

Fundacja Kronenberga  
citi handlowy ] Inspiracja  
do działania

# Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga *Raport 2023*

# Słowo wstępu

Z przyjemnością przedstawiam raport z działalności Fundacji Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga w 2023 roku. Za nami aktywny, pełen wartościowych projektów czas.

Dzięki zaangażowaniu ponad 3200 #CitiVolunteers, wśród których byli pracownicy Grupy Citi, CitiAlumni, a także ich rodziny i przyjaciele, dotarliśmy do ponad 30 000 beneficjentów. Wspólnie zrealizowaliśmy setki projektów w ramach wsparcia integracji obywateli Ukrainy w Polsce, edukacji cyfrowej i finansowej oraz wsparcia rozwoju przedsiębiorczości.

Działalność Fundacji jest doceniana przez nasze otoczenie. Raport “Postawy Polaków wobec finansów”, który jest publikowany już od 15 lat przez Fundację THINK! Wspieraną merytorycznie przez Fundację Citi, posłużył OECD do przygotowania strategii edukacji finansowej dla Polski. Nasze działania znalazły się także wśród najlepszych praktyk odpowiedzialnego biznesu zbieranych i publikowanych co roku przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Dziękuję za kolejny, udany rok wolontariuszom, organizacjom partnerskim, radzie Fundacji, a przede wszystkim naszemu Fundatorowi, bankowi Citi Handlowy

Paweł Zegarłowicz

Prezes Fundacji Citi Handlowy  
im. L. Kronenberga

## Wstęp

Rok 2023 był dla Fundacji Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga czasem pełnym wyzwań, został jednak zakończony z poczuciem satysfakcji oraz świadomością przekroczenia ambitnego planu działania. Odwołanie stanu epidemicznego i zniesienie wszystkich ograniczeń sanitarnych związanych z pandemią pozwoliło powrócić do wcześniejszych formatów działań realizowanych w ramach prowadzonych projektów. Równocześnie Fundacja kontynuowała realizację kluczowych elementów działalności z poprzednich lat.

Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga jest organizacją non-profit finansowaną przez Bank Handlowy. Jej misja w pełni zgodna z misją Banku, która zakłada umożliwianie wzrostu i postęp. Ponadto Fundacja realizuje w Polsce cele Citi Foundation. Jednym z kluczowych, zasługujących na podkreślenie elementów działania Fundacji Citi Handlowy jest budowanie efektu synergii – projekty finansowane przez Citi Foundation są wspierane merytorycznie przez polski zespół oraz poprzez zaangażowanie wolontariuszy Citi.

W 2023 roku Fundacja Citi Handlowy osiągnęła efekt synergii na wielu płaszczyznach – poprzez zarówno zaangażowanie merytoryczne w realizację projektów finansowanych przez globalną Citi Foundation, jak i przeplatanie w projektach rozmaitych obszarów zaangażowania, a także aktywizowanie różnych grup – obecnych pracowników Citi Handlowy, ich rodzin i znajomych, partnerów biznesowych oraz byłych pracowników Citi Handlowy zrzeszonych w sieci Citi Alumni.

W ciągu ostatnich 12 miesięcy prowadzone przez Fundację Citi Handlowy działania były realizowane w 5 kluczowych obszarach: wolontariat, wsparcie przedsiębiorczości, działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, edukacja cyfrowa i finansowa oraz ochrona dziedzictwa kulturowego. Ponadto Fundacja kontynuowała rozpoczęty w 2022 roku Program Wsparcia dla Ukrainy, którego głównym celem w minionym roku było wsparcie ukraińskich obywateli w integracji w Polsce.

Spośród 183 rozpoczętych w 2023 roku projektów większość została zrealizowana; część rozpoczętych w czwartym kwartale ubiegłego roku zostanie zrealizowana w pierwszej połowie 2024 roku. Co istotne, w 2023 roku zespół Fundacji w odpowiedzi na dynamiczne zmiany otoczenia społecznego i biznesowego, zrealizował także dodatkowe projekty.

W efekcie w 2023 roku wolontariusze Citi zaangażowali się prawie 3,2 tys. razy, a projekty Fundacji dotarły do 30 tys. beneficjentów (w 2022 r. było to 20 tys.). Wolontariusze Citi zrealizowali ponad 160 godzin mentoringu. W programach, których celem jest aktywizacja zawodowa kobiet,

*ponad*  
**3,2 tys.**

razy CitiVolunteers zaangażowali się w działania na rzecz społeczności lokalnych

*ponad*  
**13 tys.**

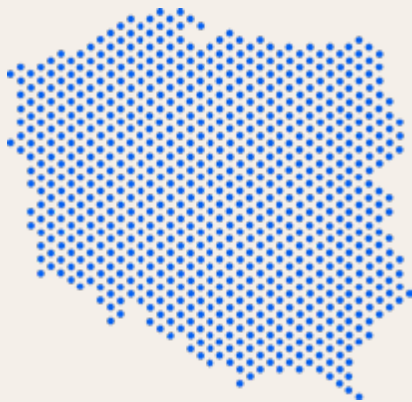
godzin przepracowanych przez CitiVolunteers

**30 tys.**

beneficjentów działań podjętych przez CitiVolunteers

**183**

zrealizowanych projektów



Fundacja wsparła ponad 300 z nich w aktywnym poszukiwaniu pracy.

Wsparcie dla Ukrainy, podobnie jak w 2022 roku było jednym z kluczowych filarów działań podejmowanych przez Fundację Citi Handlowy. Realizowano je poprzez zarówno zaangażowanie w ukierunkowane na społeczność ukraińską programy, jak wpłacanie elementów integrujących Ukraińców w działania podejmowane na rzecz społeczności lokalnych w Polsce

Wolontariat pracowniczy to jeden z kluczowych obszarów działań podejmowanych przez Fundację Citi Handlowy. Funkcjonuje on w trzech wymiarach: pomoc interwencyjna, wolontariat kompetencyjny oraz wolontariat sportowy.

W ramach pomocy interwencyjnej wolontariusze Citi angażują się w projekty, które odpowiadają na bieżące potrzeby organizacji pożytku publicznego działających w Polsce. Dzięki ich zaangażowaniu prowadzone są zbiórki rzeczowe i materialne oraz realizowane są prace porządkowe i remontowe, a także zajęcia wspierające integrację podopiecznych tych organizacji, którzy są zagrożeni wykluczeniem społecznym.

Wolontariat kompetencyjny jest realizowany przez pracowników Citi Handlowy w Polsce. Dzięki programom, w których istotnym elementem jest proces mentoringowy, wolontariusze Citi dzielą się swoją wiedzą i kompetencjami z grupami takimi jak: kobiety poszukujące pracy, przedsiębiorczynie, migranci chcący rozwijać przedsiębiorstwa społeczne, studenci polskich uczelni wyższych, studentki kierunków STEAM, uczniowie olsztyńskich szkół.

Wolontariat sportowy ma przede wszystkim na celu promocję zdrowego stylu życia. Jest realizowany dwutorowo – zarówno poprzez wsparcie organizacyjne dla wydarzeń sportowych, jak i udział wolontariuszy Citi w roli zawodników. Dodatkową motywacją do podejmowania wyzwań sportowych jest zbieranie w ten sposób funduszy dla organizacji wspierających lokalną społeczność.



