

fundacja kronenberga

citi bank handlowy

2006

inspiracja do działania

fundacja kronenberga

citibank handlowy

List Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga 5

Fundator 6

Patron 8

Obszary programowe 10

Sprawozdanie z działalności w 2005 r. 11

Dotowane projekty 36

Program działania w 2006 r. 77

Zasady przyznawania dotacji 87

Władze Fundacji 89

Fundacja Kronenberga rozpoczęła działalność w roku 1996. Od początku istnienia wspiera inicjatywy społeczne o charakterze lokalnym i ponadlokalnym, realizując postulat społecznego zaangażowania biznesu. Mając świadomość istnienia w społeczeństwie potrzeb, z których zaspokajania coraz częściej wycofuje się państwo, staramy się wypełnić tę lukę, realizując własne pomysły oraz wspierając wprowadzanie w życie zamierzeń ludzi obdarzonych inwencją. W 2005 roku 750 tys. osób stało się bezpośrednimi odbiorcami projektów realizowanych i finansowanych przez Fundację Kronenberga.

Obszary działań Fundacji obejmują szeroko pojętą edukację oraz rozwój lokalny. Szczególny nacisk kładziemy na edukację ekonomiczną, wierząc, że poprawa warunków życia w naszym kraju uzależniona jest w dużej mierze od świadomego dysponowania środkami finansowymi. Uruchomiony w 2005 roku program "Moje Finanse", realizowany we współpracy z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości, skierowany do uczniów szkół średnich, jest jednym z przykładów naszej troski o przyszłość młodego pokolenia.

Innym ważnym obszarem działalności Fundacji Kronenberga jest ochrona dziedzictwa kulturowego. Za dokonania na tym polu przyznajemy co roku prestiżową już "Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztora". Dbamy również o zakorzenienie w młodych umysłach świadomości konieczności dbania o dziedzictwo kulturowe i tradycję, realizując m.in. projekt "Uczniowie Adoptują Zabytki".

Niezwykle istotne jest też według nas pomaganie młodym ludziom w rozwijaniu ich zainteresowań i talentów, dlatego też wspieramy tak finansowo, jak i merytorycznie, poprzez "Program Wolontariatu Pracowniczego w Citibank Handlowy", instytucje, które pragną realizować projekty zgodne z tym postulatami.

Wspomagając rozwój społeczności lokalnych, wierzymy, że podniesienie w nich jakości życia poprzez propagowanie zdrowych zasad funkcjonowania, nowych sposobów rozwiązywania problemów oraz przybliżanie podstaw przedsiębiorczości, wpłynie pozytywnie na kondycję całego narodu i będzie jednym z czynników zmniejszających bierność ludzi wobec bezrobocia.

W poniższym raporcie można przeczytać o wszystkich projektach, które realizowaliśmy w roku 2005. Opracowanie zawiera też wykaz działań, których przeprowadzenie jest planowane w roku bieżącym a także objaśnienia dotyczące zasad działania naszej Fundacji i obowiązujących w niej procedur.

Serdecznie zachęcam do lektury

Iwona Jaworska,
Prezes Zarządu
Fundacji Kronenberga





Citibank Handlowy, siedziba główna w Warszawie

citibank handlowy

Citibank Handlowy, łączący doświadczenie i najlepsze tradycje polskiej bankowości z nowoczesnym sposobem prowadzenia finansów, jest w Polsce jedną z największych instytucji finansowych świadczących usługi w zakresie bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej.

Nasz bank powstał w marcu 2001 roku w wyniku fuzji Banku Handlowego w Warszawie SA, najstarszego nieprzerwanie działającego banku w Polsce i Citibank (Poland) SA, stając się jedną z najsilniejszych instytucji finansowych w kraju.

Citibank Handlowy jest jednocześnie integralną częścią Citigroup, największej finansowej instytucji świata, zatrudniającej 294 tysiące pracowników i obsługującej ponad 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach.

Citibank Handlowy jest liderem bankowości dla przedsiębiorstw. Pozycję tę osiągnęliśmy dzięki doświadczeniu zdobytemu w trakcie wieloletniej współpracy z firmami różnej wielkości i o różnych profilach działalności. Wnikliwe obserwacje i dogłębne analizy pozwoliły nam przygotować kompleksową ofertę, precyzyjnie dostosowaną do wymagań zarówno wielkich koncernów, jak i mniejszych firm.

294.000 pracowników

ponad

200.000.000 klientów

w ponad 100 krajach



Sławomir S. Sikora, prezes Zarządu Citibank Handlowy

Klientom indywidualnym Citibank Handlowy zapewnia dostęp do szerokiej oferty najnowocześniejszych produktów i usług bankowych, dając tym samym poczucie pełnej swobody w zarządzaniu finansami osobistymi.

W ofercie banku oprócz klasycznych usług bankowych znajdują się również usługi i produkty rynku kapitałowego oferowane przez Dom Maklerski Banku Handlowego w Warszawie SA oraz produkty Handlowy Leasing Sp. z o.o.

Citibank Handlowy jest instytucją, dla której szczególne znaczenie mają działania podejmowane w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu. Polegają one m.in. na wspieraniu projektów społecznych z zakresu edukacji i rozwoju lokalnego. Działania te określamy mianem nowoczesnej filantropii. Nowoczesnej, bo stanowiącej INSPIRACJĘ DO DZIAŁANIA, a realizowanej poprzez długofalowe programy, które przynoszą wymierne korzyści lokalnym społecznościom, przyczyniając się do ich wzbogacania i rozwoju.

Naszą misję nowoczesnej filantropii realizujemy poprzez działającą od 10 lat Fundację Kronenberga.

**Bank Handlowy
w Warszawie SA**
135 lat tradycji
1870-2005



Uroczystość obchodów 135-lecia Banku Handlowego w Warszawie SA





Leopold Kronenberg

Leopold Kronenberg
1812-1878

Leopold Kronenberg urodził się 24 marca 1812 roku w Warszawie w zamożnej rodzinie żydowskiej Samuela i Tekli. Ojciec Leopolda był warszawskim kupcem i bankierem, zmarł w roku 1826.

Młody Leopold naukę rozpoczął w gimnazjum pijarów na Żoliborzu, później studiował w Hamburgu i Berlinie. W 1832 r. powrócił do kraju i zajął się prowadzeniem domu bankowego S.L. Kronenberg. Dzięki własnym talentom, stosunkom w sferach rządowych oraz znajomościom wśród warszawskiego mieszczaństwa zdołał dojść do znacznej fortuny. Sprzyjał mu fakt, że podczas powstania listopadowego przebywał poza krajem i nie miał sposobności angażować się w życie polityczne.

Początki finansowej potęgi Kronenberga wiązały się z objęciem przez niego administracji monopolu tabacznego w Królestwie Polskim, który w latach 1842-43 zreorganizował i postawił na takim poziomie, że otrzymał zaproszenie do Petersburga, by i tam uporządkować gospodarkę monopolową. Tak uzyskany majątek pozwolił mu wkrótce na zaangażowanie się w wiele dziedzin przemysłu Królestwa, m. in. w cukrownictwo, co sprzyjało współpracy z kołami ziemiańskimi. Innym ważnym źródłem majątku Kronenberga był udział w rozbudowie kolei. W związku z tym podjął współpracę z finansistami z Francji i wielu innych krajów.

Kronenberg nie ograniczał się do interesów i brał czynny udział, w miarę ówczesnych możliwości politycznych, w życiu publicznym. Ułatwiła mu to zmiana wyznania w 1845 roku na ewangelicko-reformowane. Dzięki temu posunięciu nie podlegał dotyczącym Żydów ograniczeniom prawnym, które zniesiono dopiero w niepodległej Polsce.

Na początku lat 60. Leopold Kronenberg był już znanym działaczem politycznym, przeciwnikiem rewolucji, lecz zwolennikiem istotnych reform ustrojowych (uwłaszczenia chłopów, równouprawnienia Żydów, zniesienia różnic w prawie dla poszczególnych stanów).



Historyczna siedziba Banku Handlowego w Warszawie SA, ul. R. Traugutta w Warszawie

1875 r. otwarcie
Szkoly Handlowej
w Warszawie
(obecna SGH)

Kiedy w 1863 roku wybuchło powstanie styczniowe, Kronenberg należał już do grona najwybitniejszych działaczy obozu umiarkowanego. Odegrał istotną rolę w finansowaniu ruchu powstańczego. Nie wszystkie szczegóły jego aktywności, ze zrozumiałych względów zakonspirowanej, są znane. Tego jednak, co wiedzieli Rosjanie, wystarczyło, by Kronenberg, zagrożony aresztowaniem, musiał wyjechać do Francji, gdzie miał już wyrobione kontakty finansowe i polityczne.

Po usilnych staraniach przyjaciół oraz wspólników i zapewne dzięki łapówkom wręczanym wpływowym urzędnikom rosyjskim, powrócił we wrześniu 1864 roku do kraju, lecz przez wiele lat był w niełasce a jego projekty, dotyczące zakładania spółek akcyjnych w Królestwie, spotykały się z odmową władz. W tym czasie bowiem każda polska organizacja, nawet spółka akcyjna, traktowana była przez Rosjan podejrzliwie, jako potencjalny zarodek kolejnej rewolucji.

