scenariuszy lekcji i warsztatów, atrakcyjny graficznie podręcznik dla ucznia, płyta CD z materiałami multimedialnymi oraz filmy animowane ilustrujące tematy realizowane na poszczególnych zajęciach. Wszystkie materiały były konsultowane przez praktyków-ekspertów z Citi Handlowy.

216.000 uczniów  
objętych  
programem



Konkurs wiedzy ekonomicznej

Ponadto, w nakładzie 270.000 szt. został także wydany specjalny notes finansowy, który służy wszystkim uczniom biorącym udział w programie jako narzędzie planowania osobistego budżetu na podstawie wiedzy zdobytej podczas lekcji „Moich Finansów”.

W szkoleniach dla nauczycieli oraz lekcjach w szkołach ponadgimnazjalnych, a także przy organizacji konkursu „Moje Finanse – z klasy do kasy” uczestniczyło 118 wolontariuszy Citi Handlowy, którzy przepracowali w sumie blisko 800 godzin.

### Rezultaty programu „Moje Finanse”

Dzięki udziałowi w Programie 216.000 młodych ludzi z całej Polski:

- zrozumiało zasady działania sektora bankowego
- zdobyło umiejętność podejmowania optymalnych decyzji w ich kontaktach z bankami oraz poznało podstawowe usługi bankowe, m.in. rachunek bankowy, lokaty i kredyty
- zrozumiało znaczenie i rolę Narodowego Banku Polskiego
- nauczyło się wykorzystywać technologie informatyczne przydatne w pozyskiwaniu informacji o produktach bankowych





Sławomir S. Sikora, prezes Zarządu Citi Handlowy podsumowuje IV edycję konkursu, Piotr Stasiński, Zastępca Redaktora Naczelnego Gazety Wyborczej oraz Sławomir Skrzypek, Prezes NBP

- zdobyło umiejętność analizowania skutków swoich decyzji finansowych
- zrozumiało istotę inwestowania na giełdzie
- poznało zasady inwestowania w obligacje, fundusze inwestycyjne i inne formy inwestowania
- zrozumiało zasady funkcjonowania funduszy emerytalnych
- zdobyło umiejętności podejmowania decyzji o zabezpieczeniu finansowym na starość

W ramach realizacji Programu wdrażana jest także nowa forma pracy nauczyciela z uczniami, który powinien przyjąć postawę osoby inspirującej ucznia, motywującej go do zdobywania, pogłębiania oraz weryfikowania swojej wiedzy.

### **Wolontariat Citi Handlowy a program „Moje Finanse”**

Program „Moje finanse” wraz z komponentem wolontariatu pracowniczego wpisuje się w długofalową strategię społecznego zaangażowania Citi Handlowy. Realizacja ogólnopolskiego programu edukacji ekonomicznej we współpracy z instytucją publiczną i profesjonalną organizacją pozarządową buduje wizerunek banku jako instytucji odpowiedzialnej społecznie oraz jako korporacyjnego lidera w działaniach na rzecz dobra publicznego, w szczególności w zakresie edukacji finansowej i promocji przedsiębiorczości.

### **„Moje Finanse – Z Klasy do Kasy”**

W ramach Programu, wspólnie z Narodowym Bankiem Polski, Gazetą Wyborczą oraz Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości prowadzony jest konkurs „Z klasy do kasy”. Jest on częścią warsztatową programu, sprawdzającą jednocześnie w sposób zarówno teoretyczny jak i praktyczny zdobytą przez uczniów wiedzę. Zadaniem jego uczestników jest inwestowanie z największym zyskiem wirtualnych 100.000 zł. W efekcie uczniowie uczą się w ten sposób podejmować pierwsze w swoim życiu poważne decyzje finansowe. Konkurs cieszył się dużym powodzeniem wśród uczniów. W edycji 2006/2007 wzięło w nim udział blisko 60.000 uczniów.