## Działanie na rzecz społeczności lokalnych



**Światowy  
Dzień dla  
Społeczności**



**Zostań  
Asystentem  
św. Mikołaja**



**Współpraca partnerska  
z innymi organizacjami  
pożytku publicznego**



**Wsparcie  
dla Ukrainy**

## Edukacja finansowa i cyfrowa



**Cyber  
Mocn@  
Szkoła**



**Postawy  
Polaków  
wobec  
finansów**



**Przedsiębiorczość  
wśród młodych**



**Różnorodność  
ma znaczenie.  
Młode liderki  
STEM kreują  
zmianę**



**Warsztaty  
z przeciwdziałania  
mowie nienawiści  
i hejtowi w internecie  
prowadzone  
w szkołach**

## Ochrona dziedzictwa kulturowego



**Nagroda  
im. prof. A. Gieysztora**



**Grant przekazany Muzeum Historii Żydów Polskich  
POLIN na wystawę pt. „Wokół nas morze ognia”**

Fundacja poza swoją działalnością statutową zajmuje się również promocją podejmowanych działań, a także promocją idei społecznej odpowiedzialności biznesu. W związku z tym przedstawiciele Fundacji biorą udział w inicjatywach dotyczących zwiększenia zaangażowania firm w działania na rzecz społeczności lokalnych.

Wśród tegorocznych inicjatyw związanych z promowaniem odpowiedzialności społecznej biznesu należy wymienić uczestnictwo przedstawicieli Fundacji w takich wydarzeniach jak konferencje o tematyce gospodarczej i biznesowej: Europejski Kongres Finansowy oraz Europejskie Forum Nowych Idei, w trakcie których odbyły się spotkania prezentujące wiedzę i doświadczenie związane z prowadzeniem projektów społecznych.

Projekty realizowane przez Fundację zostały także w 2023 roku wymienione w 21. edycji Raportu Dobrych Praktyk 2022. To największe podsumowanie i przegląd najważniejszych działań ESG, CSR i zrównoważonego rozwoju podejmowanych przez firmy w Polsce.

W 2023 roku Fundacja była obecna w mediach, na najważniejszych wydarzeniach gospodarczych i biznesowych dla Citi w Polsce, jak i na wydarzeniach związanych z działalnością społeczną, a na temat jej działań pojawiło się ponad 440 wzmianek w mediach tradycyjnych i społecznościowych.



# RAPORT

## ODPOWIEDZIALNY BIZNES W POLSCE

### Dobre praktyki

# 2022



*Programy realizowane*  
przez Fundację Citi Handlowy  
im. Leopolda Kronenberga  
w 2023 roku

## Wsparcie dla Ukrainy

W 2023 roku Program Wsparcia Ukrainy zakładał podejmowanie działań zmierzających do integrowania społeczności ukraińskiej, w szczególności osób poszkodowanych przez kryzys migracyjny, z polskim społeczeństwem. Program obejmuje pełne spektrum

działań Fundacji Citi Handlowy: wolontariat kompetencyjny, wolontariat sportowy, wsparcie przedsiębiorców, wsparcie dla kobiet, edukację oraz wsparcie dla dzieci i młodzieży.

Obywatele Ukrainy stanowią obecnie 7% całego polskiego społeczeństwa, a według szacunków Polskiego Centrum Pomocy Międzynarodowej mówią o tym; że ponad połowa na stałe osiadła w Polsce. Oznacza to, że integracja tej mniejszości będzie stanowić wyzwanie jeszcze także w kolejnych latach.

Dlatego także strategia działania na rzecz Ukrainy została oparta na założeniu wspierania integracji jej obywateli w Polsce. Program jest realizowany w ścisłej współpracy z przedstawicielami Citibank

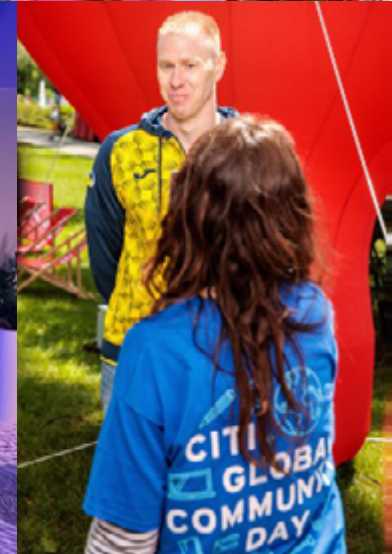
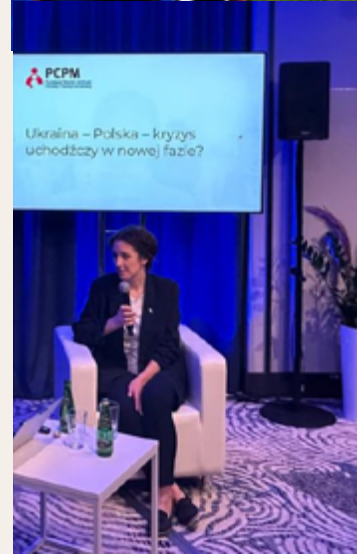
Ukrainie oraz organizacjami trzeciego sektora – stowarzyszeniami i fundacjami, które wspierają obywateli Ukrainy w zbudowaniu więzi z Polską. Te działania były podejmowane w ramach zarówno programów finansowanych przez Citi Foundation, jak i projektów koordynowanych przez Fundację Citi Handlowy, czego przykładem jest obecność ukraińskiego paraolimpijczyka Maksyma Veraksy, najszybszego na świecie pływaka paraolimpijskiego, który przybył na Piknik Olimpijski na zaproszenie Fundacji Citi Handlowy.

### W efekcie działania podjęte w 2023 roku obejmowały następujące inicjatywy:



#### Współpracę z Polskim Centrum Pomocy Międzynarodowej

- Organizacja „Ukraińskiego Dnia Matki” dla kobiet i dzieci będących pod opieką organizacji
- Wsparcie inicjatywy „Lato w mieście” dla dzieci, które organizacja wspiera w kontynuowaniu edukacji zgodnie z ukraińskim programem nauczania
- Wydarzenie EFNI talks pt. „Ukraina-Polska – kryzys uchodźczy w nowej fazie?”







Fundacja „Nasz Wybór” – prowadzone przez kobiety Centrum nazywane Ukraińskim Domem, który jest wspierany przez Fundację Citi Handlowy. Głównym celem projektu jest pomoc i wsparcie społeczności ukraińskiej w Polsce poprzez działania informacyjne, edukacyjne i kulturalne; równoległe podejmowane są starania integracji migrantów, mając na uwadze zachowanie ich ukraińskiej tożsamości.



Fundacja Wsparcia Inicjatyw Edukacyjnych „Absolwent” – wsparcie projektu kształtującego u uchodźców oraz ich rodzin poczucie przynależności do lokalnych społeczności Warmii i Mazur.



Realizacja 5. edycji programu Welcome oraz inauguracja programu Welcome II we współpracy z Fundacją Mamo Pracuj.