Po powstaniu wcześniejsze zaangażowanie Leopolda Kronenberga w życie gospodarcze i społeczne stało się jeszcze większe. Został wówczas m.in. członkiem Zarządu Giełdy Warszawskiej, starszym Zgromadzenia Kupców, założycielem Towarzystwa Kredytowego m. Warszawy, Kasy Przemysłowców, Warszawskiego Towarzystwa Ubezpieczeń od Ognia. Aktywnie wspierał założenie Muzeum Przemysłu i Rolnictwa w Warszawie. Wspomagał też finansowo Szkołę Techniczno-Kolejową. W 1875 r. założył, finansując z własnych funduszy, Szkołę Handlową w Warszawie (obecna SGH).

Najważniejszym dokonaniem Leopolda Kronenberga było powołanie, przy współudziale innych warszawskich finansistów, znanych dygnitarzy rosyjskich oraz przedstawicieli sfer arystokratyczno-inteligenckich, Banku Handlowego w Warszawie, największego banku w kraju, jednego z trzech pierwszych w Polsce.

Leopold Kronenberg zmarł w 1878 roku w Nicei. Został pochowany w rodzinnym grobie na Cmentarzu Ewangelickim w Warszawie.

Dzieło społecznego zaangażowania L. Kronenberga kontynuuje fundacja jego imienia, powołana w 125. rocznicę założenia Banku Handlowego.

1870 r. otwarcie
Banku Handlowego
w Warszawie



Ulotka informacyjna Banku Handlowego w Warszawie SA

Źródło: Z. Landau, J. Tomaszewski, *Bank Handlowy w Warszawie SA, Zarys dziejów 1870-1995*, Warszawa 1995



Gala Konkursu Barwy Wolontariatu, nagroda główna w kategorii "Wolontariatu Pracowniczego" dla Citibank Handlowy

FUNDACJA KRONENBERGA Inspiracja do działania

Fundacja Kronenberga powstała 10 lat temu, w 125. rocznicę otwarcia Banku Handlowego w Warszawie SA. Za naszym pośrednictwem Citibank Handlowy realizuje największe w kraju ogólnopolskie i lokalne przedsięwzięcia społeczne.

Misją Fundacji jest wspieranie instytucji działających na rzecz dobra publicznego: fundacji, stowarzyszeń, szkół, domów kultury, bibliotek oraz jednostek samorządu terytorialnego etc.

Finansujemy działania realizowane w ramach następujących obszarów programowych:

I. EDUKACJA:

INNOWACJE W EDUKACJI,
EDUKACJA EKONOMICZNA,
DZIEDZICTWO KULTUROWE I TRADYCJE,
TWÓRCZOŚĆ ARTYSTYCZNA DZIECI I MŁODZIEŻY.

II. ROZWÓJ LOKALNY:

PRIORYTETY OPIEKI ZDROWOTNEJ,
POLITYKA SPOŁECZNA,
NAUKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI.

W ciągu dziesięciu lat działania Fundacji, rozpatrzone ponad 9.500 wniosków o wsparcie finansowe rozmaitych projektów, z czego 1.250 pozytywnie.



Przyznano dotacje na łączną kwotę 25.700.000 zł (z tego 10.600.000 zł na inicjatywy o charakterze lokalnym).



10 lat
Fundacji Kronenberga
1996 - 2006

Blisko 26.000.000 zł
na dotacje
ponad 10.000.000 zł
na inicjatywy lokalne

Moje Finanse

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI KRONENBERGA
w okresie 1 stycznia 2005 - 31 grudnia 2005 roku**

Sławomir S. Sikora, prezes Zarządu Citibank Handlowy - inauguracja programu "Moje Finanse"

23 kwietnia 2005 roku Zarząd Citibank Handlowy zaakceptował sprawozdanie z działalności Fundacji oraz bilans za rok ubiegły. Fundator przyjął również do wiadomości ocenę Rady Fundacji z 31 marca 2005 r. dotyczącą działalności Zarządu Fundacji w roku 2004 oraz złożył Radzie i Zarządowi podziękowanie za dotychczasową pracę.

Rada, Komisja Rewizyjna i Zarząd Fundacji pracowały w niezmienionym składzie, pod przewodnictwem prof. Cezarego Józefiaka, Agnieszki Paczkowskiej i Iwony Jaworskiej. Działalność programowa Fundacji była prowadzona w stałych obszarach:



I. EDUKACJA:

- INNOWACJE W EDUKACJI,
- EDUKACJA EKONOMICZNA,
- DZIEDZICTWO KULTUROWE I TRADYCJE,
- TWÓRCZOŚĆ ARTYSTYCZNA DZIECI I MŁODZIEŻY.

II. ROZWÓJ LOKALNY:

- PRIORYTETY OPIEKI ZDROWOTNEJ,
- POLITYKA SPOŁECZNA,
- NAUKA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI.

Zgodnie z decyzją Rady, Zarząd prowadził politykę zmierzającą do następującego podziału środków finansowych przeznaczonych na działania programowe: minimum 50% na przedsięwzięcia edukacyjne, do 50% na wspieranie projektów w obszarze rozwoju lokalnego i przedsiębiorczości, przy jednoczesnym ograniczeniu do maksymalnie 20% dotacji przyznawanych na sprzęt i wyposażenie.

Citigroup Foundation przekazała Fundacji na działalność programową w roku 2005 dotację w kwocie 600.000 USD oraz dotację w wysokości 150.000 USD na koszty Programu Edukacji Ekonomicznej "Moje Finanse".

Ze względu na skomplikowaną procedurę podatkową oraz zastrzone przepisy dotyczące przepływów pieniężnych po wydarzeniach z 11 września 2001 r., dotacja Citigroup Foundation jest przekazywana za pośrednictwem Charities Aid Foundation America. Fundacja Kronenberga po raz drugi pomyślnie przeszła proces weryfikacji zgodności procedur z prawem amerykańskim, co jest warunkiem przekazywania pieniędzy poza granice Stanów Zjednoczonych. Obecnie mechanizm przekazywania środków na działalność Fundacji działa bardzo efektywnie i pozwala na optymalne zarządzanie jej zasobami finansowymi.

Dodatkowo Zarząd Citibank Handlowy przekazał na działalność Fundacji kwotę 2.400.000 zł. Zgodnie z rekomendacją Komisji Rewizyjnej, Zarząd Fundacji podjął decyzję o powierzeniu kapitału zapasowego Fundacji w zarządzanie Towarzystwu Funduszy Inwestycyjnych Banku Handlowego SA. Wybrano bezpieczną strategię lokowania środków, dającą jednocześnie gwarancję uzyskania przychodów wyższych od lokat bankowych.

Dzięki intensywnemu lokowaniu oraz wyraźnemu ograniczeniu wydatków administracyjnych, Fundacja zgodnie z planem realizuje ustaloną przez Fundatora zasadę pokrywania kosztów prowadzenia Fundacji z dochodów odsetkowych uzyskanych od dotacji Fundatora. Do 31 grudnia 2005 r. roczny plan dochodów odsetkowych został wykonany w 129%.

750.000 USD

Citigroup Foundation

2.400.000 zł

Citibank Handlowy

NOWY WIZERUNEK FUNDACJI

Fundacja zmieniła swoją identyfikację wizualną, w związku z czym został przygotowany nowy logotyp, który wskazuje na bezpośredni związek fundacji z bankiem. Wpływa to korzystnie na wizerunek banku, podkreślając jego funkcjonowanie jako instytucji odpowiedzialnej społecznie.



ORGANIZACJA PRAC FUNDACJI

Do 31 grudnia 2005 r. do Fundacji wpłynęły 974 wnioski o wsparcie finansowe na łączną kwotę 16.800.000 zł. Stanowi to 5% wzrost w stosunku do roku ubiegłego.

Zarząd Fundacji spotkał się na dwunastu posiedzeniach, na których omawiano zagadnienia dotyczące: udzielania dotacji, organizacji prac Fundacji, przedsięwzięć programowych, współpracy z Fundatorem i Citigroup Foundation oraz innymi instytucjami, pracy biura Fundacji oraz gospodarki funduszami. Dwa razy zebrała się też Rada Fundacji w celu przyjęcia dokumentów sprawozdawczych i omówienia ważniejszych przedsięwzięć programowych.

Odbyły się również cztery zebrania Komisji Rewizyjnej. Ich celem było bieżące nadzorowanie realizowania przez Zarząd i biuro Fundacji budżetu przyjętego na rok 2005 oraz sprawdzenie rezultatów kontroli wykorzystania dotacji.

W biurze Fundacji pracowali: Krzysztof Kaczmar - dyrektor oraz Danuta Górską - specjalista ds. programowych.

Z Fundacją współpracowało na bieżąco 46 ekspertów oraz 4 koordynatorów programów. Zgodnie z obowiązującymi procedurami pracownicy biura wstępnie zakwalifikowali i skierowali do oceny eksperckiej 154 wnioski o dotacje na projekty o charakterze ponadlokalnym.