Dr Andrzej Rzońca w towarzystwie prof. Leszka Zienkowskiego oraz Sławomira S. Sikory

## KONKURSY

### **KONKURS O NAGRODĘ BANKU HANDLOWEGO W WARSZAWIE S.A. ZA SZCZEGÓLNE OSIĄGNIĘCIA W ZAKRESIE MYŚLI TEORETYCZNEJ W SFERZE EKONOMII I FINANSÓW (XII edycja)**

Celem konkursu, organizowanego nieprzerwanie od 1995 r. jest promowanie najcenniejszych i najbardziej wartościowych publikacji w dziedzinie ekonomii i finansów. Prawo zgłaszania prac do konkursu mają władze uczelni ekonomicznych i instytutów o profilu ekonomicznym mających siedzibę w Polsce, banki i instytucje samorządu gospodarczego oraz wydawnictwa ekonomiczne.

Laureatem XII edycji konkursu został dr Andrzej Rzońca ze Szkoły Głównej Handlowej, autor pracy "Nie-keynesowskie skutki zacieśnienia polityki fiskalnej: teoria i badania wybranych krajów Europy Środkowej".

Po raz pierwszy w historii Konkursu przyznana została też nagroda specjalna za całokształt pracy naukowej w zakresie teorii ekonomii i finansów. Otrzymał ją prof. Wacław Wilczyński, którego dorobek to setki niezwykle wysoko ocenianych publikacji wydawanych na całym świecie, ale także ważne dla rozwoju społecznej świadomości popularyzatorskie felietony w prasie.

Uroczystość połączona była z konferencją ekonomiczną pt. "Skutki zacieśnienia polityki fiskalnej - fakty i mity", którą poprowadziła Katarzyna Zajdel-Kurowska, główny ekonomista Citi Handlowy. Uroczystość odbyła się 8 listopada 2006 roku w hotelu Intercontinental w Warszawie. Licznie przybyli goście z uwagą wysłuchali założeń zwycięskiej pracy oraz wzięli aktywny udział w konferencji.







## MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU 2006 (II edycja)

Główną ideą konkursu jest promocja i wspomaganie mikroprzedsiębiorczości oraz zachęcanie społecznie odpowiedzialnych inwestorów do finansowania instytucji mikrofinansujących jak również mikroprzedsiębiorstw. Kapituła Konkursu postanowiła przyznać, zgodnie z regulaminem konkursu, nagrodę główną 24.000 zł. oraz Tytuł Mikroprzedsiębiorcy Roku:

Elżbiecie Olszewskiej „To-Tur Toruńska Turystyka” z Torunia, która założyła „Żywe Muzeum Piernika” w Toruniu, nominowanej przez Toruński Fundusz Poręczeń Kredytowych z Torunia,

Ponadto Jury przyznało 3 równorzędne nagrody w wysokości 12.000 zł. w kategorii PRODUKCJA, USŁUGI, oraz 3 równorzędne nagrody po 9.000 zł. w kategorii specjalnej BEGINNERS dla mikroprzedsiębiorców do 32 roku w obu grupach z przeznaczeniem na (do wyboru) szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe, sprzęt na potrzeby mikroprzedsiębiorstwa albo promocję firmy.

Jury konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku 2006: Andrzej Arendarski, Prezes Krajowej Izby Gospodarczej, Andrzej Malinowski, Prezydent Konfederacji Pracodawców Polskich, Grzegorz Galusek, Prezes Microfinance Centre, Dariusz Żuk, Przewodniczący Studenckiego Forum BCC, Andrzej Jaszczuk, Naczelnik Wydziału Portalu Edukacji Ekonomicznej NBP, Tadeusz A. Mosz, Telewizja Polska S.A., prof. Elżbieta Mączyńska, Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Piotr Szczepański, Prezes Fundacji Wspomagania Wsi, Izabela Norek, Prezes Inicjatywy Mikro oraz Andrzej Dżuryk z Sektora Bankowości Detalicznej Citi Handlowy.