**4** projekty skierowane do społeczności ukraińskiej w ramach GCD 2023.



Fundacja Kronenberga  
citi handlowy ] Inspiracja  
do działania

# Wolontariat

## Wolontariat

Program Wolontariatu Pracowniczego Citi, koordynowany przez Fundację Citi Handlowy im. L. Kronenberga, to lider w tym obszarze od ponad 20 lat. Program odegrał ważną rolę podczas realizacji inicjatyw społecznych w 2023 roku. W minionym roku mieliśmy do czynienia z dwoma punktami kulminacyjnymi działań

#CitiVolunteers: w pierwszej połowie roku był to Światowy Dzień Citi dla Społeczności (GCD 2023), zaś w drugiej połowie ubiegłego był to program Zostań Asystentem Św. Mikołaja. Warto jednak podkreślić, że wolontariusze Citi przez cały rok działali aktywnie, realizując wolontariat kompetencyjny czy sportowy.

### Najważniejsze osiągnięcia:

ponad  
**3200**

razy pracownicy  
Citi Handlowy  
w Polsce działali jako  
#CitiVolunteers

**25%**

CitiVolunteers w regionie  
EMEA realizowało  
działania w Polsce  
w czasie GCD

**129**

projektów  
zrealizowanych  
w ramach GCD  
2023 w Polsce

Na uwagę zasługuje fakt, że w 2023 roku nastąpił znaczący rozwój wolontariatu kompetencyjnego, w który zaangażowali się CitiVolunteers, a także rozpoczęła się aktywizacja sieci CitiAlumni.



## Rozwój wolontariatu kompetencyjnego w 2023 roku

Wolontariat kompetencyjny pozwala na osiągnięcie efektu synergii ze strategią Citi Foundation. Wolontariusze z Polski wspierają swoją wiedzą

i doświadczeniem projekty finansowane globalnie. W 2023 roku CitiVolunteers przepracowali w sumie 160 godzin w ramach mentoringu.



Fundacja ASHOKA – w ramach programu Hello mentorzy spośród #CitiVolunteers wspierają przedsiębiorczość społeczną wśród osób z doświadczeniem migracyjnym (więcej informacji na s. 24).



FUNDACJA ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA WIEDZY

Fundacja THINK! – w ramach programu Business Mixer mentorzy spośród #CitiVolunteers oraz Citi Alumni wspierają kompetencje zawodowe studentów polskich uczelni wyższych, m.in. Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego (więcej informacji na s. 26–27).

Fundacja Edukacyjna

**Perspektywy**

Fundacja Perspektywy – projekt Academy skierowany jest do studentek, doktorantek i absolwentek kierunków technicznych i ścisłych, oraz do wszystkich kobiet które chcą założyć własny startup technologiczny. #CitiVolunteers wspierają uczestniczki w procesie akceleryjnym (więcej informacji na s. 25–26).

### #CitiVolunteers

#CitiVolunteers z prowadzili w olsztyńskich liceach szkolenia dotyczące przeciwdziałania mowie nienawiści oraz hejtowi w internecie. W sumie przeszkolili niemal 900 uczniów (więcej informacji s. 24–26).



Fundacja Mamo Pracuj stworzyła program Welcome w celu wsparcia Polek i Ukrainek w rozwoju zawodowym oraz społeczności wspierającej budowanie kariery. Uczestniczki są wspierane w procesie przez wolontariuszy Citi w roli mentorów (więcej informacji s. 25).



Fundacja Sieć Przedsiębiorczych Kobiet już po raz 10. prowadziła program Biznes w Kobietych Rękach, kompleksowy program akceleryjny, który adresowany jest do kobiet z pomysłem na biznes i z planem założenia swojej firmy w trakcie trwania programu. Wśród mentorów wspierających uczestniczki byli także wolontariusze Citi (więcej informacji na s. 26).

Wolontariat kompetencyjny cieszy się dużym zainteresowaniem ze strony Citi Volunteers. W celu wzmocnienia mentorskich kompetencji wolontariuszy w marcu 2023 Fundacja Citi Handlowy zorganizowała szkolenie, które pozwoliło mentorom zgłębić takie tematy jak wyznaczanie motywujących celów, rozpoznawanie potrzeb mentee, motywacja wewnętrzna i zewnętrzna oraz zasady dawania i przyjmowania feedbacku.

## Aktywizacja sieci Citi Alumni

Od 2019 roku Citi Handlowy jest członkiem sieci Citi Alumni łączącej podmioty Citigroup z ich byłymi pracownikami. Wraz z nimi Citi jest jedną z największych sieci społecznościowych o globalnym zasięgu. Obecnie społeczność Citi Alumni Network liczy ponad 25 000 zarejestrowanych członków na całym świecie. W 2023 roku Fundacja Citi Handlowy aktywnie zachęcała Citi Alumni z Polski do działania na rzecz społeczności lokalnych.

Exploring

Mentoring

Reconnecting

Volunteering

### Działania alumnów w 2023 roku:



#### GCD 2023

W ramach GCD 2023 zrealizowali oni projekt na rzecz Instytutu Matki i Dziecka w Warszawie.



#### Wsparcie w rozwoju

Citi Alumni są mentorami w II edycji programu Welcome, która rozpoczęła się jesienią 2023 r. (więcej informacji na s. 25).



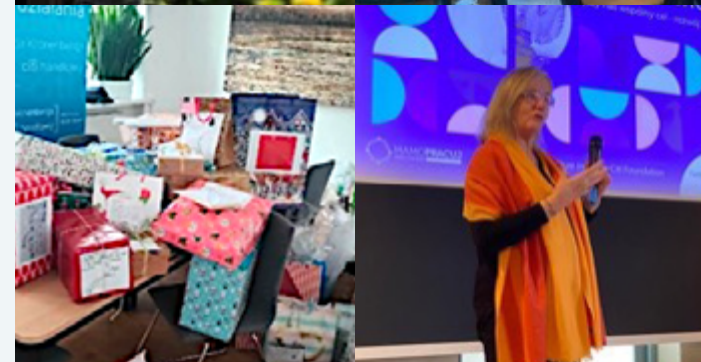
#### Mentoring

Citi Alumni są mentorami programu Hello Entrepreneurship prowadzonego przez Fundację ASHOKA (więcej informacji na s. 24).



#### Akcja pakowania prezentów

Citi Alumni w roli Św. Mikołaja wzięli udział w akcji pakowania świątecznych paczek dla seniorów i osób z niepełnosprawnościami będących pod opieką Fundacji ART i Stowarzyszenia Pomost (więcej informacji na s. 17).





Marcin Sierański,  
historyk, szkoleniowiec Game Based  
Learning i grywalizacji, pedagog, publicysta.  
Tutor w Fundacji Teach for Poland

powered by  
Fundacja Kronenberga  
citi handlowy



Świat gier komputerowych. Wszystko o negatywnych i pozytywnych stronach nowej gałęzi kultury

## Wolontariat sportowy i wsparcie zdrowego stylu życia

Promowanie zdrowego stylu życia było jednym z priorytetów Fundacji Citi Handlowy im. L. Kronenberga realizowanych w 2023 roku. To kluczowy element wspierania w powrocie do normalności po pandemii COVID-19.

Live Well at Citi to globalna inicjatywa Grupy Citi promująca kulturę zdrowia i zdrowego stylu życia. Citi Handlowy realizuje ją, łącząc rywalizację sportową ze wsparciem potrzebujących.