974 wnioski

16.800.000 zł

KONTROLE WYKORZYSTANIA DOTACJI

Biuro Fundacji konsekwentnie egzekwowało nadsyłanie merytorycznych sprawozdań i finansowych rozliczeń przyznanych dotacji. W ciągu roku nie nadesłano w terminie 10 rozliczeń dotacji, jednak opóźnienia, monitowane przez biuro Fundacji, nie przekraczały zwykle 14 dni. Ponadto, zgodnie z zaleceniem Komisji Rewizyjnej i decyzją Zarządu Fundacji, kontynuowano procedurę kompleksowych działań kontrolnych dotowanych projektów.



"Ich Świat - naszym Światem, czyli spotkania pokoleń", zajęcia prowadzone w ramach projektu dotowanego przez Fundację

54 kontrole
w 23 miejscowościach
Projekty na kwotę
932.050 zł

W 2005 r. przeprowadzono kontrole wykorzystania 54 dotacji przyznanych 50 instytucjom z 23 miejscowości (Warszawa, Łódź, Gdańsk, Kraków, Poznań, Białystok, Częstochowa, Wejherowo, Spręcowo, Lublin, Hajnówka, Mońki, Bielsko-Biała, Katowice, Klucze, Kruszewo, Łukta, Ostróda, Wierzbica, Wierzbie Wrocławskie, Wola Rakowa, Żywiec). Łączna kwota kontrolowanych dotacji to 932.050 zł, w tym: 40 dotacji lokalnych - 483.450 zł, 11 dotacji ponadlokalnych - 214.600 zł oraz 3 programy partnerskie - 134.000 zł. Fundacja przywiązywała szczególną wagę do sprawdzenia tych instytucji, które w latach ubiegłych były odbiorcami więcej niż jednej dotacji. Rezultaty kontroli są dla Fundacji zadowalające.

Niezwykle ważna dla znalezienia właściwego rozwiązania w sytuacjach problemowych, związanych z rozliczeniem dotacji, jest ścisła współpraca z Komisją Rewizyjną, zwłaszcza jej pomoc prawna i formalno-księgową dotycząca postępowania w przypadkach budzących wątpliwości.



"Przedsiębiorczość, Finanse, Zarządzanie", uczestnicy konkursu dotowanego przez Fundację

a kronenber
itibank handlowy



**PROGRAMY PARTNERSKIE,
KONKURSY, STYPENDIA, NAGRODY**

dr hab. Ryszard Kokoszczyński, laureat XI edycji Konkursu o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA



Lekcja prowadzona w ramach programu "Moje Finanse"

NOWE PROGRAMY

MOJE FINANSE - Program Edukacji Ekonomicznej

Moje finanse

Życie w społeczeństwie, którego nieodłącznym elementem jest gospodarka rynkowa, wymaga znajomości zasad funkcjonowania sektora finansowego, a szczególnie bankowego, sposobów planowania i inwestowania, jak również umiejętności zarządzania finansami osobistymi. Współczesna szkoła nie oferuje uczniom tego rodzaju edukacji. Program "Moje Finanse" wypełnia tę lukę na rynku edukacyjnym w Polsce.

Program finansowany jest przez Fundację Kronenberga i Narodowy Bank Polski a wdrażany do szkół przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Bezpośrednimi odbiorcami programu jest **2.400 nauczycieli ze szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski**. Do 2007 roku w lekcjach i warsztatach udział weźmie ponad **216.000 uczniów**.

"**Moje Finanse**" realizowane są w trzech modułach:

Polubić banki - młodzi ludzie dowiedzą się m.in. co to jest pieniądź, jakimi kryteriami kierować się przy wyborze konta bankowego, jakie są rodzaje lokat, jak uzyskać kredyt oraz jak unikać pułapek kredytowych.

Moje inwestycje - prezentuje alternatywne względem lokat bankowych formy oszczędzania i inwestowania nadwyżek finansowych ze wszystkimi ich zaletami i wadami. Mowa tu m.in. o zasadach funkcjonowania rynku kapitałowego i jego podstawowych instrumentach, takich jak akcje i obligacje.

Inwestycja w przyszłość - traktuje o nowym systemie emerytalnym, jego podstawach prawnych i sposobach oszczędzania na emeryturę.

Edukacja ekonomiczna
dla 216.000 uczniów

W pierwszej połowie 2005 roku trwały prace zespołu autorskiego nad przygotowaniem materiałów dydaktycznych do modułu: Polubić Banki. Powstał komplet scenariuszy lekcji i warsztatów, atrakcyjny graficznie podręcznik dla ucznia, płyta CD z materiałami multimedialnymi oraz filmy animowane ilustrujące tematy związane z bankowością. Wszystkie materiały były konsultowane przez praktyków, ekspertów z Citibank Handlowy.

Uroczysta inauguracja programu "Moje Finanse", z udziałem 200 gości, odbyła się 16 września 2005 r. w Galerii Porczyńskich w Warszawie. Towarzyszyła jej dyskusja panelowa, podczas której prof. Leszek Balcerowicz, prezes Narodowego Banku Polskiego, zaprezentował najnowsze badania na temat praktycznej wiedzy finansowej wśród młodych ludzi. Sławomir S. Sikora, prezes Zarządu Citibank Handlowy, zreferował dotychczasowy wkład Fundacji Kronenberga w rozwój edukacji ekonomicznej oraz jej rolę w programie "Moje Finanse". Natomiast Włodzimierz Grudziński, przewodniczący Rady Dyrektorów Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości, przedstawił założenia, planowany przebieg i zawartość merytoryczną programu. Podczas inauguracji zostały także zaprezentowane nowatorskie materiały dydaktyczne programu (wspomagające przekazywanie wiedzy na temat finansów) dla trenerów, nauczycieli i uczniów.

W październiku i listopadzie program "Moje Finanse" został zaprezentowany szerokiej publiczności podczas czterech inauguracji regionalnych w Gdańsku, Krakowie, Poznaniu i Lublinie. W Krakowie uczestników inauguracji gościło Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego. W historycznych salach Collegium Maius przedstawiciele władz lokalnych, nauczyciele i uczniowie zapoznali się z założeniami programu i dowiedzieli się, jak będzie wdrażany w Małopolsce. Cykl spotkań regionalnych zakończyliśmy w Lublinie 7 listopada 2005 r. W spotkaniu uczestniczyło ponad 70 uczniów, nauczycieli i przedstawicieli instytucji samorządowych. Po części oficjalnej odbyły się rozmowy kulturalowe z przedstawicielami władz oświatowych na temat potrzeby wsparcia i akceptacji działań szkół realizujących program.



Szkolenia dla nauczycieli w ramach programu "Moje Finanse"



Uczniowie podczas inauguracji lokalnych programu "Moje Finanse"

Nowatorskie materiały edukacyjne konsultowane przez ekspertów z Citibank Handlowy



EDUKACJA

Finanse dla szkół

Narodowy Bank Polski, Fundacja Bankowa im. L. Kronenberga oraz Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości rozpoczynają ogólnopolski program edukacji finansowej młodzieży „Moje finanse”.

Edukacja ekonomiczna jest ważna z oo najmniej dwóch ważnych względów: po pierwsze, zwiększa odporność na demagogię i brednie, po drugie, może pomóc w podejmowaniu racjonalnych decyzji, zarówno na płaszczyźnie osobistej, jak i zawodowej – twierdzi Leszek Balcerowicz, prezes NBP.

Program „Moje finanse” będzie realizowany w trzech modułach: „Polubić banki”, „Moje inwestycje” i „Inwestycja w przyszłość”. Będzie przebiegał w formie warsztatów przy wykorzystaniu multimedialnych pomocy naukowych, w tym filmów i gier, które mają zachęcać młodzież do aktywnego udziału w zajęciach. Część zajęć odbędzie się w oddziałach banków, gdzie uczniowie wcielą się w rolę bankowców i klientów. Nauczyciele zostaną specjalnie przygotowani do prowadzenia zajęć.

Przez dwa lata, dzięki udziałowi w programie, uczniowie ze szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski zdobędą wiedzę na temat finansów osobistych, tak aby w dorosłe życie wchodzili z praktycznymi umiejętnościami przydatnymi w gospodarce rynkowej.

Zainteresowane szkoły ponadgimnazjalne znajdują formularz zgłoszeniowy na stronie www.junior.org.pl.

(AKO)



Witold Zieliński, wiceprezes Citibank Handlowy, wręcza nagrody w konkursie „Moje Finanse - Z Klasy do Klasy”

Jesienią 2005 roku odbyły się szkolenia trenerów i nauczycieli, którzy będą realizować scenariusze programu „Moje Finanse” w ramach przedmiotu podstawy przedsiębiorczości oraz na interaktywnych warsztatach. Prowadzący je nauczyciele zostali zaopatrzeni w multimedialne pomoce naukowe, filmy i gry, które uatrakcyjniają przekaz informacji a także zachęcają młodzież do aktywnego uczestniczenia w zajęciach. Kształt materiałów edukacyjnych konsultowany był przez praktyków, ekspertów z Citibank Handlowy. W wielu szkoleniach i warsztatach udział wzięli wolontariusze z Citibank Handlowy. Lekcje z ich udziałem odbywały się tak w szkołach, jak i w wybranych oddziałach banku, gdzie uczniowie wcielali się w rolę bankowców oraz klientów. Dzięki takiej formule młodzi ludzie zyskują praktyczną wiedzę przydatną w codziennym życiu.