Uroczystość wręczenia nagród odbyła się 13 grudnia 2006 r. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Telewizja Polska Pr 3 przygotowało relację z uroczystości w programie „Przystanek Praca”.



Mikroprzedsiębiorca  
Roku  
2006



Laureaci konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku 2006

## WOKULSKI (VIII edycja)

Cieszący się dużym zainteresowaniem zarówno uczestników jak i mediów konkurs WOKULSKI, ma na celu aktywizowanie przedsiębiorczości i promocję etyki przedsiębiorczości wśród młodzieży akademickiej. Zadaniem uczestników jest stworzenie biznesplanu dla przedsiębiorstwa rozpoczynającego działalność gospodarczą od podstaw. Nagroda w wysokości 25.000 zł jest przeznaczona jest na realizację przedstawionego projektu.

Konkurs adresowany jest do studentów po trzecim roku studiów i absolwentów (czas od ukończenia studiów nie może być dłuższy niż 1 rok), którzy nie ukończyli 28 lat: zamierzają rozpocząć działalność gospodarczą (działalność gospodarcza może zostać zarejestrowana przed przystąpieniem do konkursu) oraz do studentów studiów podyplomowych.

Laureatem VIII edycji konkursu Wokulski został Piotr Antoszek, student Akademii Rolniczej w Lublinie oraz Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, autor biznesplanu "www4you", którego założeniem jest stworzenie firmy zajmującej się pozycjonowaniem i sprzedażą domen w Internecie.

Nagrodę - 25.000 zł z przeznaczeniem na realizację przedsięwzięcia opisanego w biznesplanie laureat odebrał z rąk Witolda Zielińskiego, Wiceprezesa Citi Handlowy, Andrzeja Wilka, przewodniczącego Jury konkursu oraz Michała M. Lisieckiego członka Jury konkursu.



inspiracja do działania



Ze względu na wysoki poziom nadesłanych prac, jury postanowiło przyznać również trzy wyróżnienia.

W trakcie uroczystości laureat zaprezentował założenia zwycięskiego biznesplanu w krótkiej prezentacji multimedialnej, po czym odpowiadał na pytania zgromadzonych gości w tym pozostałych uczestników konkursu. Na pytania odpowiadali również Jurorzy konkursu. Ponadto podczas uroczystości, dzięki zastosowaniu multimedialnego systemu łączności wszyscy goście mogli wziąć udział w ankiecie sprawdzającej wiedzę nt. umiejętności konstruowania biznesplanu. Na zakończenie, Witold Zieliński, Wiceprezes Citibank Handlowy zainaugurował IX edycję konkursu Wokulski.

Jury VIII edycji konkursu WOKULSKI:

Andrzej Wilk z Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan (przewodniczący), Sonia Wędrychowicz, Szef Pionu Bankowości Transakcyjnej Citi Handlowy, Michał M. Lisiecki, Prezes Zarządu Grupy Mediowej Point Group, Andrzej Nierychło, Wydawca "Pulsu Biznesu", Marek Tejchman, Redaktor Magazynu EKG-Ekonomia, Kapitał, Gospodarka RADIO TOK/FM.

W VIII edycji konkursu nagroda główna została wręczona dwukrotnie, podczas ogólnopolskiego finału 6 marca 2006 roku w Centrum Prasowym Polskiej Agencji Prasowej w Warszawie oraz na zaproszenie Prezydenta Miasta Lublina Andrzeja Pruszkowskiego w urzędzie Miasta Lublina, 6 kwietnia 2006 roku.

Na uroczystości w Warszawie obecni byli uczestnicy konkursu, przedstawiciele organizacji studenckich oraz mediów.

W Lublinie nagroda została wręczona w obecności najwyższych władz miasta, przedstawiciele Uczelni Wyższych, lokalnych przedsiębiorców oraz licznie zgromadzonych mediów.