Przebiegnięte, przepłynięte i przejechane kilometry pozwoliły na wsparcie Nidzickiego Funduszu Lokalnego oraz Fundacji Fizjoterapia. Dzięki zaangażowaniu 250 wolontariuszy Citi w rolach sportowców, wsparcia technicznego organizatorów zawodów oraz kibiców drużyna Live Well at Citi była obecna na następujących wydarzeniach sportowych w całej Polsce:

**17. Półmaraton Warszawski**  
**Take Time to Move Challenge**  
**Citi Handlowy IRONMAN 70.3 Warsaw**  
**Enea IRONMAN Gdynia**  
**Enea IRONMAN 70.3 Poznań**  
**Citi Warmia Run Challenge**  
**Poland Business Run 2023**

**VII ALIOR BANK Ukiel Olsztyn Półmaraton**  
**33. Bieg Niepodległości w Warszawie**  
**Orlen Paralympic Run**  
**Piknik Paraolimpijski w Warszawie**

Fundacja Citi Handlowy w 2023 roku kontynuowała także współpracę z Polskim Komitetem Paralimpijskim poprzez wsparcie ze strony wolontariuszy Citi w czasie wydarzeń inicjowanych przez tę organizację. Fundacja była również sponsorem nagrody dla zwycięzców 5. Plebiscytu Polskiego Komitetu Paralimpijskiego Guttmany 2023.

W 2023 roku Fundacja koordynowała też działania mające na celu wsparcie zdrowia psychicznego. W rozpoczętej w listopadzie 2023 roku IV edycji programu CyberMocn@Szkola poruszono również problem e-uzależnień wśród dzieci i młodzieży, a także temat profilaktyki e-uzależnień w tej grupie. IV edycja programu będzie kontynuowana w 2024 roku.

## Światowy Dzień Citi dla Społeczności (GCD 2023)

Światowy Dzień Citi dla Społeczności to globalna inicjatywa, która w 2023 roku była realizowana już po raz osiemnasty. W tym roku w realizację projektów CitiVolunteers wraz ze swoimi rodzinami i znajomymi zaangażowali się aż 2636 razy.



**W ramach GCD 2023 wolontariusze Citi zrealizowali:**

**3 projekty**

projekty w ramach wolontariatu sportowego w Warszawie i Olsztynie w czasie zawodów Citi Warmia Run, Ironman, Piknik Olimpijski.

**104 projekty**

na rzecz społeczności lokalnych, które zgłaszali liderzy wolontariatu Citi Handlowy. W tym roku wolontariusze realizowali m.in. projekty na rzecz integracji osób z Ukrainy, dzieci, osób z niepełnosprawnościami, seniorów, zwierząt, a także na rzecz ochrony przyrody.

**128**

projektów zrealizowanych w ramach GCD 2023

**2636**

razy wolontariusze Citi Handlowy zaangażowali się w ich realizację

**104**

projekty zgłoszone przez liderów wolontariatu Citi



## 10 projektów

wspierających Ukrainę: 6 z nich zostało zgłoszonych przez wolontariuszy w ramach projektów grantowych, natomiast 4 były koordynowane przez Fundację Citi Handlowy, wśród nich znalazły się między innymi obchody Ukraińskiego Dnia Matki we współpracy z Polskim Centrum Pomocy Migracyjnej.

## 7 wyjazdów integracyjnych z wolontariatem

m.in. do ośrodka prowadzonego przez Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi w Laskach, siedziby Stowarzyszenia Warsztatów Terapii Zajęciowej w Otwocku, Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego dla Dzieci Nieśłyszących w Olsztynie, siedziby Stowarzyszenia Antidotum w Pomiechówku.

## 6 projektów specjalnych

organizowanych i koordynowanych przez Fundację Citi Handlowy:

- czyszczenie brzegu Wisły w Warszawie
- czyszczenie rzeki Łyny z kajaków w Olsztynie
- projekt Alumnów Citi na rzecz Centrum Matki i Dziecka w Warszawie
- zbiórki krwi w Warszawie i Olsztynie
- obchody Dnia Dziecka w ośrodku prowadzonym przez Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi w Laskach pod Warszawą
- kiermasz dobroczynny w Warszawie, w którym wzięło udział 120 wolontariuszy Citi, działając na rzecz Fundacji Wolności oraz Fundacji ART, i przedszkola dla niewidomych dzieci w Laskach





## Zostań asystentem Świętego Mikołaja

Podobnie jak w poprzednich latach Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga w drugiej połowie 2023 roku koordynowała program mający

na celu wsparcie osób zagrożonych ubóstwem oraz wykluczeniem społecznym w okresie świąt Bożego Narodzenia.



2070

paczek dla  
potrzebujących  
z 27 placówek

207

listów na platformie -  
spełnionych marzeń  
dzieci

439

zaangażowań  
Citi Volunteers wraz  
z rodzinami i przyjaciółmi

200

kartek z życzeniami

**W 2023 roku odbyła się premiera nowej platformy online, która umożliwiła pracownikom Citi Handlowy oraz Citi Solution Center Poland wybór formy zaangażowania spośród następujących:**

- Odpowiedź na list do Świętego Mikołaja napisany przez dzieci będące pod opieką siedmiu ośrodków opiekuńczo-wychowawczych w całej Polsce. Wolontariusze samodzielnie kupowali wymarzone najmłodszym prezenty.
- Przygotowanie paczek z darami rzeczowymi dla 27 wybranych organizacji wspierających osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym. Wolontariusze zgłaszali się grupowo, paczki przygotowywane były przez zespoły.
- Przygotowanie kartek świątecznych z życzeniami pomysłowości, które były następnie przekazywane podopiecznym z wybranych 7 organizacji.



## Zostań asystentem Świętego Mikołaja

Dodatkowo w ramach działań zrealizowanych w programie Zostań Asystentem Świętego Mikołaja Fundacja Citi Handlowy przy wsparciu #CitiVolunteers zorganizowała kiermasze dobroczynne w Warszawie i Olsztynie, w czasie których wolontariusze prowadzili sprzedaż charytatywną przygotowanych przez siebie potraw świątecznych. Zebrane w ten sposób środki zostały przekazane na rzecz Zespołu Placówek Szkolno-Wychowawczo-Rewalidacyjnych w Ostródzie oraz Hospicjum dla Dzieci w Olsztynie.

## Citi Alumni

Działania na rzecz potrzebujących były także wspierane przez przedstawicieli sieci Citi Alumni.

## Wsparcie społeczności lokalnej Olsztyna oraz Warmii i Mazur

Misją fundacji Citi Handlowy im. L. Kronenberga jest m.in. wspieranie strategii biznesowej Citi Handlowy i Citi Solution Center Poland w Polsce. Jednym z kluczowych aspektów jest budowanie relacji ze społecznością Warmii i Mazur. Fundacja Citi Handlowy była obecna w Olsztynie poprzez projekty realizowane zarówno lokalnie, jak i w wymiarze ogólnopolskim



W 2023 roku w ramach koordynowanych przez Fundację Citi Handlowy projektów istotnym elementem działań była obecność wolontariuszy Citi, ale także marki Citi Handlowy na ważnych dla warmińsko-mazurskiej społeczności wydarzeniach takich jak zawody sportowe, festiwale oraz projekty realizowane przez CitiVolunteers z Olsztyna.