Element wolontariatu pracowniczego pozwala na wykorzystanie potencjału ekspertów w dziedzinie bankowości i finansów osobistych dla realizacji misji społecznego zaangażowania banku. Citibank Handlowy, za pośrednictwem Fundacji Kronenberga, zapewnia wolontariuszom wsparcie logistyczne i finansowe. Fundacja zajmuje się koordynacją działań, logistyką, doбором projektów i promocją wewnętrzną. Zapewnia też wolontariuszom zwrot kosztów przejazdu, ubezpieczenie, przejmuje także wszelkie formalności. Już ponad 270 pracowników banku zadeklarowało gotowość zaangażowania się w realizację programu „Moje Finanse”.

Program „Moje Finanse” wraz z komponentem wolontariatu pracowniczego wpisuje się w długofalową strategię społecznego zaangażowania Citibank Handlowy. Realizacja ogólnopolskiego programu edukacji ekonomicznej we współpracy z instytucją publiczną i profesjonalną organizacją pozarządową buduje wizerunek banku jako instytucji odpowiedzialnej społecznie oraz jako korporacyjnego lidera w działaniach na rzecz dobra publicznego, w szczególności w zakresie edukacji finansowej i promocji przedsiębiorczości.



Wolontariusze Citibank Handlowy podczas finału konkursu „Moje Finanse - Z Klasy do Klasy”

270 pracowników

Citibank Handlowy

zaangażowanych

w „Moje Finanse”



Wolontariuszka z Citibank Handlowy

PROGRAM WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO W CITIBANK HANDLOWY



wolontariat pracowniczy

Program zaangażowania pracowników Citibank Handlowy we wspieranie swoją wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami wybranych przedsięwzięć społecznych koordynowanych przez Fundację Kronenberga.

Program został wdrożony w czerwcu 2005 roku. Przygotowana została specjalna baza danych, w której gromadzone są informacje na temat profili zainteresowań wolontariuszy z Citibank Handlowy.

Obecnie w realizację programu zaangażowanych jest kilkuset pracowników, a ich liczba wzrasta z miesiąca na miesiąc. Dwa główne filary przedsięwzięcia to edukacja finansowa młodych ludzi w ramach ogólnopolskiego programu "Moje Finanse" realizowanego wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości oraz budowa domów dla niezamożnych rodzin z Habitat for Humanity. Oprócz tego pracownicy banku mają do wyboru setki ofert pracy wolontariackiej nadsyłanych z Centrum Wolontariatu: tłumaczenia dla organizacji pozarządowych, opieka nad dziećmi, nauka języka angielskiego, prowadzenie szkoleń i prezentacji etc. We współpracy z działem Human Resources Citibank Handlowy rozszerzono zakres programu i dostosowano go do wzorca wprowadzanego w Citigroup.

"**Program Wolontariatu Pracowniczego w Citibank Handlowy**" został wzbogacony o następujące elementy:

- **Dzień Wolontariusza** – możliwość uzyskania przez pracownika jednego dnia wolnego w roku z przeznaczeniem na pracę społeczną.
- **Zachęta do wolontariatu** – możliwość przekazania dotacji w kwocie 1.500 zł na rzecz organizacji, w której wolontariusz przepracował 50 godzin.

1.500 zł
dla organizacji,
na rzecz której
pracuje wolontariusz

Wolontariat pracowniczy | Cenna aktywność
Firmowi społecznicy

Coraz więcej pracowników angażuje się w działalność społeczną, a firmy chętnie im w tym pomagają

**DOROTA CZERWIŃSKA
 GRAŻYNA RASZKOWSKA**

Czy to jest wolontariat pracowniczy? To praca społeczna pracowników, najczęściej wykonana przez firmę, w której ci pracownicy są zatrudnieni. Wolontariat nie ma od czasu do czasu sposobu wyjść z pracy, mogą też być na półtora dnia wolne. Może też oznaczać ich wyjazd na zgrupowanie. Oczywiście, jeśli pracodawca ten czas na pracę społeczną.

– Istnieje społeczny działaczkowski pracownicy się, integracja i bardziej aktywności z firmą. Poniżej tym wolontariat oznacza dobry współpracownik – mówi Krzysztof Kaczmarek z Fundacji Bankowej im. Kronenberga, która prowadzi program wolontariatu pracowniczego w Citibanku Handlowym.

W biurze i na budowie

W Citibanku w pracę społeczną zaangażowanych jest ponad 200 pracowników. Jedni będąc dumni dla potrzebujących, inni z całą miłością. Fundacja prowadzi wraz z NBP i Fundacją Młodzieżową Przedsiębiorczości program edukacyjny „Moje finanse”. Dzięki wolontariatom udało się już iść z pomocą a tym, szkół zdobywają wiedzę z zakresu finansów: jak działać banki, jak zdobyć konto, jak oszczędzać, jak inwestować itp.

Wolontariat Citibanku wykonują także specjaliści programi komputerowi. Chętni do pracy w wolontariacie pracownicy wypełniają zadania umieszczone w Internecie, strona, znaną jako „Jaki rodzaj pracy jest interesujący. Dobre organizacje i pracownicy zostają skłonięci przez system w ten sposób,

aby profil wolontariatu jak najlepiej odpowiadał charakterowi oferowanych usług. Dyrektora tego pracownicy banku mają do wyboru setki ofert nabywanych z Centrum Wolontariatu: tłumaczenia dla organizacji pozarządowych, opiekę nad dziećmi, naukę angielskiego, prowadzenie szkoleń i prezentacji.

– Kilku naszych pracowników to właśnie chodzi do jednego z dwóch dzieł, gdzie odzieża doświadczyli będąc studentami. Wolontariatem pracują przy organizacjach i konkursach w obszarach – mówi Krzysztof Kaczmarek. W Citibanku Handlowym banki pracownicy angażują się w prace społeczne ma prawo do jednego płatnego dnia wolnego w roku powołanego na wolontariat. Pracownicy, którzy pracują w godzinach w ciągu roku na rzecz danej organizacji społecznej, mają możliwość przekazania jej dotacji w wysokości 1500 zł finansowanej przez Fundację Kronenberga.



Przy biurze służy dla pracowników banku w ramach akcji „Habitat for Humanity” program Dorota Stępińska, uczestniczka programu wolontariatu pracowniczego w Citibank Handlowym

do pracowników program „100 na osobistą” Wolontariat w Citibanku Handlowym pierwszym etapem było przeprowadzenie ankiety badającej poziom zaangażowania wolontariatu w naszej firmie – mówi

– W bliźniaczym pojęciu służyć i wysiłek kosztowny

Pracownicy banku, aktywność społeczną, w ramach akcji „Habitat for Humanity” program Dorota Stępińska, uczestniczka programu wolontariatu pracowniczego w Citibank Handlowym

Człowiek z ikrą

Grzegorz Śnioch jest jednym z 200 pracowników Citibanku Handlowego zaangażowanych w działalność wolontariacką.



Grzegorz przy pracy

Ma 26 lat i w firmie zajmuje się zarządzaniem portfelem projektów. Mimo że za biurkiem, a raczej przed ekranem komputera, spędza średnio 10 godzin, znalazł czas oraz chęć do pracy dla innych. Co nim powodowało? – To możliwość zrobienia czegoś, co ma wymierny rezultat. Oprogramowanie komputerowe bowiem oznacza poruszenie się w sferze wirtualnej. Tymczasem jako wolontariusz mogę zrobić coś dobrego, co ma widoczny efekt – podkreśla Śnioch.

Grzegorz w czasie swojej dwuletniej pracy wolontariusza działał już na wielu frontach. Jednym z nich była praca dla międzynarodowej organizacji Habitat for Humanity. – Wraz z grupą kole-

gów-wolontariuszy prowadziliśmy roboty wykończeniowe domu w Józefosławiu pod Piasecznem. Montowaliśmy okna, układaliśmy podłogę. Instalowaliśmy kable elektryczne – opowiada Śnioch. Habitat for Humanity buduje domy dla tych, których nie stać na tego typu inwestycje.

Jesienią Grzegorz współpracował z Polskim Związkiem Chórów i Orkiestr przy

organizacji festiwalu Warsaw Gospel Days. – Poza organizacją zajmowałem się też tłumaczeniami – opowiada.

Teraz Grzegorz służy się do udziału w nowym programie przygotowywanym w ramach wolontariatu przez Fundację Kronenberga. Chodzi o „Moje finanse”, największy dotychczas program w Citibanku, polegający na przekazywaniu podstawowej, praktycznej wiedzy o finansach uczniom trzecich i czwartych klas liceum. Obejmie on 216 tys. uczniów w ciągu dwóch lat i spożytkuje wiedzę 400 wolontariuszy.