25.000 zł  
za najlepszy  
biznesplan



Krzysztof Lech Czyżewski, laureat VIII edycji Nagrody

### **NAGRODA im. ALEKSANDRA GIEYSZTORA (VIII edycja)**

Nagroda im. Profesora Aleksandra Gieysztora przyznawana za szczególne osiągnięcia w zakresie działalności mającej na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego została wręczona już po raz ósmy. Jej celem jest promocja oraz wsparcie tych, którzy podejmują się niezwykłych, często wręcz heroicznych działań służących ochronie polskiego dziedzictwa kulturowego zarówno w kraju jak i za granicą.

Nagroda przyznawana jest corocznie od 2000 r. przez Kapitułę powołaną przez Zarząd Citi Handlowy. Zgłoszeń kandydatów na nominowanych do otrzymania Nagrody dokonują członkowie Kapituły, laureaci poprzednich edycji a także instytucje kultury, bądź też z ich rekomendacją osoby fizyczne. Nagroda wynosi 50.000 zł a jej Fundatorem jest Citi Handlowy.

Patron nagrody, Aleksander Gieysztor był wybitnym polskim humanistą, uczyonym o międzynarodowej sławie, prezesem Polskiej Akademii Nauk a także członkiem Rady Fundacji Kronenberga.

Laureatem ósmej edycji Nagrody im. Profesora Aleksandra Gieysztora został Krzysztof Lech Czyżewski, Prezes Fundacji POGRANICZE, Dyrektor Ośrodka "Pogranicze - sztuk, kultur, narodów" w Sejnach".

Kapituła pod przewodnictwem Profesora Andrzeja Rottermunda - Dyrektora Zamku Królewskiego w Warszawie przyznała nagrodę Panu Krzysztofowi Lechowi Czyżewskiemu za szereg działań w zakresie odkrywania lokalnej historii i tożsamości narodu polskiego oraz za popularyzowanie dziejów wielokulturowego dziedzictwa Polski i jej sąsiadów. W szczególności zaś za stworzenie miejsca, które odwołując się w swojej działalności do najbardziej szlachetnych elementów tradycji I Rzeczypospolitej tworzy mosty porozumienia ponad podziałami narodowymi i kulturowymi.

Uroczystość wręczenia Nagrody odbyła się 12 lutego 2007 r. w Sali Wielkiej Zamku Królewskiego w Warszawie w obecności ponad 400 znakomitych gości w tym m.in. Tomasz Merty, Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Generalnego Konserwatora Zabytków oraz Ewy Junczyk-Zioleckiej, Podsekretarza Stanu w Kancelarii Prezydenta RP. Podczas uroczystości zaprezentowany został film o laureacie wyprodukowany przez Fundację specjalnie na tę okazję.

nagroda im. prof.  
**ALEKSANDRA  
GIEYSZTORA**



## ŚLADY PRZESZŁOŚCI - UCZNIOWIE ADOPTUJĄ ZABYTKI

Program prowadzony wspólnie z Centrum Edukacji Obywatelskiej, umożliwiający uczniom szkół podstawowych i gimnazjalnych poznawanie przeszłości swojego regionu poprzez spotkanie z historią i kulturą lokalnej społeczności.



W ramach programu uczniowie opiekują się wybranymi zabytkami znajdującymi się w ich okolicy: odtwarzają historię tych zabytków, zbierają dokumentację, porządkują teren, a także wywierają naciski na lokalne instytucje odpowiedzialne za ich renowację. Przede wszystkim jednak przywracają dany zabytek zbiorowej pamięci społeczności lokalnej.

Uczniowie prowadzą również działania edukacyjne i promocyjne, dzięki którym zapomniane miejsca stają się częścią tradycji i wizytówką ich miejscowości. Program buduje poczucie związku z "Małą Ojczyzną", rozbudza wśród uczniów zainteresowanie historią i kulturą swojego regionu i angażuje młodych ludzi w życie lokalnej społeczności. Dotychczas w programie wzięło udział prawie 800 szkół, blisko 1.500 nauczycieli i ponad 15.000 młodych ludzi.