Przykładem lokalnego zaangażowania w Olsztynie jest także program przeciwdziałania mowie nienawiści i hejtowi w internecie. W ramach tych działań CitiVolunteers prowadzą w olsztyńskich liceach warsztaty, które pokazują młodzieży, jak należy reagować na hejt i mowę nienawiści (dokładny opis projektu na s. 23)

W efekcie działań koordynowanych przez Fundację Citi Handlowy drużyna Live Well at Citi otrzymała tytuł najliczniejszej drużyny na trasie półmaratonu wokół jeziora Ukiel (więcej informacji patrz na s. 17). Wolontariusze byli także obecni w czasie Olsztyńskiej Parady Równości w 2023 roku (więcej informacji patrz na s. 28) oraz w ramach projektów realizowanych w trakcie GCD 2023 sprzątali rzekę Łynę oraz las w Olsztynku (więcej informacji na s. 28).

Fundacja Citi Handlowy kontynuowała także partnerstwo z BabaFest, olsztyńskim wydarzeniem, które ma na celu promocję zdrowego stylu życia i rozwoju osobistego wśród kobiet.

Fundacja Kronenberga  
citi handlowy

Inspiracja  
do działania

# Edukacja cyfrowa i finansowa

## Edukacja cyfrowa i finansowa

Celem działań Fundacji Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga w obszarze edukacji cyfrowej jest wsparcie w budowaniu kompetencji związanych ze świadomym korzystaniem z technologii oraz w ogólnie pojętym wychowaniu cyfrowym. Obszar

edukacji finansowej prowadzonej przez Fundację Citi Handlowy koncentruje się na rozwoju i wsparciu przedsiębiorczości wśród różnych grup społecznych: kobiet, migrantów, osób młodych. Fundacja bazuje również na programie badań realizowanych przez organizacje partnerskie, w ramach którego analizowane są m.in. postawy Polaków wobec finansów oraz to, jak obecnie wygląda przedsiębiorczość wśród młodych ludzi.

### Kluczowe liczby:

ponad **100**  
nauczycielek i nauczycieli w III edycji

ponad **400**  
uczestników otwartych webianrów  
III edycji programu

Program CyberMocn@Szkola w 2023 roku był realizowany już po raz trzeci, natomiast jesienią 2023 roku rozpoczęła się jego czwarta edycja. Adresatami programu są opiekunowie dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym, a także nauczycielki i nauczyciele w przedszkolach oraz szkołach podstawowych.

Powstał on w odpowiedzi na wyzwania związane z nauczaniem zdalnym i hybrydowym spowodowanym przez pandemię COVID-19, jednak obecnie jest kontynuowany w związku z wyzwaniami dotyczącymi wychowania cyfrowego dzieci i młodzieży.

W trzeciej edycji programu, która została zakończona w kwietniu 2023 roku, wzięło udział ponad 100 nauczycielek i nauczycieli. Partnerami merytorycznymi 3. edycji programu CyberMocn@Szkola byli Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę oraz Fundacja Teach for Poland.

# CyberMocn@Szkola

*powered by*

Fundacja Kronenberga

**citi handlowy**

**Spotkamy się z:** **Izabela Meyza**  
 facylitatorka i mediatorka, wspiera liderów społecznych, nauczycieli i zespoły w budowaniu kultury dialogu, ekspertka Fundacji Nowej Wspólnoty.

**Jak być razem? Jak małymi gestami integrować dzieci z różnych kultur?**

Środa, 14 grudnia, w godz. 16.00-17.30



**CyberMocn@Szkola**  
 powered by Fundacja Kronenberga  
 citi handlowy

**Neuroróżnorodność i sztuczna inteligencja w kontekście edukacji**

**27 kwietnia, godz. 17.00-19.00**

TEACH FOR POLAND | Instytut Dolewaczyński w Spektrum

**CyberMocn@Szkola**  
 powered by Fundacja Kronenberga  
 citi handlowy

**Świat gier komputerowych. Wszystko o negatywnych i pozytywnych stronach nowej gałęzi kultury**

**Marcin Siekański**, historyk, szkolenowiec Game Based Learning i grywalizacji, pedagog, publicysta. Tutor w Fundacji Teach for Poland.

TEACH FOR POLAND



## Trzecia edycja programu CyberMocn@Szkola składała się z dwóch elementów.

### Spotkania online

Cztery spotkania otwarte online, które odbywały się co 2 miesiące. Są one obecnie udostępnione online na stronie programu. W ramach tej edycji poruszane były tematy związane z grami komputerowymi i bezpiecznym z nich korzystaniem, z neuroróżnorodnością w edukacji, a także z budowaniem poczucia wspólnoty wśród dzieci z różnych kultur.

### Warsztaty

Warsztatów dla trzech grup nauczycieli i nauczycielek, którzy byli uczestnikami trzeciej edycji projektu (w sumie niemal 100 wychowawców, pedagogów i nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej),

Trzecia edycja programu CyberMocn@Szkola, podobnie jak poprzednie edycje, podlegała ewaluacji. W badaniu przeprowadzonym po zakończeniu projektu uczestnicy dobrze ocenili zakres przekazywanej wiedzy i umiejętności. Ponad 3/4 badanych (78%) wskazało, że program pozwolił im zdobyć nową wiedzę, a niemal tyle samo (74%) uważa, że zdobyli także nowe umiejętności praktyczne. Co ważne, niemal wszyscy uczestniczący w trzeciej edycji programu (97%) wykorzystują zdobyte umiejętności i wiedzę w codziennej pracy nauczania oraz oceniają, że udział w projekcie wspiera ich w dbaniu o zdrowie psychiczne uczniów i uczennic.

## Program przeciwdziałania mowie nienawiści i hejtowi w internecie

Program przeciwdziałania mowie nienawiści i hejtowi w internecie powstał w ramach edukacji cyfrowej prowadzonej przez Fundację Citi Handlowy, w odpowiedzi na narażenie dzieci i młodzieży na hejt w internecie.

### Kluczowe liczby:

**5** olsztyńskich liceów

**900** licealistów z Olsztyna

Według badania UKE przeprowadzonego w 2021 roku większość dzieci (50,8%) często natrafiała w sieci na obrazy i/lub filmy lub komentarze prezentujące hejt lub mowę nienawiści. 22,3% dzieci spotkało się z agresywnymi, czasem wulgarnymi komentarzami, które prowadziły do kłótni na forach dyskusyjnych. W odpowiedzi na to, wspólnie z Forum Bezpiecznego Internetu, wolontariusze Citi przeprowadzili program warsztatów pokazujących, jak należy reagować



na to zjawisko. Wolontariusze zostali przeszkoleni do samodzielnego moderowania tych zajęć.

Celem przeprowadzonych warsztatów było wskazanie form przemocy w internecie z naciskiem na mowę nienawiści oraz hejt, a także przekazanie uczniom narzędzi do radzenia sobie z tymi zjawiskami, gdy dotyczą ich bezpośrednio, lub sposobów reagowania, gdy są świadkami internetowej wymiany zdań, w której występuje nienawiść i hejt.

W 2023 roku w warsztatach prowadzonych przez wolontariuszy Citi wzięło udział blisko 900 uczniów pięciu olsztyńskich liceów.



## Edukacja finansowa i wsparcie przedsiębiorczości

W 2023 roku Fundacja Citi Handlowy im. L. Kronenberga wspierała przedsiębiorczość poprzez współpracę merytoryczną z organizacjami partnerskimi takimi jak Fundacja ASHOKA, Fundacja THINK!, Fundacja Mamo Pracuj, Fundacja Sieć Przedsiębiorczych Kobiet oraz Fundacja Perspektywy.