Poza wolontariatem w Citibanku Śnioch działa też dla innych. Obecnie pracuje przy organizacji Europejskich Spotkań Chóralnych, festiwalu odbywającego się pod patronatem Fundacji Alla Polacca. – Z pewnością to nie koniec mojej pracy wolontariusza – obiecuje.

Dobroć pomaga firmom



Wolontariat pracowniczy w Citibanku Handlowym jest jednym z wielu programów, które pomagają firmom w rozwoju i angażowaniu pracowników. Programy te są nieodłączną częścią kultury firmy i przyczyniają się do zwiększenia lojalności pracowników oraz ich zaangażowania w pracę.



„Program Wolontariatu Pracowniczego w Citibank Handlowym” został uhonorowany główną nagrodą V edycji konkursu Barwy Wolontariatu w kategorii „Wolontariat Pracowniczy”.



Wolontariusze z Citibank Handlowy przy pracy



Zwycięzcy konkursu
"Mikroprzedsiębiorca Roku 2005"



Uroczystość wręczenia nagród w konkursie
"Mikroprzedsiębiorca Roku 2005"

MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU 2005 (I edycja)

Główną ideą konkursu jest promocja mikroprzedsiębiorczości oraz zachęcanie inwestorów do wspomagania mikroprzedsiębiorców.

Popularyzacja i promowanie mikropożyczek oraz innych instrumentów mikrofinansowych jest skutecznym narzędziem stymulacji rozwoju gospodarczego, a co za tym idzie przyczynia się do ograniczenia ubóstwa. Umożliwienie korzystania z usług finansowych najuboższym pobudza ich aktywność oraz sprzyja wzrostowi świadomości ekonomicznej w społeczeństwie.

Założeniem konkursu jest nie tylko zachęcenie do zakładania małych firm, ale również prezentowanie i promowanie najlepszych z nich jako przykładów efektywnych działań gospodarczych.

Tytuł "Mikroprzedsiębiorca Roku 2005" otrzymała firma IVO-Software z Gdyni nominowana przez Pomorskie Centrum Technologii w Gdyni. IVO-Software produkuje oprogramowanie i osprzęt umożliwiający osobom niewidomym korzystanie ze stron internetowych.

Zwycięzca otrzymał nagrodę w wysokości 12.000 zł. Ponadto jury przyznało nagrody w wysokości 3.000 zł dla przedsiębiorstw funkcjonujących w miejscowościach liczących do 6.000 mieszkańców oraz nagrody w wysokości 3.000 zł dla przedsiębiorstw działających w miejscowościach liczących powyżej 6.000 mieszkańców. Jury postanowiło także przyznać dwie dodatkowe nagrody po 3.000 zł każda, w kategorii: przełamywanie barier.

Uroczystość wręczenia nagród odbyła się 8 listopada 2005 r. w siedzibie Ministerstwa Gospodarki i Pracy w Warszawie.

Promowanie
mikroprzedsiębiorców

KONKURS. „Mikroprzedsiębiorca Roku 2005”.

Stawiają na przedsiębiorczość

Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga i Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP) przeprowadzą w Polsce pierwszą edycję konkursu „Mikroprzedsiębiorca Roku 2005”.

Termin zgłoszeń upływa 26 sierpnia tego roku. Nagroda główna wynosi 4 tys. USD – poinformował Jan Szczytniak z polskiego oddziału UNDP.

Konkurs „Mikroprzedsiębiorca Roku” jest realizowany w 32 krajach na całym świecie przez UNDP i Citigroup Foundation w ramach obchodów Międzynarodowego Roku Mikrokredytu ogłoszonego przez Zgromadzenie Ogólne ONZ.

Celem konkursu jest m.in. zachęcenie młodych i bezrobotnych do zakładania własnych firm, a także zachęcanie inwestorów do finansowania mikroprzedsiębiorstw i instytucji mikropożyczkowych.

W konkursie uczestniczą mikroprzedsiębiorcy i zrzeszające ich organizacje cechowe i branżowe (np. Fundacja Wspomaganie Wsi, Krajowa Izba Gospodarcza, Fundacja Młodość). W ten sposób organizatorzy konkursu chcą jednocześnie zweryfikować zgłaszane kandydatury, jak i promować instytucje mikropożyczkowe i inne wspierające mały biznes.

Zdaniem Szczytńskiego, w Polsce należy promować instytucje udzielające pomocy finansowej małym firmom, zwłaszcza w sytuacji, gdy banki nie są skłonne przyznawać im kredytów.

Kto ma szansę

Zwycięzcy w ośmiu kategoriach dodatkowych otrzymają po 1 tys. USD. Jury złożone z ekspertów w dziedzinie mikrofinansowania wyłoni zwycięzców w kategoriach: usługi, produkcja i handel (kategorie te podzielono na firmy w miejscowościach do 6 tys. mieszkańców i większych), a także w kategorii młodzieżowej do 26 lat i specjalnej kategorii „przełamywanie barier”.

W tej ostatniej wyróżnione zostaną inicjatywy w przekonywaniu barier administracyjnych i proceduralnych oraz społecznych (zatrudnianie niepełnosprawnych, zakładanie firm przez kobiety).

Jury będzie oceniało nie tylko sukces biznesowy, ale też oddziaływanie przedsiębiorstwa na społeczność lokalną, tworzenie miejsc pracy i budowanie regionalnych i branżowych sieci biznesowych.

(dd)

Wielkie mikroprzedsiębiorstwo

Firma IVO Software sp. z o.o. działająca w ramach gdyńskiego Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego, zakwalifikowała się do II etapu konkursu Mikroprzedsiębiorca roku 2005. Mogą w nim brać udział firmy zatrudniające do pięciu osób.

IVO Software jest znana głównie dzięki opracowaniu i uruchomieniu produkcji tzw. inteligentnego oprogramowania, które pomaga ludziom niewidomym i niedowidzącym korzystać z komputera – ten czyta ludzkim głosem wpisywane teksty, czyli tzw. syntezator mowy.

Sukces jest tym większy ze względu na możliwości dorównuje on produktom amerykańskiego potentata informatycznego - firmie Scansoft i przewyższa takie same produkty opracowane w Europie. Rozstrzygnięcie konkursu i uroczystość wręczenia głównych nagród odbędzie się

w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, w listopadzie 2005 r. Organizatorami konkursu są: Fundacja im. Leopolda Kronenberga i Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP). Na zwycięzcę czeka 4 tys. dolarów



Uroczystość wręczenia nagrody w "Konkursie o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA"

KONKURSY, NAGRODY

KONKURS O NAGRODĘ BANKU HANDLOWEGO W WARSZAWIE SA ZA SZCZEGÓLNE OSIĄGNIĘCIA W ZAKRESIE MYŚLI TEORETYCZNEJ W SFERZE EKONOMII I FINANSÓW (XI edycja)

Najbardziej
prestiżowy
konkurs
ekonomiczny

Celem konkursu, organizowanego nieprzerwanie od 1995 r. jest promowanie najbardziej wartościowych publikacji z dziedziny ekonomii i finansów. Prawo zgłaszania prac do konkursu mają władze uczelni ekonomicznych i instytutów o profilu ekonomicznym mających siedzibę w Polsce, banki i instytucje samorządu terytorialnego oraz wydawnictwa ekonomiczne. Nagroda wynosi 50.000 zł.

Zwycięzcę wybiera jury pod przewodnictwem prof. Leszka Zienkowskiego. Laureatem XI edycji konkursu został dr hab. Ryszard Kokoszcyński z Narodowego Banku Polskiego, autor pracy: Współczesna polityka pieniężna w Polsce. Zwycięska praca poświęcona jest analizie polityki monetarnej w Polsce po 1989 r. Analiza ta przedstawiona została na tle współczesnego stanu wiedzy ekonomicznej. Jury podkreśliło w uzasadnieniu walor pracy polegający na selektywnym i głęboko przemyślanym zestawieniu faktów, pojęć i koncepcji, dzięki czemu praca, będąc rozbudowaną syntezą, jest jednocześnie bardzo twórcza.