### Finał - V Ogólnopolska Prezentacja Projektów

14 czerwca 2006 w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie odbyła się V Ogólnopolska Prezentacja Projektów Ślady Przeszłości. Na uroczystość przyjechały reprezentacje ze wszystkich 16 województw, z ponad 100 miejscowości z całej Polski. Na sali obecnych było blisko 1.000 osób. Prezentacja zorganizowana została w formie targów. Projekty „oceniali” eksperci oraz zaproszeni goście przedstawiciele instytucji kultury i oświaty. Zaprezentowane zostały projekty poświęcone zabytkom sakralnym, przemysłowym, architektonicznym, przedmiotom codziennego użytku, a także legendom oraz losom lokalnych bohaterów. Wśród projektów znalazły się również prace związane z poszukiwaniami śladów kultur żydowskiej, prawosławnej i ewangelickiej. Szkoły realizujące projekty przygotowały szczegółowe opisy projektów wraz z dokumentacją fotograficzną. Wszystkie materiały były na bieżąco redagowane i umieszczane na stronach internetowych CEO [www.ceo.org.pl/slady](http://www.ceo.org.pl/slady).





Stypendyści programu „Zostańcie z nami”

## ZOSTAŃCIE Z NAMI

Fundacja po raz piąty zaangażowała się w program stypendialny zainicjowany przez Tygodnik POLITYKA. Program skierowany jest do naukowców młodego pokolenia mogących poszczycić się osiągnięciami w swoich dziedzinach. Ideą Programu jest zatrzymanie odpływu wartościowych młodych naukowców z polskich uczelni. W roku 2006 Fundacja postanowiła ufundować 2 stypendia.



W 2006 roku nagrodzeni zostali: Dobrochna Bach-Golecka, Maciej Banach, Katarzyna Bojarska, Paulina Borysewicz, Anna Brożek, Bartosz Brożek, Magdalena Dudek, Tomasz Ferenc, Wojciech Grochala, Michał Harciarek, Łukasz Hardt, Piotr Koryś, Mikołaj Olejniczak, Piotr Oprocha, Maciej Smętkowski, Radosław Sojak, Karolina Szymaniak, Ireneusz Weymann.



## DZIAŁALNOŚĆ W INNYCH ORGANIZACJACH

### EUROPEAN FOUNDATION CENTRE



W ramach 18. dorocznej konferencji Europejskiego Centrum Fundacji w Brukseli, Iwona Jaworska poprowadziła sesję pt. „Corporate Foundations: marketing or charity?”. Do udziału w sesji jako paneliści zostali zaproszeni czołowi przedstawiciele europejskich fundacji korporacyjnych: Bernhard Lorentz z Vodafone Foundation z Niemiec, Elena Ershova z Vladimir Potanin Charitable Fund z Rosji i Francesca Gori z Unidea Unicredit Foundation z Włoch. Pomimo późnej pory i konkurencji innych równolegle odbywających się sesji - zorganizowana przez nas dyskusja cieszyła się ogromnym zainteresowaniem i wzięło w niej udział ponad 50 dyskutantów. Oceniono ją jako bardzo inspirującą i prezentującą bardzo różne perspektywy prowadzenia filantropii korporacyjnej wyrastające z różnych kultur, sytuacji gospodarczej a nawet politycznej.

Fundacja Kronenberga od 2000 roku jest aktywnym członkiem European Foundation Centre. Od ubiegłego roku Iwona Jaworska - prezes Fundacji zasiada w Governing Council - najwyższym organie zarządzającym EFC współpracując z przedstawicielami największych fundacji i korporacji europejskich.

### FORUM DARCYŃCÓW

Fundacja Kronenberga jest członkiem założycielem Forum Darczyńców w Polsce.

