



Nagroda Emerging Market Champions Citi Handlowy

Regulamin konkursu

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu Emerging Market Champions Citi Handlowy jest Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy z siedzibą w Warszawie, ul. R. Traugutta 7/9.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs Emerging Market Champions Citi Handlowy, zwany dalej Konkursem.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie i uhonorowanie firm polskich, które dokonały ekspansji i rozwijają swoją działalność na rynkach zagranicznych lub eksportują swoje produkty/usługi oraz firm zagranicznych z państw *emerging markets* (rynków wschodzących), które dokonują inwestycji w Polsce.
4. Jako państwa *emerging markets* Organizator rozumie następujące gospodarki: Argentyny, Brazylii, Bułgarii, Chile, Chin, Czech, Egiptu, Estonii, Filipin, Grecji, Kolumbii, Indii, Indonezji, Kataru, Korei Południowej, Łotwy, Litwy, Malezji, Meksyku, Pakistanu, Peru, Republiki Południowej Afryki, Rumunii, Rosji, Tajlandii, Tajwanu Turcji, Ukrainy, Wenezueli, Węgier, Zjednoczonych Emiratów Arabskich.
5. Organizator na potrzeby konkursu definiuje państwa *emerging markets* w oparciu o:
 - indexy: IMF (International Monetary Fund), FTSE and Russel (Financial Times Stock Exchange & Russell Investments).
6. Na potrzeby konkursu organizator powołuje:
 - Radę Dyrektorów, w skład której wchodzi kluczewi managerowie Citi Handlowy odpowiedzialni za poszczególne obszary bankowości korporacyjnej;
 - Radę Ekspertów, liderów opinii związanych z polską gospodarką i środowiskiem biznesowym bądź zaangażowanych we wspieranie rozwoju przedsiębiorczości w Polsce lub zagranicą.

II. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do przedsiębiorstw, które prowadzą działalność nie krócej niż trzy lata (licząc od momentu rejestracji przedsiębiorstwa). Dodatkowo zasięg prowadzonej działalności powinien przekraczać obszar jednego kraju.
2. Kandydatami mogą być przedsiębiorstwa, które spełniają warunki określone w pkt 1. oraz spełniają kryteria jednej z poniższych kategorii:



- Polskie inwestycje zagraniczne – skierowanej do przedsiębiorstw posiadających siedzibę w Polsce i prowadzących działalność zagranicą;
 - Zagraniczne inwestycje w Polsce – skierowanej do przedsiębiorstw posiadających siedzibę w państwach *emerging markets*, dokonujących znaczących inwestycji w Polsce;
 - E-commerce, skierowanej do przedsiębiorstw posiadających siedzibę w Polsce, które przeszły transformację cyfrową w procesie produkcji lub sprzedaży.
3. Organizator przygotowuje propozycje firm w podziale na kategorie.
 4. Lista wybranych firm uzgadniana jest z Radą Dyrektorów, a następnie poddawana pod konsultację Rady Ekspertów.
 5. W ramach kategorii Polskie inwestycje zagraniczne oceniane są:
 - zasięg geograficzny działalności: informacja, w ilu i w jakich krajach firma prowadzi biznes zagranicą (liczba państw, w których posiada zakłady/przedstawicielstwa itp.);
 - skala inwestycji zagranicą: opis inwestycji zagranicą (między innymi liczba zakładów produkcyjnych, przejęcia zagranicznych firm, wartość inwestycji, itp.).
 6. W ramach kategorii Zagraniczne inwestycje w Polsce oceniane są:
 - skala inwestycji w Polsce: opis inwestycji w Polsce (między innymi liczba zakładów produkcyjnych, wartość inwestycji, itp.);
 - zatrudnienie – liczba stworzonych miejsc pracy na terenie Polski.
 7. W ramach kategorii E-commerce oceniane są:
 - efektywność zaimplementowanych technologii cyfrowych w procesie produkcji i sprzedaży
 8. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

III. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. Nagrodą w Konkursie jest tytuł „Emerging Market Champion”, który przyznawany jest w trzech kategoriach:
 - Polskie inwestycje zagraniczne;
 - Zagraniczne inwestycje w Polsce.
 - E-commerce.
2. Zwycięskie firmy otrzymują dedykowaną statuetkę oraz prawo do używania tytułu i znaku „Emerging Market Champion”.
3. Konkurs ma charakter dwuetapowy.
 - a. Pierwszy etap polega na uzgodnieniu nominacji dla firm przez Organizatora z Radą Dyrektorów i Radą Ekspertów.
 - b. Drugi etap to przedstawienie poszczególnych firm i poddanie pod obrady Kapituły, która wyłania laureata w każdej z kategorii konkursowych.
4. Kapituły Konkursu składa się z ekspertów w dziedzinie przedsiębiorczości i gospodarki.



5. Informacja o laureatach Konkursu opublikowana zostanie w postaci ogłoszenia w czołowym polskim tytule prasowym.

IV. TERMINY

1. Zgłoszenia kandydatów do Konkursu należy dokonać drogą korespondencyjną na adres Organizatora lub drogą mailową na adres nemc@kronenberg.org.pl do 15 czerwca 2019 r.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi we wrześniu 2019 r. podczas gali finałowej Konkursu podczas Europejskiego Forum Nowych Idei w Sopocie.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany uroczystości, podczas której nastąpi ogłoszenie wyników Konkursu.

V. WARUNKI OGÓLNE

1. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnej zmiany decyzji co do przyznanych nagród i wyróżnień w przypadku, gdy po przyznaniu nagród powźmie uzasadnione wątpliwości co do prawdziwości pozyskanych danych dotyczących działalności firmy, które mogłyby mieć wpływ na decyzję Kapituły, gdyby były znane w chwili przyznawania nagród. Kapituła Konkursu zastrzega sobie także prawo do ewentualnej zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu, przyznania nagród dodatkowych lub nieprzyznania nagród.
2. Termin ogłoszenia wyników Konkursu zostanie podany na stronie www.kronenberg.org.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o zwycięzcach Konkursu, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy, antenie radia, w Internecie oraz w telewizji.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej www.kronenberg.org.pl.
6. Organizator Konkursu oraz Kapituła Konkursu mają wyłączne prawo do dokonywania wykładni postanowień niniejszego Regulaminu oraz do rozstrzygania sporów powstałych przy jego stosowaniu.