Fundacja Citi Handlowy wprowadzała temat edukacji finansowej i wsparcia przedsiębiorczości do przestrzeni publicznej w czasie konferencji biznesowo-gospodarczych. W czasie Europejskiego Kongresu Finansowego w czerwcu 2023 roku Fundacja była gospodarzem panelu dyskusyjnego pt. „Ranking porażek i sukcesów Edukacji Finansowej”, natomiast w czasie Europejskiego Kongresu Nowych Idei w październiku 2023 roku jedna z rozmów EFNI Talks dotyczyła przedsiębiorczości polskiej młodzieży.

## Fundacja ASHOKA

Program Hello Entrepreneurship w 2023 roku został przeprowadzony przez Fundację ASHOKA Poland już po raz czwarty. Program jest finansowany ze środków Citi Foundation, natomiast Fundacja Citi Handlowy im. L. Kronenberga jest partnerem merytorycznym tej inicjatywy, której celem jest wzmacnianie przedsiębiorczości społecznej osób migrujących. W maju 2023 roku odbył się finał czwartej edycji programu, a jego gościem był Ivan Vrhel, członek Zarządu Citi Handlowy.

W ramach czwartej edycji programu zrealizowano także projekt badawczy umożliwiający lepsze

zrozumienie motywacji migrantów i ścieżek prowadzących ich do przedsiębiorczości. Raport z tego badania, w sposób zbliżony do reportażu, śledzi historie i rysuje sylwetki 10 młodych osób, które przybyły do Polski. Każda z nich jest inna, wybrała inną drogę do realizacji swoich celów – od działalności naukowej, przez biznesową, po społeczną – i każda ma za sobą inne doświadczenia.

[Raport do pobrania](#)

Jesienią 2023 roku rozpoczęła się piąta edycja programu, do której zgłosiło się rekordowo dużo inicjatyw. Jury, w którym zasiadał Witold Zieliń-



ski, Przewodniczący Rady Fundacji Citi Handlowy, wybierało finalistów spośród 125 nadesłanych zgłoszeń. 10 finalistów i finalistek w ciągu czterech miesięcy – przy indywidualnym wsparciu doświadczonych mentorów i menterek – opracuje biznesplan, zbuduje markę i strategię komunikacyjną, uporządkuje kwestie formalne oraz nawiąże nowe kontakty biznesowe.

Rosnące zainteresowanie programem Hello Entrepreneurship pokazuje, że osoby przybywające do Polski chcą i mogą rozwiązywać ważne problemy społeczne. Uczestniczki i uczestnicy programu wnoszą do świata swoje doświadczenia, pomysły oraz nowy punkt widzenia.



## Fundacja Mamo Pracuj

Program Welcome stworzony został przez Fundację Mamo Pracuj, natomiast finansowany jest przez Citi Foundation oraz Fundację Citi Handlowy, zaangażowaną w jego realizację merytorycznie. Celem jest wsparcie Polek i Ukraińek w rozwoju zawodowym oraz tworzenie społeczności wspierającej budowanie kariery. W ramach programu 30 wolontariuszy Citi wspierało uczestniczki jako mentorzy. Łącznie uczestniczki wzięły udział w około 120 godzinach mentoringu, 16 webinarach oraz 10 spotkaniach na żywo. W pierwszym półroczu 2023 roku odbyło się 5 odsłon programu: 2 w Warszawie, 1 w Olsztynie, 1 w Krakowie i 1 we Wrocławiu, w których w sumie wzięło udział 361 uczestniczek.

Program odpowiada na dwa priorytety Fundacji Citi Handlowy: wsparcie społeczności ukraińskiej w integracji ze społeczeństwem polskim oraz promowanie przedsiębiorczości w różnych grupach, między innymi wśród kobiet.

Pierwsza edycja programu została zrealizowana z dużym sukcesem, o czym świadczy liczba uczestniczek: 361 (na etapie planowania projektu zakładano 300 osób). Co ważne, niemal wszystkie uczestniczące w programie kobiety (97%) po zakończeniu wskazywały, że czują poprawę swoich kompetencji w procesach rekrutacyjnych oraz wzrost poczucia własnej wartości i poczucia sprawstwa (99%).

## Fundacja Perspektywy

Shesnnovation Academy to projekt realizowany przez Fundację Perspektywy dzięki wsparciu finansowemu Citi Foundation. Fundacja Citi Handlowy im. L. Kronenberga jest partnerem merytorycznym programu. Celem Shesnnovation Academy jest wsparcie rozwoju przedsiębiorczości wśród kobiet w branżach sektora STEM (nauka, technologia, inżynieria oraz matematyka). W 2023 roku odbyła się piąta edycja programu, który jest akceleratorem startupów z branży STEM prowadzonych przez kobiety.

W czasie trwającego sześć miesięcy programu uczestniczki były wspierane w tworzeniu biznesplanów oraz prezentacji dla inwestorów swoich biznesów – przez mentorów, spośród których byli między innymi wolontariusze Citi.

Finał konkursu odbył się podczas konferencji Women in Tech Summit, w czasie której Katarzyna Majewska, członek zarządu Citi Handlowy odpowiedzialna za Sektor Operacji i Technologii, podzieliła się z uczestniczkami programu swoim doświadczeniem biznesowym w zakresie technologii.

W ramach projektu Shesnnovation Academy opublikowany został także raport pt. „Różnorodność ma znaczenie. Młode liderki STEM kreują zmianę”, który powstał w ramach współpracy Fundacji Perspektywy i Fundacji Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga.





Badanie zostało przeprowadzone wśród uczestniczek tegorocznej edycji programu.

### Raport do pobrania

Kolejnym projektem realizowanym we współpracy z Fundacją Perspektywy i wspierającym przedsiębiorczość wśród kobiet jest grudniowy wyjazd Women in Tech Camp, na który zapraszane są najzdolniejsze studentki kierunków informatycznych z polskich uczelni. Już po raz siódmy studentki mogły – poza doskonaleniem umiejętności programowania – spotkać się z mentorami i mentorkami, z którymi mogą zaplanować swoją ścieżkę kariery. Wśród mentorów znaleźli się między innymi wolontariusze Citi.

### Fundacja Sieć Przedsiębiorczych Kobiet

Program Biznes w Kobięcych Rękach był jednym z pierwszych projektów akceleracyjnych skierowanych do kobiet. Od dekady jest on realizowany przy wsparciu finansowym Citi Foundation, a partnerem merytorycznym projektu jest Fundacja Citi Handlowy im. L. Kronenberga. W efekcie funkcjonowania programu powstało już 370 firm założonych przez jego uczestniczki.

W 2023 roku odbyła się dziewiąta edycja programu, w której wzięło udział 60 kobiet wyłonionych spośród kilkuset kandydatek. Finał programu miał miejsce w czasie XX Konferencji Sieci Przedsiębiorczych Kobiet

pt. „Make the change. Jak prowadząc firmę, zmieniać świat na lepsze?”.

Uczestniczki programu także w czasie tej edycji były wspierane w rozwoju przez mentorów i mentorki z dużym doświadczeniem biznesowym.

### Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!

Fundacja Citi Handlowy im L. Kronenberga jest partnerem merytorycznym Programu Rozwoju Przedsiębiorczości prowadzonego przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK! i finansowanego ze środków Citi Foundation. Celem programu jest przygotowanie młodych ludzi do założenia własnego biznesu oraz zapewnienie im wsparcia. Ważnym elementem jest także projekt badawczy, w którym poruszane są zagadnienia związane z postrzeganiem przedsiębiorczości przez pokolenie młodych.