Forum zrzesza organizacje, instytucje i firmy, które przyznają dotacje na różnorodne inicjatywy obywatelskie realizowane dla dobra publicznego. Organizacje te wspierają inicjatywy nie dla zysku, w takich obszarach jak np.: nauka i edukacja, pomoc społeczna, ochrona zdrowia, dziedzictwo kulturowe i sztuka, ochrona środowiska, zwalczanie bezrobocia, rozwój społeczeństwa obywatelskiego, rozwój terenów wiejskich i przedsiębiorczości, przestrzeganie praw człowieka, współpraca międzynarodowa. Każda z nich określa własne cele, priorytety, zasady i normy przyznawania wsparcia. Odbiorcami są najczęściej inne organizacje pozarządowe, obywatelskie grupy nieformalne, placówki oświatowe i kulturalne, a niekiedy także osoby indywidualne. Darczyńcy zrzeszają się w Forum, by doskonalić swoje umiejętności i upowszechniać dobre praktyki w przyznawaniu dotacji na działania organizacji obywatelskich i innych instytucji, które dążą do pozytywnych zmian społecznych. Starają się także tworzyć przyjazne i przejrzyste warunki rozwoju dla organizacji udzielających wsparcia materialnego i niematerialnego oraz budować ich społeczną wiarygodność.

Do Forum Darczyńców w Polsce należą ponadto Fundacja Batorego, Fundacja na Rzecz Nauki Polskiej, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska, Fundacja Wspomagania Wsi, Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży, Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej, Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii, Stowarzyszenie Fundusz Masywu Śnieżnika, Stowarzyszenie Nidzicki Fundusz.



## NAGRODY

### ZACZAROWANY PTASZEK

Fundacja Kronenberga otrzymała tytuł „Zaczarowanego Ptaszka” jako jeden z głównych sponsorów Festiwalu Piosenki Zaczarowanej oraz za szczególne zaangażowanie wolontariuszy z Citi Handlowy podczas Festiwalu.

Uroczystość wręczenia nagrody odbyła się 25 października w siedzibie Telewizji Polskiej S.A. Z rąk Anny Dymnej, prezes Fundacji Mimo Wszystko, statuetkę odebrał Krzysztof Kaczmar, dyrektor Fundacji Kronenberga. Celem Festiwalu Piosenki Zaczarowanej jest odnalezienie wśród osób niepełnosprawnych, uzdolnionych wokalistów, którzy pokonując swoją niepełnosprawność udowadniają, że wózek lub wada wzroku nie przeszkadzają w pięknym śpiewaniu. Festiwal ma się również przyczynić do zmiany wizerunku wszystkich osób niepełnosprawnych.



### BARWY WOLONTARIATU



Sławomir S. Sikora, prezes Zarządu Citi Handlowy oraz Zofia Nowaczyk i Dariusz Dylski pracownicy i wolontariusze z Citibank Handlowy odebrali nagrodę główną przyznaną Bankowi w konkursie Barwy Wolontariatu. Citibank Handlowy zwyciężył w kategorii wolontariatu pracowniczego, w której nominowani byli również GE Money Bank S.A. i Provident. Tym samym Program Wolontariatu w Citi Handlowy został uznany za najlepszy tego typu program w Polsce.

Uroczystość wręczenia nagrody odbyła się 22 lutego 2007 w Pałacu Prezydenckim w Warszawie w obecności Prezydenta Lecha Kaczyńskiego. Honorowy Patronat nad tegoroczną edycją konkursu objął Marszałek Sejmu RP, Marek Jurek. Konkurs Barwy Wolontariatu organizowany przez Centrum Wolontariatu w Polsce adresowany jest do wolontariuszy i placówek korzystających z ich pomocy. Po raz pierwszy został przeprowadzony podczas Międzynarodowego Roku Wolontariatu 2001.