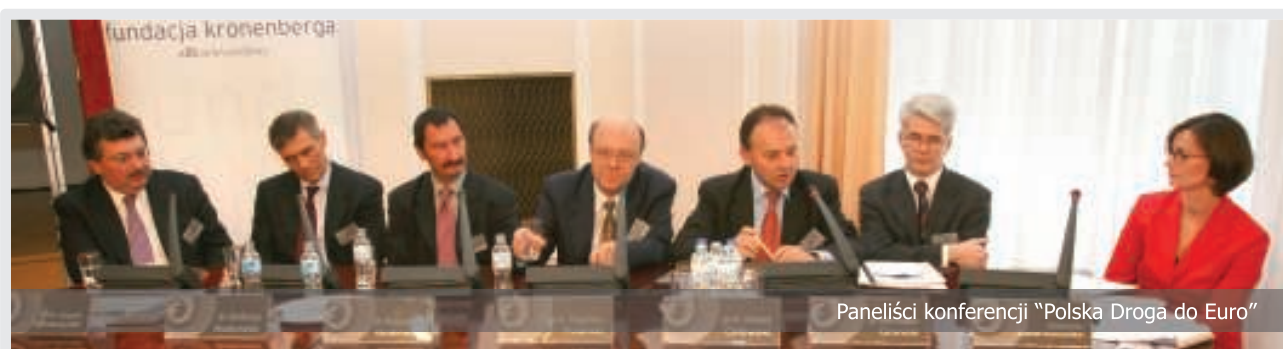


Uroczystość wręczenia nagrody w XI edycji konkursu połączona z [KONFERENCJĄ EKONOMICZNĄ pt.: POLSKA DROGA DO EURO](#) odbyła się 25 listopada 2005 r. w pałacu Belweder. Konferencja stanowiła rozwinięcie tematu pracy laureata XI edycji konkursu. Współgospodarzami konferencji byli Sławomir S. Sikora, prezes Citibank Handlowy oraz prof. Leszek Balcerowicz, prezes NBP.

Wśród panelistów, dyskutujących o problemach i szansach polskiej gospodarki w strukturach Unii Europejskiej oraz perspektywach wprowadzenia w naszym kraju wspólnej europejskiej waluty znaleźli się wybitni polscy ekonomiści: dr hab. Ryszard Kokoszczynski, dr Andrzej Bratkowski, dr Bogusław Grabowski, prof. Zbigniew Polański, prof. Witold Orłowski, dr Mirosław Gronicki oraz Katarzyna Zajdel-Kurowska, główny ekonomista Citibank Handlowy.



Uczestnicy konferencji "Polska Droga do Euro"



Paneliści konferencji "Polska Droga do Euro"

WOKULSKI (VII edycja)



inspiracja do działania

Celem konkursu "Wokulski" cieszącego się dużym zainteresowaniem zarówno uczestników, jak i mediów jest aktywizowanie przedsiębiorczości wśród młodzieży akademickiej. Zadaniem uczestników jest stworzenie biznesplanu dla przedsiębiorstwa rozpoczynającego działalność gospodarczą od podstaw. Nagroda w wysokości 25.000 zł przeznaczona jest na realizację przedstawionego projektu.

Konkurs adresowany jest do studentów po trzecim roku studiów, absolwentów (czas od ukończenia studiów nie może być dłuższy niż 1 rok) oraz słuchaczy studiów podyplomowych, którzy nie ukończyli 28 lat i zamierzają rozpocząć działalność gospodarczą. Pracom jury przewodniczy Andrzej Wilk, szef zespołu doradców w Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych.

Konkurs prowadzony jest wspólnie z Radiem TOK FM. W trakcie jego trwania, co tydzień, w porannym magazynie ekonomicznym: EKG - Ekonomia, Kapitał, Gospodarka, prowadzonym przez Marka Tejchmana na antenie Radia TOK FM, możemy usłyszeć praktyków oraz teoretyków ekonomii, gospodarki i biznesu, którzy na bieżąco komentują wydarzenia związane z konkursem a także opowiadają o konstrukcji i zasadach pisania biznesplanu.



Uroczystość wręczenia nagród w konkursie "Wokulski"



Piotr Antoszek, laureat konkursu "Wokulski" z Witoldem Zielińskim wiceprezesem Citibank Handlowy oraz jurorami konkursu

Laureatem VII edycji konkursu "Wokulski" został Piotr Antoszek, student Akademii Rolniczej w Lublinie oraz KUL, autor biznesplanu "www4you", który zakłada pozycjonowanie i sprzedaż domen internetowych. Uroczystość wręczenia nagrody odbyła się 6 marca 2006 r. w Warszawie. Nagrodę wręczył Witold Zieliński, wiceprezes Citibank Handlowy oraz jurorzy.

Ponadto z inicjatywy władz Lublina, 6 kwietnia 2006 r. w Trybunale Koronnym w Lublinie odbyła się uroczystość uhonorowania laureata, Piotra Antoszka. Symbolicznego wręczenia nagrody dokonali Andrzej Pruszkowski, Prezydent Miasta Lublina i Michał H. Mrożek, członek Zarządu Citibank Handlowy.

25.000 zł
za najlepszy
biznesplan



Michał H. Mrożek, członek Zarządu Citibank Handlowy podczas uroczystości uhonorowania laureata konkursu "Wokulski" w Trybunale Koronnym w Lublinie



Wręczenie "Nagrody im. prof. A. Gieysztor"

Nagroda za ochronę
polskiego dziedzictwa
kulturowego

NAGRODA IM. PROF. ALEKSANDRA GIEYSZTORA (VII edycja)

Nagroda przyznawana za szczególne osiągnięcia w działalności na rzecz ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego, wynosi 50.000 zł. Patron nagrody, Aleksander Gieysztor, był wybitnym polskim humanistą, uczonym o międzynarodowej sławie, prezesem Polskiej Akademii Nauk a także członkiem Rady naszej Fundacji.

Laureatem siódmej edycji Nagrody im. Profesora Aleksandra Gieysztor został prof. Krzysztof Kazimierz Pawłowski, wiceprezes Polskiego Komitetu Narodowego Międzynarodowej Rady Ochrony Zabytków ICOMOS.

Kapituła pod przewodnictwem Profesora Andrzeja Rottermunda, dyrektora Zamku Królewskiego w Warszawie, przyznała nagrodę w dowód ogromnego uznania za szereg działań w zakresie rewaloryzacji zabytków polskich miast, w szczególności zaś za doprowadzenie do uznania odbudowy warszawskiego Starego Miasta za najwybitniejsze dzieło konserwatorskie okresu powojennego (zaowocowało to wpisaniem na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO) oraz za inicjatywę stworzenia Funduszu Konserwacji i Rewaloryzacji Zabytków Warszawy.



Uroczystość wręczenia nagrody odbyła się 9 lutego 2006 r. na Zamku Królewskim w Warszawie. Podczas uroczystości zaprezentowany został film o laureacie wyprodukowany przez Fundację specjalnie na tę okazję.



Uroczystość wręczenia "Nagrody im. prof. A. Gieysztor"



Prof. Krzysztof Kazimierz Pawłowski, laureat VII edycji Nagrody im. prof. A. Gieysztor

PROGRAMY PARTNERSKIE - W TRAKCIE REALIZACJI

MIKROPOŻYCZKI

Program partnerski, szkoleniowo-mikropożyczkowy prowadzony przez Fundację Kronenberga oraz Fundację Wspomagania Wsi.

W ramach realizacji projektu Fundacja Wspomagania Wsi udziela pożyczek, Fundacja Kronenberga natomiast finansuje cykl profesjonalnych szkoleń, których celem jest przekazanie osobom planującym rozpoczęcie lub rozwinięcie własnej działalności gospodarczej podstawowej wiedzy w zakresie zarządzania własnym przedsięwzięciem.

Szkolenia prowadzone w ramach programu "Mikropożyczki":

- wykorzystanie komputera i Internetu w działalności gospodarczej,
- standaryzacja wiejskiej bazy hotelowej,
- szkolenia liderów na temat planowania i realizacji projektów na rzecz społeczności lokalnych,
- prowadzenie działalności agroturystycznej.

Program jest skierowany do mieszkańców małych miast i wsi z terenów powiatów Bielska Podlaskiego, Siemiatycz i Hajnówki. Celem przedsięwzięcia jest zwiększenie konkurencyjności działań gospodarczych na terenach wiejskich, ze szczególnym naciskiem na kształtowanie produktu turystycznego.

Przeprowadzono 15 cykli szkoleniowych dla 228 osób. Udzielono 53 pożyczek o zerowym oprocentowaniu na łączną kwotę 449.500 zł. Średnia kwota pożyczki wyniosła 8.481,13 zł.

Niektóre rodzaje przedsięwzięć wspartych mikropożyczkami:

- Pracownia protetyczna o unikalnej w regionie technologii,
- Odlewnia elementów żeliwnych,
- Dział produkcji specjalnej - nowoczesne szklarnie sterowane komputerowo,
- Usługi w zakresie naprawy specjalistycznego sprzętu chłodniczego,
- Działalność agroturystyczna połączona z rehabilitacją ukierunkowaną na obsługę osób niepełnosprawnych,
- Usługi w zakresie projektowania i wykonawstwa schodów drewnianych samonośnych,
- Działalność agroturystyczna ukierunkowana na realizację ścieżek edukacyjnych dla szkół,
- Usługi doradczo-konsultingowe w przemyśle mięsnym.

ZARZĄDZANIE FINANSAMI W ORGANIZACJACH POZARZĄDOWYCH (IV edycja)

Program finansowany przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności oraz Fundację Kronenberga a realizowany przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego. Ma na celu poprawę jakości zarządzania finansami organizacji pozarządowych a przez to zwiększenie efektywności ich działania. Odbywa się to w drodze przeszkolenia, w zakresie korzystania z programów komputerowych do prowadzenia księgowości, około 300 pracowników księgowości z organizacji pozarządowych oraz przekazywania wiedzy na temat nowoczesnych metod zarządzania środkami finansowymi i korzystania z bankowości on-line.