Jesienią 2022 roku rozpoczęła się szósta edycja programu, w którym wolontariusze Citi wzięli udział w roli mentorów. W 2023 roku w ramach programu uczestnicy mogli partycypować w webinarach, a także spotkaniach Business Mixer, które umożliwiają bezpośredni kontakt z praktykami biznesu. Finał programu odbył się w marcu 2023 roku czasie konferencji Business Market, która przebiegała pod hasłem „Rozwiń siebie, rozwiń pomysł, rozwiń biznes”.

W 2023 roku we wrześniu zainaugurowana została już siódma edycja programu, który nadal jest

wspierany merytorycznie przez Fundację Citi Handlowy i CitiVolunteers w roli mentorów.

W ramach promocji tej inicjatywy w październiku 2023 roku Anna Bichta, Prezeska Zarządu Fundacji THINK!, była gościem Fundacji Citi Handlowy w czasie wydarzenia EFNI Talks. W trakcie spotkania opowiadała o postawach młodych Polaków wobec przedsiębiorczości na podstawie opublikowanego w 2022 roku raportu pt. „Aspiracje ludzi młodych odnośnie do ich przyszłej kariery zawodowej”.

Drugim projektem realizowanym przez Fundację Citi Handlowy im L. Kronenberga jako partnera merytorycznego Fundacji THINK! jest cykl raportów

badawczych „Postawy Polaków wobec finansów”. Raport z 2023 został przygotowany już po raz 24 – tego rodzaju cykliczne badania w Polsce nadal należą do rzadkości. Warto także podkreślić, że na publikację z 2022 roku powołało się nawet OECD – podczas tworzenia strategii edukacji finansowej dla Polski. Z raportu z 2023 roku wynika, że Polacy dostrzegli znaczenie zabezpieczenia finansowego jako czynnika pozwalającego zachować spokój. Nie dziwi więc, że w ciągu ostatnich dwóch lat ponad dwukrotnie wzrósł odsetek osób, które oszczędzają środki, by zabezpieczyć się na wypadek „czarnej godziny” – dziś wynosi on 65% oszczędzających. Wyniki badania wskazują także, że ostatnie lata przyniosły

refleksję dotyczącą zabezpieczania swojej bardziej odległej przyszłości i przełożyły się na ponad dwukrotny wzrost liczby osób oszczędzających „na dodatkową emeryturę”. Z pewnością częściowo jest to kwestia uruchomienia Pracowniczych Planów Kapitałowych i związanego z nimi autozapisu, co było szeroko komentowane w mediach i przypomniało Polakom, że emerytura jest tematem, który ich dotyczy. Wydaje się jednak, że refleksję Polaków dotyczącą ich przyszłości finansowej spowodował także gwałtowny wzrost cen, który miał swój udział w zmianie spojrzenia na cele oszczędzania.

[Raport do pobrania](#)



## Zrównoważony rozwój

Troska o środowisko i zrównoważony rozwój jest częścią strategii Citi Handlowy na lata 2022–2024 i jednym z trzech głównych priorytetów banku.

Fundacja Citi Handlowy im L. Kronenberga poprzez różnorodne działania wspiera bank przy wdrażaniu projektów w dziedzinie zrównoważonego rozwoju.

Aktywizacja zawodowa kobiet, wyrównywanie ich szans na rynku pracy, a także wspieranie w rozwoju zawodowym to cele, które Fundacja Citi Handlowy realizowała poprzez współpracę z organizacjami trzeciego sektora. Przykładem tego są program Welcome realizowany z Fundacją Mamo Pracuj (patrz s. 25), program Shesnnovation Academy realizowany z Fundacją Perspektywy (patrz s. 25) oraz program Biznes w Kobięcych Rękach realizowany z Fundacją Sieć Przedsiębiorczych Kobiet (patrz s. 26).

Fundacja Citi Handlowy aktywnie wspiera także idee różnorodności zarówno w firmach, jak i w społeczeństwie. Realizuje to na płaszczyznach wspierania: różnorodności kulturowej, neuroróżnorodności, a także polskiej społeczności LGBTQ+.

W 2023 roku Fundacja aktywnie wspierała migrantów w integracji z polskim społeczeństwem poprzez



swój Program Wsparcia Ukrainy (patrz s. 8), a także współpracę merytoryczną w ramach programu Hello Entrepreneurship prowadzonego przez Fundację ASHOKA, który wspiera migrantów w rozwoju przedsiębiorczości społecznej (patrz s. 24).

W ramach programu CyberMocn@Szkola poruszone były tematy związane z tworzeniem przyjaznego środowiska dla osób neuroróżnorodnych – między innymi wiosną 2023 roku odbył się otwarty webinar pt. „Neuroróżnorodność i sztuczna inteligencja w kontekście edukacji” (patrz s. 22).

Wolontariusze Citi wspierali także Parady Równości w Warszawie i Olsztynie w 2023 roku, a Citi Handlowy był oficjalnym partnerem tych wydarzeń. Budowanie różnorodnego środowiska, w którym każdy może być sobą i czuć się bezpiecznie, jest jednym z głównych celów akcji Citi Pride Network Poland.



Wsparcie poczucia bezpieczeństwa, tolerancji oraz szacunku dla różnorodności jest również promowane poprzez warsztaty prowadzone przez wolontariuszy Citi w Olsztynie. W ramach zajęć prowadzonych w olsztyńskich liceach pracownicy Citi Handlowy przeciwdziałają mowie nienawiści i hejtowi w internecie (patrz s. 23).

Fundacja Citi Handlowy w 2023 roku wspierała także działania Citi Handlowy w Polsce mające na celu ochronę środowiska naturalnego poprzez projekty wolontariackie takie jak sprzątnięcie brzegów Wisły w Warszawie, czyszczenie rzeki Łyny w Olsztynie czy tworzenie nasadzeń we współpracy z Zarządami Zieleni Warszawy i Olsztyna. Fundacja zaangażowała się również w budowanie relacji i planowanie programów partnerskich z instytucjami oraz organizacjami zaangażowanymi w transformację energetyczną, które będą rozwijane także w 2024 roku.

## Aktywny udział w wydarzeniach społeczno-gospodarczych

Fundacja Citi Handlowy im. L. Kronenberga w 2023 roku była partnerem istotnych wydarzeń gospodar-

czych oraz biznesowych, między innymi Europejskiego Kongresu Finansowego, Europejskiego Forum Nowych Idei oraz ABSL Annual Summit. Przedstawiciele Fundacji oraz Banku byli także obecni na wydarzeniach biznesowych organizowanych przez partnerów fundacji z trzeciego sektora: konferencji Perspektywy Women in Tech, XX Konferencji Sieci Przedsiębiorczych Kobiet Make the Change oraz Konferencji Business Maker

Europejskie Forum Nowych Idei (EFNI) to jedna z największych konferencji Środkowo-Wschodniej. W 2023, była poświęcona globalnym trendom, nowym ideom oraz przyszłości Europy. W trakcie XII edycji tego wydarzenia Fundacja Citi Handlowy jako jego partner zorganizowała szereg debat i rozmów poruszających najistotniejsze kwestie dotyczące Polski w kontekście Europy i Świata:

- Wystąpienie pt. „Więcej niż zysk. Wartości i wyzwania biznesu na nowe czasy” Valerie Smith, Chief Sustainability Officer w Citi.
- Panel dyskusyjny pt. „Nowy interwencjonizm” prowadzony przez Sławomira S. Sikorę, Przewodniczącą Rady Nadzorczej Citi Handlowy.