Citi Handlowy w kategorii wolontariatu pracowniczego został nagrodzony po raz drugi z rzędu (w VI i w VII edycji konkursu) co pokazuje, że jest prawdziwym liderem wolontariatu korporacyjnego i zaangażowania społecznego biznesu w Polsce. Nagroda jest wyrazem uznania dla wolontariuszy z Citi Handlowy, którzy wykorzystują swój wolny czas na czynny udział w działaniach na rzecz lokalnych społeczności.

Wolontariat  
Citi Handlowy  
ponownie  
najlepszy



## DOBROCYŃCA ROKU 2006



21 maja 2007 odbyła się Gala Finałowa dziesiątej, jubileuszowej edycji konkursu Dobroczynca Roku 2006. Podczas Gali Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy została nagrodzona tytułem Dobroczynca Roku 2006 w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową - duża firma”. Nagroda została przyznana za współpracę przy ogólnopolskim programie edukacji ekonomicznej Moje Finanse. Nagrodę odebrał Witold Zieliński, wiceprezes Citi Handlowy. Nominację do nagrody zgłosiła Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Fundację Kronenberga przy Citibank Handlowy nominowało w sumie 6 organizacji społecznych. Poza wspomnianą Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości nominacje zgłosili: Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko”, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Nidzicki Fundusz Lokalny i Stowarzyszenie Kulturalno-Oświatowe Żelwągi.

Celem konkursu Dobroczynca Roku jest promocja społecznego zaangażowania i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorców oraz informowanie o akcjach i programach społecznych, które zostały zrealizowane z pomocą przedsiębiorstw, ich pracowników oraz organizacji pozarządowych. Ponadto konkurs umożliwia fundacjom i stowarzyszeniom publicznie podziękowanie darczyńcom za udzielone wsparcie. Konkurs organizowany jest od 1997 roku, od roku 2000 przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce.

Do tytułu Dobroczynca Roku mogą być nominowane przedsiębiorstwa prywatne, państwowe i fundacje utworzone przez firmy mające siedzibę w Polsce. Nominacje mogą być zgłaszane przez organizacje pozarządowe.



## MOCNI WIZERUNKIEM



Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy została laureatem konkursu „Mocni Wizerunkiem”. Nagroda została przyznana za realizację programu „Światowy Dzień Citigroup dla Społeczności”. Wręczenie nagrody odbyło się podczas IV Kongresu Public Relations w Rzeszowie. Celem konkursu „Mocni Wizerunkiem” jest promocja idei społecznej odpowiedzialności biznesu jako czynnika korporacyjnej strategii działań PR, poprzez wspieranie kampanii społecznych, organizacji jak i osób prywatnych.

Konkurs organizowany był przez: dziennik Super Nowości, Radio Rzeszów oraz Wydział PR Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.





Wolontariusze Citi Handlowy

## X-LECIE FUNDACJI KRONENBERGA

7 grudnia 2006 roku w Fabryce Trzciny w Warszawie odbyła się uroczystość jubileuszowa X-lecia działalności Fundacji Kronenberga.

W uroczystości uczestniczyło przeszło 400 gości - partnerzy działań Fundacji, przedstawiciele organizacji realizujących projekty dzięki wsparciu Fundacji, a także przyjaciele oraz osoby związane z Fundacją w trakcie dziesięciu lat działania.

Specjalnie wyprodukowany na tę okazję film pokazywał w przekroju charakter działań Fundacji, konkretne projekty realizowane na przestrzeni 10 lat oraz sposób w jaki Fundacja przez ten czas ewoluowała dostosowując swoje programy do potrzeb społecznych, kreując jednocześnie rzeczywistość na polu swojej działalności - inspirować do działania.

Podczas uroczystości najważniejsi partnerzy Fundacji - Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu oraz Narodowy Bank Polski zostali uhonorowani statuetkami Fundacji w podziękowaniu za współpracę.

Uroczystość została uświetniona koncertem Anny Marii Jopek.

*Zarząd Fundacji, 4 kwietnia 2007 r.*