Opracowany i przetestowany model kształcenia będzie wykorzystywany w latach następnych do kolejnej serii szkoleń.

Szkolenia wspierane są wydawnictwami, płytą CD oraz ofertą doradztwa internetowego. Realizacja programu wspomagana jest też przez wolontariuszy z Citibank Handlowy.

Od kwietnia do grudnia 2005 r. odbyło się 10 sesji szkoleniowych.

53 pożyczki

449.500 zł

w kredycie 0%

Szkolenia dla

300 księgowych

z organizacji

pozarządowych



Seminarium "Społeczne zaangażowanie biznesu"

W ramach programu, którego celem jest zapoznanie przedsiębiorców z nowoczesnym modelem filantropii, rozumianym jako partnerstwo firm i organizacji społecznych, w roku 2005 odbyły się w czterech miastach seminaria pt.: Społeczne zaangażowanie biznesu - marketing, public relations, a może inwestycja...?, w których wzięło udział ponad 250 przedsiębiorców: klientów lokalnych oddziałów Citibank Handlowy, przedstawiciele samorządów, organizacji pozarządowych i mediów lokalnych.

250 przedsiębiorców
uczestniczyło
w seminariach
poświęconych CCI

Podczas seminariów eksperci przedstawili prezentacje multimedialne na temat społecznego zaangażowania biznesu, komunikacji społecznej, public relations. W trakcie spotkań uczestnicy mieli okazję podzielić się własnymi doświadczeniami oraz wziąć udział w dyskusji moderowanej przez Janusza Majcherka, publicystę Rzeczpospolitej i Tygodnika Powszechnego.

Realizacja programu wspierana jest przez władze samorządowe, izby handlowe, zrzeszenia przedsiębiorców. Wszystkie seminaria odbyły się pod patronatem regionalnych mediów, które szeroko relacjonowały przebieg spotkań i prezentowały przykłady społecznego zaangażowania biznesu.

Program Vademecum Dobroczyncy realizowany jest przez Fundację Kronenberga wspólnie z Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce od 1999 roku. Doświadczenie obu organizacji na polu społecznego zaangażowania biznesu pozwala dzielić się praktyczną wiedzą z przedsiębiorcami z całego kraju.



ZOSTAŃCIE Z NAMI (IV edycja)



50.000 zł
dla
młodych naukowców



Iwona Jaworska, prezes Zarządu Fundacji Kronenberga odbiera podziękowania za udział Fundacji w programie "Zostańcie z nami"

Fundacja już po raz czwarty zaangażowała się w zainicjowany przez tygodnik Polityka program stypendialny, który skierowany jest do naukowców młodego pokolenia mogących pochwycić się wybitnymi osiągnięciami. Ideą programu jest zatrzymanie w kraju młodych naukowców z polskich uczelni.

W roku 2005 Fundacja wyasygnowała środki na 2 stypendia po 25.000 zł każde.



Stypendyści oraz organizatorzy i darczyńcy programu "Zostańcie z nami"

UCZNIOWIE ADOPTUJĄ ZABYTKI (II edycja)



Prowadzony wspólnie z Centrum Edukacji Obywatelskiej program, który umożliwia uczniom szkół podstawowych i gimnazjalnych poznawanie przeszłości ich regionów poprzez spotkanie z historią i kulturą lokalnej społeczności.

W ramach programu uczniowie opiekują się wybranymi zabytkami znajdującymi się w ich okolicy: odtwarzają historię tych zabytków, zbierają dokumentację, porządkują teren a także współpracują z lokalnymi instytucjami odpowiedzialnymi za ich renowację.

Uczniowie prowadzą również działania edukacyjne i promocyjne, dzięki którym zapomniane miejsca znów stają się częścią tradycji i wizytówką ich miejscowości. Program buduje poczucie więzi z małą ojczyzną, rozbudza wśród uczniów zainteresowanie historią i kulturą regionu angażując młodych ludzi w życie lokalnej społeczności.

Dotychczas w programie wzięło udział około 2.000 uczniów z 85 szkół z całego kraju.



Uczniowie podczas Ogólnopolskiej Prezentacji Projektów

2.000 uczniów
opiekuje się
lokalnymi zabytkami

IV OGÓLNOPOLSKA PREZENTACJA PROJEKTÓW

Wydarzenie odbyło się 19 czerwca 2005 r. w Bibliotece Narodowej w Warszawie. W prezentacji prac wzięło udział ponad 500 uczniów wraz z nauczycielami, reprezentując 70 szkół z całej Polski.

Prezentacja zorganizowana została w formie targów. Projekty oceniali eksperci oraz zaproszeni goście - przedstawiciele instytucji kultury i oświaty. Zaprezentowane zostały prace poświęcone zabytkom sakralnym, przemysłowym, architektonicznym, przedmiotom codziennego użytku a także legendom oraz losom lokalnych bohaterów. Wśród projektów znalazły się również prace związane z poszukiwaniami śladów kultur: żydowskiej, prawosławnej i ewangelickiej.



Uczestnicy programu "Uczniowie Adoptują Zabytki"



Uroczystość wręczenia nagród w konkursie "Start do Kariery"

PROGRAMY PARTNERSKIE - ZAKOŃCZONE

PROGRAM EDUKACJI EKONOMICZNEJ "DROGA DO SUKCESU"

Program nauki przedsiębiorczości w szkołach średnich, realizowany wspólnie z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Składał się z następujących części:

Mój Sukces - przygotowanie uczniów do opracowania własnego curriculum vitae i listu motywacyjnego oraz zapoznanie ich z tajnikami rozmów kwalifikacyjnych.

W Świecie Biznesu - stworzenie uczniom okazji do skonfrontowania własnej wiedzy i umiejętności z rzeczywistością społeczno-gospodarczą dzięki krótkim praktykom w wybranych firmach.

Być Liderem - rozwijanie cech i umiejętności przydatnych w przewodzeniu innym, inspirowanie do podejmowania ról liderów w różnych sferach aktywności zawodowej i społecznej. Szczególny nacisk położono na konieczność uwzględnienia w działaniu zasad etycznych.

W programie uczestniczyło ponad 14.000 uczniów.

EDUKACJA EKONOMICZNA W SZKOLE

Program realizowany wspólnie z Centralnym Ośrodkiem Doskonalenia Nauczycieli. Jego celem było przeszkolenie grupy edukatorów ekonomicznych i przygotowanie ich do prowadzenia lokalnego doskonalenia w zakresie edukacji ekonomicznej oraz stworzenie modelowego zbioru scenariuszy i projektów edukacyjnych.

Przeprowadzonych zostało 80 godzin zajęć warsztatowych dla wyselekcjonowanej grupy 30 nauczycieli z całej Polski. Część warsztatów prowadzili wolontariusze z Citibank Handlowy.

14.000 uczniów
na drodze
do sukcesu

TALENT

Program wspierania wybitnie zdolnej młodzieży realizowany we współpracy z Krajowym Funduszem na Rzecz Dzieci. Fundacja sfinansowała w ramach tego programu cykl warsztatów muzycznych, matematycznych, fizycznych, chemicznych, informatycznych oraz kursów językowych dla ponad 200 wybitnie uzdolnionych uczniów szkół podstawowych i średnich.

LIGA INICJATYW POWIATOWYCH (V edycja)



20.000 zł
na Wielofunkcyjną
Stodołę Wielkopolską

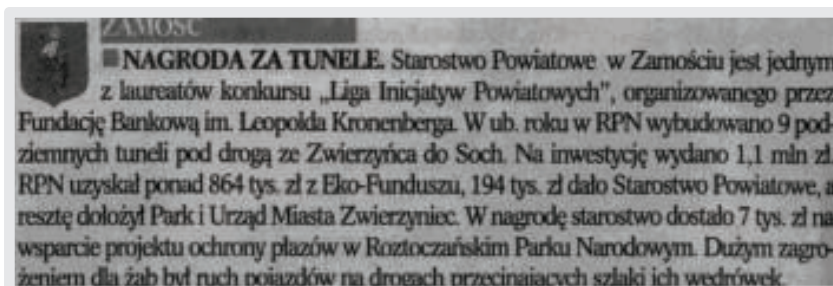
Konkurs organizowany przez Fundację Kronenberga oraz Związek Powiatów Polskich. Jego celem było inspirowanie działaczy samorządowych i społecznych do poszukiwania nowych sposobów rozwiązywania problemów społeczności lokalnych w skali ponadgminnej. Udział w konkursie mogła wziąć każda organizacja lub instytucja, która poprzez realizację swojego pomysłu czynnie włączała się w rozwiązywanie problemów mieszkańców powiatów.



Laureaci konkursu "Liga Inicjatyw Powiatowych"
z Włodzimierzem Cimoszewiczem, Marszałkiem Sejmu RP

Laureatem V edycji konkursu "Liga Inicjatyw Powiatowych" zostało Starostwo Powiatowe w Nowym Tomyszu. Kwotą 20.000 zł nagrodzono inicjatywę pod nazwą: Budowa Wielofunkcyjnej Stodoły Wielkopolskiej.

Ponadto jury przyznało 3 wyróżnienia, każde po 7.000 zł. Otrzymały je: Starostwo Powiatowe z Zamościa za inicjatywę: Ochrona populacji płazów w granicach Roztoczańskiego Parku Narodowego, Stowarzyszenie Uniwersytet Trzeciego Wieku za inicjatywę: Sądecki Uniwersytet Trzeciego Wieku oraz Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Gminy Bałtów "BAŁT" za inicjatywę: W dolinie Dinozaurów i Krzemienia nad Kamienną.



Uroczystość finałowa odbyła się 12 lipca 2005 r. w Sejmie Rzeczypospolitej Polskiej. Nagrodę wręczył, sprawujący honorowy patronat nad konkursem, Marszałek Sejmu, Włodzimierz Cimoszewicz.

START DO KARIERY (IV edycja)

Konkurs na najlepszy esej z dziedziny bankowości i finansów. Uroczyste ogłoszenie wyników miało miejsce 4 lipca 2005 r. w sali im. Leopolda Kronenberga w I oddziale Citibank Handlowy. Podczas uroczystości mogliśmy poznać założenia nagrodzonych prac, przedstawionych przez ich autorów w prezentacjach multimedialnych.

37.000 zł
równa się
74.000 zł



Nagrodę główną w wysokości 6.000 zł, z przeznaczeniem na sprzęt komputerowy, otrzymał: Paweł Kozub ze Szkoły Głównej Handlowej, autor pracy pt.: Przyszłość usług typu private banking w Europie Środkowej. Wyróżnieni ponadto zostali: Mariusz Pietruszka z Ecole Superieure de Commerce de Montpellier oraz Michał Potyra, ze Szkoły Głównej Handlowej.

Wyróżnieni otrzymali nagrody w wysokości 2.000 zł każda, z przeznaczeniem na wybrany kurs podnoszący kwalifikacje zawodowe.

1% = 2% - PODWAJAMY WPLĄTY DLA ORGANIZACJI POŻYTKU PUBLICZNEGO

Pilotażowy program zachęcający pracowników Citibank Handlowy do przekazywania 1% podatku dochodowego na organizację pożytku publicznego, nowy element "Programu Wolontariatu Pracowniczego w Citibank Handlowy". W ramach tej inicjatywy do każdej złotówki wpłaconej przez pracownika banku przekazującego ustawowy 1% podatku dochodowego na rzecz jednej z wybranych organizacji, Fundacja postanowiła dołożyć drugą. Akcja spotkała się z szerokim odzewem. 121 pracowników Banku nadesłało deklarację wpłat o wartości 36.956,70 zł. Udzieliliśmy wsparcia na łączną kwotę 73.913,40 zł następującym organizacjom: Fundacja Warszawskie Hospicjum dla Dzieci, Fundacja "Pomóżmy Dzieciom" w Warszawie, Stowarzyszenie "SOS Wioski Dziecięce" w Warszawie, Fundacja "Domy Wspólnoty Chleb Życia" w Warszawie, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne w Warszawie, Fundacja im. Stefana Batorego, Fundacja Ośrodka KARTA, Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej w Warszawie, Fundacja "Habitat for Humanity", Towarzystwo Przyjaciół ulicy im. Kazimierza Lisieckiego "Dziadka" w Warszawie, Towarzystwo Opieki nad Zabytkami w Warszawie.

NAGRODA GŁÓWNA V EDYCJI KONKURSU BARWY WOLONTARIATU



Sławomir S. Sikora, prezes Zarządu Citibank Handlowy podczas Gali konkursu "Barwy Wolontariatu"

W tegorocznej, piątej edycji konkursu "Barwy Wolontariatu" organizowanego przez Stowarzyszenie Centrów Wolontariatu w Polsce po raz pierwszy przyznano nagrodę w kategorii "Wolontariat Pracowniczy". Citibank Handlowy jest pierwszym laureatem tej nagrody.

Jury doceniło przede wszystkim innowacyjną konstrukcję programu, jego systemowe rozwiązania informatyczne i liczbę zaangażowanych pracowników. Co równie ważne, program został oceniony jako najbliższy rzeczywistej idei wolontariatu, w której pomoc wynika z własnej inicjatywy i potrzeby pracownika, a firma tworzy mu do tego odpowiednie warunki.

Jury doceniło zwłaszcza zaangażowanie w program "Moje Finanse", w którym wolontariusze z Citibank Handlowy uczestniczą w szkoleniach dla nauczycieli oraz prowadzą zajęcia z młodzieżą.

Kandydatura Citibank Handlowy została zgłoszona przez następujące organizacje: Habitat for Humanity Polska, Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości i Ośrodek Pomocy Społecznej Warszawa Wola.

Citibank Handlowy został uhonorowany główną nagrodą V edycji konkursu Barwy Wolontariatu w kategorii "Wolontariat Pracowniczy". 18 grudnia 2005 r. podczas Gali w warszawskim klubie Skarpa, transmitowanej przez TVP 2 nagrodę z rąk Dariusza Pietrowskiego, przewodniczącego Prezydium Sieci Centrów Wolontariatu odebrał Sławomir S. Sikora, prezes Zarządu Citibank Handlowy. Razem z prezesem nagrodę odebrały dwie wolontariuszki, Bogusława Leśniak i Agnieszka Krzemień.

Społeczne zaangażowanie Citibank Handlowy docenione



Sonia Wędrychowicz, Sławomir S. Sikora, Iwona Jaworska, wolontariusze z kadry zarządzającej Citibank Handlowy

ZŁOTA ODZNAKA PZN

Fundacja Kronenberga została wyróżniona złotą odznaką honorową Polskiego Związku Niewidomych. Jest to najbardziej prestiżowe odznaczenie przyznawane za działalność na rzecz środowiska osób niewidomych. 20 września 2005 r. w Mikołowie odznakę odebrał dyrektor Fundacji Krzysztof Kaczmar.

Prestiżowe
odznaczenie
środowiska
niewidomych



FUNDACJA W MEDIACH

W 2005 roku Fundacja 431 razy gościła w środkach masowego przekazu w związku z realizowanymi przedsięwzięciami programowymi:

w prasie (w tym 93 razy w prasie ogólnopolskiej)

360

w telewizji (wywiady dla lokalnych i ogólnopolskich stacji TV)

23

w radiu (wywiady radiowe w Polskim Radiu i stacjach lokalnych)

48

Do przedsięwzięć cieszących się największym zainteresowaniem mediów zalicza się:

- Program edukacji ekonomicznej "Moje Finanse",
- "Program Wolontariatu Pracowniczego w Citibank Handlowy",
- Konkurs "Mikroprzedsiębiorca Roku 2005",
- "Nagroda im. prof. A. Gieysztora",
- Konkurs "Wokulski",
- poszczególne dotowane projekty.

Fundacja jest rozpoznawalna w mediach i społecznościach lokalnych. W relacjach medialnych jest wymieniana jako jedna z największych i najważniejszych instytucji sektora organizacji pozarządowych w Polsce oraz niekwestionowany lider wśród darczyńców korporacyjnych.

Zarząd Fundacji Kronenberga

Warszawa, 31 marca 2006 r.

Pracownicy Z nudów i potrzeby serca
Biznesmen też może pomóc
Czarna wieść o śmierci...

To nie czyn społeczny
Spółczesne zaangażowanie biznesu - marketing public relations, a media inwestycja...



Wpisał na listę UNESCO
Nagrody im. A. Gieroskiego

WYWIAD BARKOWEJ
CIESZYŃSKIM PODKAMENI...
Jaka Cieszyńska...



W trosce o małe społeczności

Wypromujmy powiatowe pomysły
Celem konkursu jest wyszukanie i promowanie inicjatyw, które w sposób nowatorski realizują zbiorowe potrzeby i rozwiązują problemy społeczności lokalnych...

ZBIJ FORTUNĘ JAK STACH WOKULSKI

Współło VIII edycję konkursu...
Złoty Włosek...

Wolontariat, czyli praca za uśmiech

VIII edycja konkursu „Wokulski”

Inicjatywy. Pokaż swój pomysł na dobry interes...
Wieloletniej Prezydentki...
Do 31 października...

Konkurs dla najmniejszych firm

Fundacja Bankowa im. L. Kronenberga i Program...
W ramach konkursu...

Wiele fundacji stara się pomagać młodemu pokoleniu...
Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga...



Moje finanse

Narodowy Bank Polski, Fundacja Bankowa im. L. Kronenberga...
Jest on adresowany do żaków, którzy ukończyli trzeci rok studiów...

Ufni w zdolnych

Fundacja Przygotowań Olimpiady
Biblioteka czeka na propozycje
Wojewódzki Biblioteczny i Ośrodek Kultury...

Filantropia i biznes

Spółeczne zaangażowanie biznesu - marketing, public relations, a media inwestycja...
Seminarium, które zaplanowano na 22 marca...

Wieloletniej Prezydentki...
Do 31 października...

Wieloletniej Prezydentki...
Do 31 października...