- Panel dyskusyjny pt. „USA i UE – rywalizacja czy kooperacja?”, w którym wzięła udział Elżbieta Czetwertyńska, Prezes Zarządu Citi Handlowy.
- Rozmowa pt. „Przedsiębiorczość młodych Polaków – mity i praktyka” prowadzona przez Pawła Zegarłowicza, Prezesa Fundacji Citi Handlowy, z Anną Bichtą, Prezeską Fundacji THINK!.
- Dyskusja na temat przywództwa i równowagi, jak wzmocnić pozycję kobiet w biznesie, w jaki sposób liderki rozwiązują problemy współczesności, a także jak zachować zdrowie i harmonię w życiu, zarówno prywatnym, jak zawodowym – w której wzięła udział Laura Wielogórska, dyrektor ds. zarządzania kadrami,

Citi Handlowy, Wydział Zarządzania i Ekonomii, Politechnika Gdańska.

- Rozmowa pt. „Ukraina – Polska: kryzys uchodźczy w nowej fazie?” prowadzona przez Pawła Zegarłowicza, Prezesa Fundacji Citi Handlowy, z Zofią Kwolek, Dyrektorką ds. Relacji Zewnętrznych, Członkinią Zarządu, Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej.

Europejski Kongres Finansowy (EKF) to jedno z najważniejszych spotkań branży finansów w Polsce. EKF jest okazją do debaty na temat stabilności europejskiego i polskiego systemu finansowego, a także do wypracowania rekomendacji w zakresie rozwiązań systemowych dotyczących bezpiecznego i zrównoważonego rozwoju.

Hasłem przewodnim Kongresu w 2023 roku była wiarygodność w czasach kryzysu zaufania; Fundacja Citi Handlowy rozwinęła je w ramach debaty pod tytułem „Edukacja finansowa – ranking sukcesów i porażek”, którą prowadził Paweł Zegarłowicz, Prezes Fundacji Citi Handlowy.

Fundacja Citi Handlowy była także partnerem ABSL Annual Summit, które jest jednym z wiodących wydarzeń społeczno-ekonomicznych w Europie Środkowo-Wschodniej skierowanych do sektora usług biznesowych.

# Ochrona dziedzictwa kulturowego

## Ochrona dziedzictwa kulturowego

Jednym z programów, które Fundacja Citi Handlowy im. L. Kronenberga realizuje już od dwudziestu czterech lat, jest Nagroda im. profesora Aleksandra Gieyszтора, przyznawana za wybitne osiągnięcia

mające na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego, a w szczególności za działalność muzealną i konserwatorską oraz pracę na rzecz gromadzenia pamiątek polskiej kultury. Fundacja w ramach działań związanych z dziedzictwem kulturowym współpracuje także z instytucjami kultury, takich jak m.in. Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN w Warszawie.

Laureatem XXIV Nagrody im. prof. A. Gieyszтора została Lwowska Galeria Sztuki im. Borysa Woźnickiego, która jest jedną z najważniejszych ukraińskich instytucji kulturalnych współpracujących od wielu lat z polskimi muzeami. Współpraca ta obejmuje przede wszystkim badania nad sztuką oraz konserwację dzieł sztuki. Kluczowym tematem badań jest historia malarstwa polskiego XIX i XX wieku.

Część kolekcji Lwowskiej Galerii Sztuki obejmuje liczący kilkaset dzieł sztuki zbiór malarstwa polskiego od XVI wieku po rok 1939; znajdują się tam arcydzieła najwybitniejszych polskich malarzy: Jana Matejki, Jacka Malczewskiego, Juliusza Kossaka, Artura Grottgera, Henryka Rodakowskiego, Józefa Brandta, Aleksandra Gierymskiego, Olgi Boznańskiej, Stanisława Wyspiańskiego i wielu innych.

Znaczną część zbiorów zaprezentowano na wystawach i pokazach w Polsce dzięki współpracy Lwowskiej Galerii Sztuki z polskimi muzeami i galeriami. Gala wręczenia wyróżnienia odbyła się 29 marca 2023 roku na Zamku Królewskim w Warszawie.





Pod koniec 2023 roku rozpoczęła się XXV, jubileuszowa edycja Nagrody. W ramach naboru zgłoszeń wpłynęło wiele wartościowych i wyróżniających się przykładów działań mających na celu ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego. Kapituła Nagrody wybrała laureata, który zostanie uroczysto ogłoszony w czasie uroczystej gali na Zamku Królewskim w Warszawie 14 marca 2024 roku.

Współpraca z innymi organizacjami i instytucjami kultury zakłada także wspieranie ich aktywności. W 2023 roku Fundacja Citi Handlowy przekazała dotację Stowarzyszeniu Żydowski Instytut Historyczny w Polsce, która umożliwiła przygotowanie w Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN wystawy z okazji 80. rocznicy wybuchu powstania w getcie warszawskim pt. „Wokół nas morze ognia. Losy żydowskich cywilów podczas powstania w getcie warszawskim”. To pierwsza wystawa o powstaniu w getcie warszawskim przedstawiona z perspektywy cywilów. Ich cichy opór był tak samo ważny jak ten z bronią w ręku. Wystawa była otwarta od 18 kwietnia 2023 r. do 8 stycznia 2024 r.



## Obecność w mediach

W efekcie podejmowanych w 2023 roku aktywności Fundacja Citi Handlowy im. L. Kronenberga była obecna w mediach tradycyjnych, internetowych oraz społecznościowych, a także na stronach WWW organizacji partnerskich.

Na uwagę zasługuje fakt, że na raport z badania „Postawy Polaków wobec finansów” z 2022 r. powołują się autorzy Krajowej Strategii Edukacji Finansowej dla Polski. Dokument powstał w kwietniu 2023 r w efekcie pracy ekspertów Ministerstwa Finansów, krajowej grupy roboczej ds. strategii finansowej, OECD i Komisji Europejskiej. Priorytety przewidują koncentrację na najbardziej wrażliwych na problemy finansowe grupach, m.in. gospodarstwach domowych o niskich dochodach czy osobach nadmiernie zadłużonych. Za priorytetowe grupy uznano także osoby pracujące (zwłaszcza zbliżające się do wieku emerytalnego), dzieci, młodzież, rodziców i nauczycieli, a także uchodźców z Ukrainy.

### 462

razy w mediach znalazła się informacja na temat Fundacji Citi Handlowy

### 198 mln

zasięg informacji na temat Fundacji Citi Handlowy

### 5,4 mln

dotarcie informacji na temat Fundacji Citi Handlowy

### 2,4 mln zł

szacunkowe AVE informacji na temat Fundacji Citi Handlowy

### ponad 77%

wzmianek w mediach miało wydźwięk pozytywny lub neutralny

KRAJOWA STRATEGIA  
EDUKACJI FINANSOWEJ  
DLA POLSKI



Fundacja Kronenberga  
citi handlowy ] Inspiracja  
do działania

Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga  
ul. R. Traugutta 7/9, 00-067 Warszawa  
tel. 22 826 83 24  
[www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl)